

# ПРОЕКТ

## **Положение о проведении областного конкурса «Счастье там, где ты, мама!»**

### **1. Общие положения**

Настоящее Положение регламентирует порядок проведения областного конкурса «Счастье там, где ты, мама!» (далее – конкурс).

### **2. Цель**

Конкурс проводится с целью популяризации современных информационно-технических направлений творчества, формирования семейных ценностей.

Задачи конкурса:

укрепление семейных ценностей;

развитие творческого потенциала и художественного вкуса у детей и молодежи;

создание условий для социализации, саморазвития и самореализации личности;

популяризация современных информационно-технических направлений творчества;

выявление талантливых детей в области художественного и технического творчества;

формирование позитивного образа материнства и укрепление эмоциональной связи между поколениями.

### **3. Организаторы**

Главное управление образования Гомельского областного исполнительного комитета;

учреждение образования (далее – УО) «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодёжи».

### **4. Участники**

В конкурсе могут принимать участие учащиеся учреждений дополнительного образования детей и молодежи, общего среднего образования и среднего специального образования в возрасте от 7 до 18 лет, проявляющие интерес к индустрии интерактивных технологий и программирования, мультипликации, владеющие определенным кругом знаний современных компьютерных и мультимедийных технологий.

Участники конкурса делятся на три возрастные категории: 7-10, 11-14, 15-18 лет.

## **5. Организационный комитет конкурса**

5.1. Для подготовки и проведения конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет), возглавляемый председателем.

5.2. Оргкомитет:

осуществляет руководство подготовкой и проведением конкурса;  
формирует и утверждает состав жюри конкурса;  
принимает заявки и необходимые материалы для участия в конкурсе;  
устанавливает регламент конкурсных мероприятий;  
участвует в подведении итогов конкурса, награждении победителей конкурса;  
содействует освещению хода подготовки, проведения и результатов конкурса.

## **6. Порядок и сроки проведения конкурса**

6.1. Конкурс проводится в дистанционной форме.

6.2. Предварительные регистрационные формы на участие направляются в срок до 20 февраля 2026 года. Ссылка на регистрационную форму:

<https://forms.gle/bTeoxoepR7rtW6ar9>



Контактный телефон отдела компьютерных технологий:

8 (0232) 34-52-85 – Казачкова Лариса Евгеньевна.

6.3. Конкурс проводится в 3-х номинациях:

- «Графическая открытка»;
- «Плейкаст» (музыкальная анимационная открытка);
- «Музыкальный клип».

## **7. Требования к оформлению работ**

7.1. Номинация «Графическая открытка». В данной номинации принимаются творческие работы в виде поздравительной открытки, посвященной Дню женщин.

Завершенные работы представляются на конкурс через специальные бесплатные файлообменные сервисы. Размер открытки А5, две стороны: лицевая и обратная, обе одинакового размера, работа может быть выполнена в любой компьютерной графике, открытка должна содержать корректный (без фактических, стилистических, грамматических ошибок) текст поздравления. Открытки должны быть авторскими, допускается частичное использование изображений, созданных нейросетями.

Работы оцениваются по следующим критериям:

№ п/п	Критерии оценивания работ	Количество баллов
1.	Соответствие представленной работы тематике, целям и задачам конкурса.	0-5
2.	Оформление работы. Общий дизайн открытки.	0-5
3.	Техническая сложность, оптимизация использования технических средств.	0-5
4.	Композиционное и цветовое решение.	0-5

7.2. Номинация «Плейкаст» (музыкальная анимационная открытка).

Открытка должна представлять собой графический рисунок (анимацию) с наложенным звуком.

Завершенные работы представляются на конкурс через специальные бесплатные файлообменные сервисы. Ссылка указывается в регистрационной форме. Все персонажи должны быть авторскими, допускается использование изображений, созданных нейросетями.

Рекомендуемый формат музыкальной открытки: \*.avi, \*.mp4, длительность до 45 сек.

Работы оцениваются по следующим критериям:

№ п/п	Критерии оценивания работ	Количество баллов
1.	Соответствие представленной работы тематике, целям и задачам конкурса.	0-5
2.	Оформление работы. Общий дизайн открытки.	0-5
3.	Техническая сложность, оптимизация использования технических средств.	0-5
4.	Композиционное и цветовое решение.	0-5

7.3. Номинация «Музыкальный клип».

Завершенные работы представляются на конкурс через специальные бесплатные файлообменные сервисы. Ссылка указывается в регистрационной форме. Все персонажи должны быть авторскими, допускается использование изображений, созданных нейросетями.

Продолжительность клипов – не более 3 минут. Видеоработы

должны представляться в распространенных видеоформатах (AVI, MP4, DivX).

Работа должна иметь титры, в которых указываются название, автор(ы), возраст, Ф.И.О. педагога, название учреждения образования и год выпуска. Работы, не имеющие титров, оформленных в соответствии с положением, не рассматриваются.

Допускаются индивидуальные и коллективные работы (коллектив авторов определяется в возрастной категории в соответствии с возрастом самого старшего участника коллектива).

Работы оцениваются по следующим критериям:

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии оценивания работ</b>	<b>Количество баллов</b>
1.	Соответствие клипа указанной теме.	0-5
2.	Соблюдение требований к продолжительности видео (не более 3 минут).	0-5
3.	Техническая сложность, оптимизация использования технических средств, качество видеосъемки.	0-5
4.	Выразительность подачи материала.	0-5

## **8. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

8.1. Оценка работ, представленных на конкурс, проводится компетентным жюри, сформированным оргкомитетом.

8.2. По итогам конкурса жюри определяет победителей в каждой возрастной категории.

8.3. Победители конкурса награждаются дипломами главного управления образования Гомельского областного исполнительного комитета I, II, III степени.

8.4. Решение жюри пересмотру не подлежит.

8.5. Организация и проведение конкурса могут быть освещены в средствах массовой информации.

8.6. Участие в конкурсе означает автоматическое согласие участников и их официальных представителей с условиями конкурса и с правом организатора на обработку персональных данных.