



ГОМЕЛЬСКИ АБЛАСНЫ
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

ГОМЕЛЬСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ГАЛОЎНАЕ ўПРАЎЛЕННЕ
АДУКАЦЫИ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ

ЗАГАД

ПРИКАЗ

22.10.2024 № 420

г.Гомель

г.Гомель

О проведении областного этапа
республиканского конкурса
юных журналистов «Ты в эфире»

В целях создания условий для эффективного формирования информационно-коммуникационной культуры и потребности в самореализации учащихся в области журналистики, в соответствии с Календарем массовых мероприятий с учащимися учреждений образования Гомельской области на 2024/2025 учебный год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в октябре 2024 г. – феврале 2025 г. областной этап республиканского конкурса юных журналистов «Ты в эфире» (далее – конкурс).
2. Утвердить положение о проведении конкурса, состав организационного комитета (приложения 1, 2).
3. Руководителям отделов (управления) образования райгорисполкомов, отделов образования, спорта и туризма администраций районов г.Гомеля, учреждений областного подчинения обеспечить качественное участие в конкурсе согласно приложению.
4. Возложить ответственность за общую координацию подготовки и проведения конкурса, подготовку материалов для участия в республиканском финале на учреждение образования «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодёжи» (Екименко С.В.).
5. Контроль за исполнением данного приказа возложить на заместителя начальника главного управления образования Ковалеву Е.Г.

Начальник главного управления

Р.И.Смирнов

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного этапа республиканского конкурса
юных журналистов «Ты в эфире»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Областной этап республиканского конкурса юных журналистов «Ты в эфире» (далее – конкурс) проводится среди учащихся и творческих коллективов учреждений дополнительного образования детей и молодежи, а также учреждений общего среднего образования, учащихся объединений по интересам юных журналистов в возрасте до 17 лет включительно.

Организаторы конкурса: главное управление образования Гомельского облисполкома, учреждение образования «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодежи»

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель: создание условий для эффективного формирования информационно-коммуникационной культуры и потребности в самореализации учащихся в области журналистики.

Задачи:

выявление талантливых учащихся в области журналистики и развитие юнкорского движения в Республике Беларусь;

развитие деятельности органов ученического самоуправления, детского и подросткового парламентаризма;

гражданское, патриотическое и духовно-нравственное воспитание учащихся посредством стимулирования общественных, творческих и культурных инициатив;

стимулирование активной деятельности юных журналистов по созданию актуальных, соответствующих современным требованиям материалов для Интернет-ресурсов и СМИ.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе принимают участие учащиеся объединений по интересам юных журналистов учреждений дополнительного образования детей и молодежи, а также общего среднего образования в возрасте до 17 лет включительно.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с ноября 2024 г. по февраль 2025 г. в три этапа:

- октябрь-ноябрь 2024 г.: в учреждениях образования;
- декабрь-январь 2024 г.: районный;
- февраль 2025 г.: областной.

Победители областного этапа примут участие в заключительном (республиканском) этапе, который пройдет в марте 2025 г.

Предоставляемые на конкурс работы могут публиковаться в средствах массовой информации (с указанием авторства, при необходимости – в отредактированном виде).

5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс предусматривает следующие номинации:

- «Видеоматериал»;
- «Фоторепортаж»;
- «Подкаст»;
- «Интернет-блог»;
- «PR-текст».

Общая тема для всех работ: «Время молодых». В работах необходимо раскрыть инновационный, интеллектуальный, творческий и культурный потенциал детей и молодежи Беларуси.

Участники конкурса предоставляют творческие работы в оргкомитет в соответствии со следующими требованиями:

«Видеоматериал». Видеоматериал предоставляется с разрешением HD 1280x720 либо FullHD 1920x1080. Хронометраж не более 3 мин., формат – «.avi» или «.mp4».

«Фоторепортаж». Конкурсная работа должна содержать не более пяти отдельных фотографий, объединенных в единый сюжет. Цвет фотографий – цветные, черно-белые, сепия. Формат – JPEG или JPG, цветовая модель RGB, 72 dpi или 96 dpi, размер не менее 1700 пикселей по длинной стороне.

«Подкаст». Конкурсная работа предоставляется в формате аудио- и видеопрезентации. Разрешение видео – HD 1280x720 либо FullHD 1920x1080. Формат видео – «.avi» или «.mp4», аудио – «.mp3». Хронометраж не более 7 мин. Допускается указание ссылки на Интернет-версию подкаста.

«Интернет-блог». Блог может вестись как в текстовом, так и в видеопформате. Конкурсная работа должна быть представлена сопроводительным эссе с описанием цели ведения блога, его достижениями и Интернет-ссылкой на блог.

«PR-текст». Материалы должны быть написаны согласно структуре и правилам оформления PR-текстов. Конкурсная работа должна

содержать: заголовок, лид, основную часть, резюме. Шрифт – 15 (TimesNewRoman), межстрочный интервал – 1,5. Цвет шрифта – черный, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8 мм (кегель не менее 12). Размеры полей: правое – 10 мм, верхнее, левое, нижнее – 20 мм. Объем конкурсной работы – не более одной страницы.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

В номинации «**Видеоматериал**»:

- соответствие материалов условиям конкурса;
- сценарная идея (актуальность, событийная основа, соответствие материалов основным компонентам замысла – теме, идее, жанру);
- оригинальность сюжетной линии;
- режиссура (режиссерские ходы);
- качество технического исполнения – монтаж и операторская работа (последовательность видеомонтажа, использование компьютерной графики).

В номинации «**Фоторепортаж**»:

- соответствие материалов условиям конкурса;
- выразительность и оригинальность сюжета;
- художественная выразительность;
- качество технического исполнения;
- композиционное и световое решение.

В номинации «**Подкаст**»:

- актуальность, достоверность и соблюдение тематики радиопрограммы;
- мастерство голосовой подачи материала радиоведущими – дикция, интонация, грамотность речи;
- подбор музыкального сопровождения текста;
- оригинальность и творческий подход.

В номинации «**Интернет-блог**»:

- содержательность и регулярность обновления группы, блога;
- социальная значимость;
- техническое исполнение (дизайн и оформление, наличие навигационных элементов, мультимедийность);
- выразительность авторского стиля, приемы подачи материала;
- количество лайков, просмотров, комментариев, реакций подписчиков.

В номинации «**PR-текст**»:

- соответствие материалов условиям конкурса;
- актуальность, содержательность и информационная насыщенность;
- грамотность, соответствие требованиям к языку и стилю;
- соответствие жанру PR-текста.

7. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

Отправка работ в адрес оргкомитета областного этапа является подтверждением того, что участник конкурса ознакомлен с Положением о конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

Работы сопровождаются заявкой установленного образца (приложение). На каждую работу оформляется отдельная заявка. Все конкурсные материалы присылаются в электронном виде в соответствии с требованиями в виде архива (WinRAR): отдельно каждая работа. Имя файла должно включать фамилию автора и номинацию.

Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные в заявке, являются достоверными.

Участник конкурса гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц, а также, что авторское произведение не принимало ранее участия в аналогичных конкурсах.

Работы, присланные на конкурс, не редактируются и не возвращаются авторам.

Конкурсные работы (не более трех в каждой из номинаций от каждого района/учреждения образования областного подчинения), заявки, протоколы районных этапов (в электронном виде в формате .pdf и Word) предоставляются до **1 февраля 2025 года** в областной оргкомитет конкурса по электронной почте artggodtdim@uoggodtdim.by с обязательной пометкой **«Ты в эфире»** и названием района.

Поступление конкурсных работ на областной этап будет рассматриваться оргкомитетом как согласие авторов на возможную публикацию отдельных материалов с указанием авторства, а также использование при проведении выставок и презентаций.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

Определение победителей и призеров конкурса осуществляется жюри, состав которого утверждается оргкомитетом. Решение жюри конкурса является окончательным и не подлежит пересмотру.

Победители и призеры награждаются дипломами главного управления образования Гомельского облисполкома.

Приложение 1
к положению о проведении
областного этапа
республиканского конкурса
юных журналистов
«Ты в эфире»
№

ЗАЯВКА

на участие в областном этапе республиканского конкурса
юных журналистов «Ты в эфире»

Номинация в конкурсе	
Ф.И.О. участника (полностью)	
Полное название учреждения образования	
Почтовый адрес учреждения образования	
Электронный адрес учреждения образования	
Ф.И.О. педагога (куратора), участника (полностью)	
Контактный телефон педагога (куратора), участника	

(дата заполнения)

(подпись, место для печати)

(Ф.И.О.)

СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА
областного этапа республиканского конкурса
юных журналистов «Ты в эфире»

Екименко Светлана Викторовна	директор учреждения образования «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодёжи», председатель оргкомитета;
Макушкин Олег Васильевич	заместитель директора по учебно- воспитательной работе учреждения образования «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодёжи»;
Синенко Оксана Викторовна	заведующий сектором организации концертной деятельности учреждения образования «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодёжи»;
Стогначев Дмитрий Сергеевич	заведующий отделом детских проектов и инициатив учреждения образования «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодёжи».