



ГОМЕЛЬСКИ АБЛАСНЫ  
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

ГАЛОЎНАЕ ЎПРАЎЛЕННЕ  
АДУКАЦЫИ

ЗАГАД

15.08.2026 № 585

г. Гомель

ГОМЕЛЬСКИЙ ОБЛАСТНОЙ  
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИКАЗ

г. Гомель

О проведении областного  
конкурса социальной рекламы  
«Твоя забота – твой взрослый  
выбор»

В рамках республиканской акции «Уважение. Забота. Ответственность», приуроченной ко Дню пожилых людей  
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с августа по октябрь 2026 года областной конкурс социальной рекламы «Твоя забота – твой взрослый выбор» в рамках республиканской акции «Уважение. Забота. Ответственность», приуроченной ко Дню пожилых людей (далее – конкурс).

2. Утвердить Положение о конкурсе, состав оргкомитета (приложения 1, 2).

3. Руководителям отделов образования райисполкомов, отделов образования и спорта администраций районов г.Гомеля, управления образования Гомельского горисполкома, учреждений образования областного подчинения, учреждений среднего специального образования обеспечить участие учащихся в конкурсе согласно Положению.

4. Ответственность за общую координацию подготовки и проведения конкурса возложить на директора учреждения образования «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодёжи» Екименко С.В.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника главного управления образования Ковалеву Е.Г.

Начальник главного  
управления образования

Р.И.Смирнов

Дробов  
Чижова  
Стогначев 8 0232 25 22 30

Положение  
о проведении областного конкурса социальной рекламы  
«Твоя забота – твой взрослый выбор» в рамках республиканской  
акции «Уважение. Забота. Ответственность»,  
приуроченной ко Дню пожилых людей

1. Общие положения

Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения областного конкурса социальной рекламы «Твоя забота – твой взрослый выбор» в рамках республиканской акции «Уважение. Забота. Ответственность», приуроченной ко Дню пожилых людей (далее – конкурс), направленного на воспитание патриотизма, духовности, нравственной и информационной культуры подрастающего поколения.

Организаторами конкурса являются главное управление образования Гомельского облисполкома, учреждение образования «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодёжи».

Организаторы оставляют за собой право внесения в данное Положение изменений и дополнений, включая сроки приема заявок и дату проведения конкурса. Дополнительная информация публикуется на официальных сайтах организаторов.

Для подготовки и проведения конкурса на основании пункта 15 постановления министерства образования Республики Беларусь № 162 от 9 сентября 2025 года, создается организационный комитет (далее – оргкомитет).

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель: привлечение внимания общества к вопросам ответственности совершеннолетних трудоспособных детей за пожилых родителей.

2.2. Задачи:

формирование у подрастающего поколения информационной культуры и активной жизненной позиции;

воспитание чувства патриотизма и гражданственности посредством организации активных форм досуговой деятельности;

создание условий для самореализации и проявления социальной активности детей и молодежи.

### 3. Участники конкурса

3.1. К участию в конкурсе на добровольной основе приглашаются учащиеся учреждений общего среднего, среднего специального и дополнительного образования в возрасте от 14 до 18 лет.

3.2. Участники конкурса делятся на 2 категории:

Учащиеся учреждений общего среднего, дополнительного образования (14-17 лет);

Учащиеся учреждений среднего специального образования (14-18 лет).

3.3. Участником конкурса может быть представлено не более одной работы в каждой номинации.

3.4. Участие в конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с условиями проведения конкурса.

### 4. Порядок и сроки проведения конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

Первый практический этап (август-сентябрь 2026) – проводится в учреждениях образования.

Второй отборочный этап (сентябрь 2026) – районный. Районный для городов, имеющих районное деление, городской. Победители второго отборочного этапа принимают участие в третьем отборочном этапе.

Третий заключительный этап (сентябрь-октябрь 2026) – областной (финал).

Предоставляемые на конкурс работы могут использоваться организаторами при проведении мероприятий, акций и др., публиковаться в средствах массовой информации (с указанием авторства, при необходимости – в отредактированном виде).

### 5. Номинации конкурса и требования к оформлению конкурсных работ

5.1. Конкурс предусматривает три номинации:

- Видеоролик «С уважением к прошлому – в будущее»;
- Плакат «Эхо вашей заботы»;
- Буклет «Традиции заботы».

5.2. Участники конкурса предоставляют творческие работы в организационный комитет в соответствии со следующими требованиями:

Видеоролик «С уважением к прошлому – в будущее»

На конкурс в данной номинации предоставляются видеоролики.

Общая идея номинации: подчеркнуть роль уважения и благодарности к старшему поколению как основы для социальной солидарности и развития страны.

Конкурсная работа должна быть сделана в формате .avi, .mp4. Горизонтальная видеосъемка Минимальное разрешение видеоролика разрешением не менее 1280x720 пикселей, рекомендуется Full HD (1920x1080 пикселей). Звук должен быть чистым и громким, изображение – четким и без помех. Продолжительность видеоролика до 2-х минут. Видеоролики, не соответствующие указанному хронометражу, рассматриваться не будут. Видеоролик должен иметь логическое начало и конец.

Плакат «Эхо вашей заботы»

В данной номинации на конкурс принимаются оригинальные авторские плакаты.

Общая идея номинации: подчеркнуть, что забота о пожилых родителях является естественным продолжением той любви и защиты, которую они давали детям в детстве. Визуальный образ строит мост между прошлым и будущим, напоминая о важности внимания, уважения и морального долга перед старшим поколением.

Формат плаката: А3, А2.

Техника: графика, живопись, смешанные техники или компьютерный дизайн.

Буклет «Традиции заботы»

На конкурс принимаются буклеты, выполненные в электронной форме.

Общая идея номинации: подчеркнуть, что забота о старшем поколении – важный вклад в благополучие общества, где уважение к прошлому становится основой для развития в настоящем и будущем.

Формат листа А4 (210×297 мм), буклет предоставляется в формате исходника программы, в которой создавался буклет (например .pub) и PDF (с расширением .pdf) или JPG/PNG (разворотом). Ориентация книжная или альбомная – по выбору автора. Разрешение не менее 300 dpi.

## 6. Критерии оценивания конкурсных работ

6.1. Члены жюри оценивают представленные в номинации конкурсные работы в соответствии с разработанными оценочными критериями.

### 6.2. Видеоролик «С уважением к прошлому – в будущее»:

- соответствие материалов условиям конкурса;
- выразительность и оригинальность сюжета;
- качество технического исполнения;

### 6.3. Плакат «Эхо вашей заботы»:

- целостность композиционного решения;
- глубина раскрытия темы (отражение морального, этического или правового аспекта заботы о родителях);

- эмоциональное воздействие (способность вызвать сопереживание, уважение или чувство долг;
- социальная польза (наличие призыва к действию (слоган, побуждающий позвонить, навестить, помочь);
- цветовое решение;
- четкость идеи (главный посыл считывается за 2-3 секунды);
- качество исполнения работы.

#### 6.4. Буклет «Традиции заботы»:

- соответствие общей идее номинации;
- дизайн и визуальная выразительность;
- оригинальность и креативность;
- информационная глубина и точность.

### 7. Порядок предоставления работ на конкурс

Для участия в конкурсе в оргкомитет до 23 сентября 2026 года районному и городскому оргкомитетам необходимо представить:

- заявку на участие (приложение 1);
- конкурсные работы.

Электронный вариант конкурсных работ (в соответствии с номинацией) необходимо направить на электронную почту с темой письма «Конкурс социальной рекламы».

- Видеоролик: [otdel-dmoo@uoggodtdim.by](mailto:otdel-dmoo@uoggodtdim.by)
- Плакат: [otdel-dpt@uoggodtdim.by](mailto:otdel-dpt@uoggodtdim.by)
- Буклет: [compotech@uoggodtdim.by](mailto:compotech@uoggodtdim.by)

Консультации по вопросам подготовки, участия, оформления конкурсных материалов проводятся по телефонам:

- Видеоролик. 8 (0232) 30 26 51 (отдел детских проектов и инициатив);
- Плакат. 8 (0232) 303792 (отдел изобразительного и декоративно-прикладного творчества);
- Буклет. 8 (0232) 34 52 85 (отдел компьютерных технологий).

Все материалы, присланные на конкурс, обратно не возвращаются.

### 8. Подведение итогов

Жюри путем голосования в каждой номинации определяет победителей конкурса. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

Итоги заключительного этапа конкурса публикуются на официальных сайтах организаторов.

Приложение 1  
к Положению

Заявка на участие  
в областном конкурсе социальной рекламы  
«Твоя забота – твой взрослый выбор» в рамках республиканской акции  
«Уважение. Забота. Ответственность»,  
приуроченной ко Дню пожилых людей

|                                                   |  |
|---------------------------------------------------|--|
| Номинация в конкурсе                              |  |
| Ф.И.О. участника (полностью)                      |  |
| Категория                                         |  |
| Название конкурсной работы                        |  |
| Полное название учреждения образования            |  |
| Почтовый адрес учреждения образования             |  |
| Электронный адрес учреждения образования          |  |
| Ф.И.О. педагога-куратора участника (полностью)    |  |
| Контактный телефон педагога (куратора), участника |  |

\_\_\_\_\_  
(дата заполнения)

\_\_\_\_\_  
(подпись, место для печати)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Приложение 2  
к приказу начальника  
главного управления образования  
25.08.2026 № 585

СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

областного конкурса социальной рекламы

«Твоя забота – твой взрослый выбор» в рамках республиканской акции  
«Уважение. Забота. Ответственность»,  
приуроченной ко Дню пожилых людей

Дробов  
Андрей Владимирович

главный специалист отдела воспитательной  
и социальной работы главного управления  
образования, председатель оргкомитета;

Чижова  
Наталья Васильевна

заместитель директора по учебно-  
методической работе учреждения  
образования «Гомельский государственный  
областной Дворец творчества детей и  
молодёжи», заместитель председателя  
оргкомитета

Стогначев  
Дмитрий Сергеевич

исполняющий обязанности заведующего  
центром профессиональных компетенций,  
творчества и досуга учащихся» - Филиалом  
учреждения образования «Гомельский  
государственный областной Дворец  
творчества детей и молодёжи»

Барсукова  
Надежда Георгиевна

заведующий отделом изобразительного и  
декоративно-прикладного творчества  
учреждения образования «Гомельский  
государственный областной Дворец  
творчества детей и молодёжи»

Казачкова  
Лариса Евгеньевна

заведующий отделом компьютерных  
технологий учреждения образования  
«Гомельский государственный областной  
Дворец творчества детей и молодёжи»