

**Учреждение образования
«Гомельский государственный областной
Дворец творчества детей и молодежи»**

**СБОРНИК
программ объединений
по интересам
общественно-гуманитарного профиля**

**Гомель
2021**

Печатается по решению областного методического совета учреждения образования «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодежи»

Сборник программ объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля/ Составитель: Козловская Т.Н. – Гомель: УО «ГГДТДиМ», 2021. – 131 с.

Сборник содержит программы объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля многопрофильных учреждений дополнительного образования Гомельской области, представленных на республиканский конкурс образовательных программ объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля учреждений дополнительного образования детей и молодежи

Материалы адресуются заместителям директоров, методистам, педагогам дополнительного образования

Содержание

Введение.....	4
Условия проведения областного этапа республиканского конкурса программ объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля.....	5
Об итогах областного этапа республиканского конкурса программ объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля.....	7
Программы областного этапа республиканского конкурса объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля.....	9
<i>Сергеенко Н.В., Савкина М.В.</i> Медиацентр «Юнкория»	9
<i>Козаченко О.В.</i> Молодежный парламент	31
<i>Коморова И.В.</i> #LifeSpace: шаг в будущее.....	48
<i>Макушкин О.В., Пашкова З.В.</i> Сила слова	77
<i>Морозов А.Л., Гуринов А.А.</i> Телевидение активной молодежи.....	98
<i>Петрова А.Н., Шебашева Ю.В.</i> Funny English.....	116

Введение

Объединения по интересам общественно-гуманитарного профиля способствуют интеграции «основного» и дополнительного образования в системе непрерывного образования. Актуальность программы такого объединения состоит в том, что она усиливает вариативную составляющую гуманитарных дисциплин общего среднего образования, углубляет и расширяет знания учащихся в конкретной предметной области, учебной дисциплине, способствует реализации интеллектуального и творческого потенциала, помогает в профессиональном самоопределении.

При разработке программы объединения по интересам общественно-гуманитарного профиля следует учитывать особенности общественных и гуманитарных знаний. Общественные (социальные) знания отражают устойчивые общественные связи и тенденции в развитии человечества. Гуманитарные знания обращены к миру человека, целям и мотивам его деятельности, личностному восприятию мира, способствующие личностному развитию обучающегося, его позитивной социализации и профессиональнообразовательному самоопределению, дальнейшему профессиональному образованию. Важную роль в реализации программы дополнительного образования детей и молодежи общественно-гуманитарного профиля играет социальное партнерство: взаимодействие с учреждениями высшего образования, научными учреждениями, промышленными предприятиями, общественными организациями. Сформированность у учащегося социально-личностных компетенций способствует развитию социально-профессиональной компетентности как интегрированного результата образования в учреждении дополнительного образования детей и молодежи.

Гомельским областным Дворцом творчества детей и молодежи проведен областной этап республиканского конкурса программ объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля (далее – Конкурс), призван содействовать обновлению содержания и технологического обеспечения дополнительного образования детей и молодежи в соответствии с интересами детей, потребностями общества. А также современными тенденциями развития системы дополнительного образования.

Настоящий сборник составлен по итогам Конкурса и адресован заместителям директоров, методистам и педагогам дополнительного образования детей и молодежи.

Условия проведения областного этапа республиканского конкурса программ объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля

Положение проведения областного этапа республиканского конкурса программ объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля

Цель конкурса: обновление программно-методического обеспечения образовательного процесса через реализацию программ нового поколения, стимулирование творческого поиска и совершенствование профессионального мастерства педагогических работников в разработке программ объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля.

Задачи:

выявление инновационного педагогического опыта и развития инновационных процессов в проектировании и реализации программ общественно-гуманитарного профиля;

выявление новаторских идей, методик, технологий, применяемых в практической деятельности объединений, распространение лучшего педагогического опыта обучения и воспитания;

развитие и совершенствование интеллектуальных творческих способностей, социальных навыков учащихся средствами освоения программ объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля;

пополнение областного банка программ дополнительного образования инновационными программно-методическими материалами;

обобщение и трансляция лучших педагогических практик через публикации в СМИ, издания сборника по результатам конкурса.

Участники конкурса

В конкурсе принимают участие педагоги дополнительного образования (педагогические коллективы) учреждений дополнительного образования детей и молодежи.

Порядок организации и проведения конкурса

Конкурс проводится с января по октябрь 2020 года в три этапа:

первый этап (январь-февраль 2020 года) – в учреждениях дополнительного образования детей и молодежи;

второй этап (февраль-март 2020 года) – районный;

третий этап (апрель-сентябрь 2020 года) – областной.

До 10 августа 2020 года районным организационным комитетам (далее – оргкомитет) необходимо представить в областной оргкомитет (246050, г. Гомель, ул.Пролетарская, 2, областной Дворец творчества детей и молодежи, каб.2-6; тел. 8 0232 30 37 92) следующие документы:

1. Программы объединений по интересам (не более двух от района), признанные лучшими на районном этапе конкурса на бумажном и электронном носителях.

2. Протокол решения районного оргкомитета с заключением-рекомендацией об участии программ в областном этапе конкурса.

3. Рецензию с указанием фамилии, имени, отчества рецензента, занимаемой должности и места работы, заверенные подписью председателя оргкомитета конкурса и печатью организации.

Примечание: при отсутствии вышеперечисленных документов программы не допускаются для участия в республиканском (заключительном) этапе конкурса; программы, предоставленные на конкурс, не возвращаются.

Требования к оформлению конкурсных работ

Текст должен быть набран в текстовом редакторе Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14; поля справа – 10 мм, слева – 30 мм, сверху и снизу – 20 мм; нумерация страниц снизу по центру страницы. Печать односторонняя.

Руководство конкурсом

Подготовку и проведение конкурса осуществляют оргкомитеты каждого этапа конкурса.

Областной оргкомитет:

- информирует главное управление образования облисполкома об условиях проведения конкурса и его итогах;
- принимает материалы на конкурс и организует их экспертизу;
- определяет на основании протоколов жюри результаты конкурса.

Требования к содержанию программы, критерии оценки

При проведении экспертизы программ жюри оценивает:

соответствие программы действующим нормативным правовым нормам, государственным программным документам в области образования и молодежной политики, типовой программе дополнительного образования детей и молодежи общественно-гуманитарного профиля;

обеспечения образовательного процесса – актуальность и новизна, социальный заказ, педагогическая целесообразность программы;

обоснованность используемых форм и методов работы, педагогических технологий в достижении цели, задач, результатов в освоении программы учащимися;

возможность широкого практического применения программы дополнительного образования детей и молодежи;

творческий характер разработки, грамотность в изложении материала, корректность в использовании терминов;

качество подачи материала и оформление программы: текст изложен профессионально, грамотно; стиль изложения ясен и понятен; оформление в соответствии с требованиями к учебно-программной документации программы дополнительного образования детей и молодежи.

Подведение итогов

Экспертизу представленных программ проводят члены областного методического совета многопрофильных учреждений дополнительного образования детей и молодежи.

Жюри конкурса оценивает программы с учетом экспертизы программ, проведенной членами областного методического совета, определяет победителей и призеров.

Итоги конкурса подводит областной оргкомитет.

Победитель и призеры конкурса программ награждаются дипломами главного управления образования.

Программы, ставшие победителями и признанные лучшими, рекомендуются для участия в республиканском конкурсе, а также для издания в сборнике программ по профилю.

Об итогах областного этапа республиканского конкурса программ объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля

С целью обновления и технологического обеспечения образовательного процесса современными программами объединений по интересам, в соответствии с приказом главного управления образования Гомельского облисполкома от 11.12.2020 №620 в январе-сентябре 2021 г. состоялся областной конкурс программ объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля (далее – Конкурс).

На конкурс было представлено 16 программ: 1 программа от учреждения общего среднего образования, 15 – от учреждений дополнительного образования детей и молодежи.

Наиболее качественные материалы с современной подачей и уникальностью текста более 75% представлены разработчиками из Речицкого, Буда-Кошелевского, Мозырского районов, учреждения образования (далее – УО) «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодежи».

Вместе с тем, анализ представленных программ показал, что структура программы, ее содержательный компонент, культура подачи и оформления не всегда выдержаны.

Список победителей и призеров областного этапа республиканского конкурса программ объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля

Дипломом I степени главного управления образования Гомельского облисполкома награждаются:

1. Сергеенко Н.В., педагог дополнительного образования, Савкина М.В., методист ГУО «Речицкий центр творчества детей и молодежи»;

2. Макушкин О.В., педагог дополнительного образования, Пашкова З.В., методист УО «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодежи»;

3. Коморова И.В., педагог дополнительного образования ГУО «Уваровичский центр детского творчества Буда-Кошелевского района»;

**Дипломом II степени главного управления образования
Гомельского облисполкома награждаются:**

1. Козаченко О.В., педагог дополнительного образования ГУО «Мозырский центр творчества детей и молодежи»;
2. Морозов А.Л., директор, Гуринов А.А., педагог дополнительного образования ГУО «Чечерский районный центр творчества детей и молодежи»;
3. Петрова А.Н., педагог дополнительного образования, Шибашева Ю.В., методист ГУО «Рогачевский районный центр творчества детей и молодежи»;

**Дипломом II степени главного управления образования
Гомельского облисполкома награждается:**

1. Гнатенко Л.П., педагог дополнительного образования ГУО «Центр творчества детей и молодежи Гомельского района».

Программы областного этапа республиканского конкурса программ объединений по интересам общественно-гуманитарного профиля

*Сергеенко Наталья Валентиновна,
педагог дополнительного образования,*

Савкина Марина Владимировна,

методист

ГУО «Речицкий центр творчества детей и молодежи»

Программа объединения по интересам «Медиацентр «Юнкория»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В наше время постоянное увеличение массовых информационных потоков и быстрое развитие технических средств передачи информации содействуют тому, что журналистика становится все более значимым социальным институтом общества. Информация через различные медийные средства вовлекает человека в процессы активной деятельности, наполняет жизнь человека. Сегодня невозможно игнорировать повсеместное распространение медиа, различных форм информационных и коммуникационных технологий или их влияние на нашу частную, политическую и общественную жизнь. По мнению специалистов института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, для активного и успешного участия в жизни информационного общества необходимы новые виды компетенций [10]. В связи с этим система знаний и навыков журналистской деятельности, а также профориентационные формы и методы работы с учащимися с каждым годом расширяются и усложняются. Работа с информацией требует особой подготовки, особых знаний и умений.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание медиацентра, где проходит обучение в формате медиаобразования, в котором изучается вся совокупность средств массовой коммуникации, происходит знакомство с основами медийной и информационной грамотности, разносторонними процессами социального взаимодействия. Это определяет актуальность и практическую значимость данной программы.

Программа объединения по интересам «Медиацентр «Юнкория» (далее – программа) разработана на основе типовой программы дополнительного образования детей и молодежи общественно-гуманитарного профиля, утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь 6 сентября 2017 года № 123 [4].

В основе программы лежит представление о журналистике как о части медиаобразовательной и воспитательной работы с подростками и

молодежью: журналистика не только становится «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействует на их жизненные идеалы и ценности, являясь источником социальной информации, определяет, формирует не только видение мира и восприятие других людей, но и их отношение к обществу и информации. Привлечение детей и подростков к медиадеятельности, деятельности в средствах и со средствами массовой информации – очень важный фактор социализации личности, подготовки его к взрослой, самостоятельной жизни, профессиональному самоопределению.

Особенностью программы является сочетание традиционных форм работы с учащимися и современных информационных технологий. Программа включает в себя теоретические и практические занятия по журналистике и медиаграмотности, а также занятия для учащихся, которые планируют стать журналистами и хотят изучить основы своей будущей профессии, развить способности и умения, необходимые для поступления на факультеты журналистики. Деятельность по программе строится в соответствии с возрастными особенностями учащихся, учитываются индивидуальные и личностные особенности подростков.

Цель программы – формирование и развитие медийных и информационных компетенций учащихся, способствующих становлению социально активной личности подростков через вовлечение их в журналистскую деятельность.

Задачи:

дать представление об основах информационно-коммуникационной деятельности;

познакомить учащихся с видами и особенностями современных средств массовой информации, видами и жанрами журналистики;

обучить основным навыкам журналистской работы;

развивать навыки грамотного использования современных информационных технологий в организации коммуникационных процессов;

способствовать формированию устойчивого интереса к журналистской деятельности;

содействовать формированию национального самосознания, гражданственности, нравственности;

воспитывать ответственность, самодисциплину, чувство товарищества.

Программа является имеет интегрированный характер и объединяет образовательные области «Человек», «Общество», «Мир».

Программа отличается от других программ объединений по интересам данного направления тем, что имеет три этапа обучения (по годам обучения), или три этапа формирования познавательной самостоятельности и компетентности на каждом этапе обучения.

Первый этап (первый год обучения) – исполнительская самостоятельность (обучение учащихся деловому стилю общения, выполнение упражнений и заданий, развитие самодисциплины и

ответственности, интереса к журналистскому творчеству, сплочение коллектива).

Второй этап (второй год обучения) – инициативная самостоятельность (формирование навыка самостоятельной работы над материалом: построение, выбор темы и языка, предложение идей для материалов).

Третий этап (третий год обучения) – творческая самостоятельность (закрепление приобретенных навыков, самостоятельный выбор тем для публикаций, высокий уровень творческой активности, появление самостоятельности и ответственности в деле).

Организационные условия реализации программы

Программа адресована учащимся в возрасте 14-17 лет. В объединение по интересам принимаются все желающие.

Срок реализации программы – 3 года. Форма получения образования – очная.

Наполняемость объединения по интересам первого года обучения – от 12 до 15 человек, второго и третьего – не менее 12 человек.

Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие. Продолжительность занятия – 45 минут. Занятия проходят 3 раза в неделю по 2 учебных часа (6 учебных часов в неделю, 216 учебных часов в год).

Материально-техническое обеспечение

Занятия проводятся в помещениях, которые соответствуют специфическим санитарно-эпидемиологическим требованиям и правилам пожарной безопасности.

Для качественной реализации программы необходимо следующее оснащение: компьютер или ноутбук, принтер, мультимедийный проектор, экран, музыкальные портативные колонки, телефоны с мобильным интернетом, качественной фотокамерой.

Методическое обеспечение программы включает в себя:

информационно-методические материалы (методическая, специальная и справочная литература);

иллюстративные материалы (видеоматериалы, компьютерные презентации к занятиям);

планы-конспекты и методические разработки занятий.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, владеющий информационно-коммуникационными технологиями.

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Задачи:

дать представление о понятиях «медиаобразование», «средства массовой информации»;

познакомить с журналистикой как видом деятельности;

формировать элементарные знания и умения об основах медийной и информационной грамотности;

формировать навыки взаимоотношений и опыта совместной деятельности, усвоения моральных и нравственных ценностей;
воспитывать чувство коллективизма и умение работать в команде.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Количество часов		
		Общее количество часов	Теория	Практика
	Вводное занятие	2	1	1
1.	Медиапространство	26	10	16
2.	Понятие о журналистике	26	14	12
3.	Жанры журналистики	32	10	22
4.	Журналистская этика и стандарты	18	8	10
5.	Психология журналистики	22	8	14
6.	Журналистское творчество. Мастерство журналиста	38	12	26
7.	Информационные и мультимедийные технологии	38	8	30
8.	Выездные занятия	10	2	8
	Итоговое занятие	4	-	4
	Итого	216	73	143

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

Знакомство с программой, содержанием работы. Режим занятий. Правила внутреннего распорядка для учащихся. Правила безопасного поведения на занятиях и в общественных местах.

Человек как индивид, субъект, личность, индивидуальность. Взаимодействие человека и общества. Понятие социализации. Творчество в деятельности. Потребности, способности и интересы.

Практика. Игры на знакомство. Анкетирование, тестирование учащихся. Выработка правил выполнения творческих заданий.

Медиапространство

Понятие «медиаобразование». Медиаобразование в Беларуси. Медиакультура. Значение средств массовой информации. Воспитательная роль медиа. Информационная грамотность. Медийная грамотность.

Целевая аудитория. Получатели – пользователи. Медиадневник.

Представление информации в медиа. Медиаконтент. Видео. Кино. Музыка. Новости. Реклама. Текст. Фото. Википедия. Надежность Википедии.

Характеристика социальных медиа. Риски в социальных медиа. Социальные сети. Контент-анализ и принципы его осуществления. Медиабезопасность. Фильтры. Пароли.

Практика. Работа с медиадневниками. Анализ влияния медиа на повседневную жизнь. Заполнение медиадневников по разделам «Новости», «Развлечение», «Влияние медиа на меня (одежда, мысли, поведение)», «Проблемы». Ролевая игра «Молодые люди как целевая аудитория». Получатели, пользователи, сопроизводители: ищем отличия.

Составление инструкции по поиску информации. Поиск информации. Анализ источников, медиаресурсов. Википедия: анализ информации.

Обучение интернет-безопасности. Работа с сайтом netka.by «Интернет-безопасность детей Беларуси». Наш сетевой этикет: выработка правил общения. Упражнение «Завтрак с героем». Контент-анализ социальных сетей. Контент-анализ сообществ, групп в социальных сетях.

Понятие о журналистике

Журналистика как вид деятельности. Роль журналистики в современном обществе. Функции журналистики. Виды журналистики. Газетная журналистика. Мультимедийная журналистика. Публицистика как отражение реальной действительности. Печать как революция в области коммуникаций. Цель газет. Журналы и развлечения. От электронной формы к цифровой. Современная белорусская пресса: этапы формирования. Исторические типы газеты.

Средства массовой информации. Понятие информации. Качество информации. Источники информации и информационные потребности. Первичные, вторичные, третичные источники информации. Верификация (проверка) информации.

Практика. Ролевая игра «Корреспондент, репортер, журналист, блогер – в чем разница?» Подготовка информационных обзоров по понятиям «газета», «журнал», «пресса», «репортер». Викторина «От бересты до электронной газеты». Знакомство с белорусскими газетами («СБ. Беларусь сегодня», «Гомельская праўда», «Дняпровец», «Знамя юности», «Переходный возраст» и др.): типы газет и характер информации.

Как находить нужную информацию? Поиск источника информации. Проверка источника информации, верификация информации.

Жанры журналистики

Жанры журналистики и их особенности. Типы и виды журналистских жанров. Информационные жанры (заметка, репортаж, статья, информация, интервью, блиц-опрос, хроника). Аналитические жанры (статья, фельетон, очерк, рецензия, комментарий, мониторинг, обозрение, эксперимент, отзыв). Художественно-публицистические жанры (эссе, фельетон, юмореска, памфлет, пародия).

Что такое лид? Способы написания лидов. Виды и типы лидов.

Интервью как жанр журналистики. Методики интервьюирования. Техника интервью.

Практика. Практическое использование полученных знаний. Анализ различных жанров в белорусских газетах. Анализ газет «СБ. Беларусь сегодня», «Гомельская праўда», «Дняпровец»: региональные особенности

материалов информационного жанра. Изучение аналитических статей на примере молодежных изданий («Переходный возраст», «Знамя юности»). Составление схемы статей на основе публикаций в прессе, интернете. Составление схемы (плана) собственной статьи. Написание печатных материалов в различных жанрах (о событиях в городе, по материалам выездных занятий, на заданную тему). Выбор темы. Подготовка и проведение опроса среди подростков.

Определение типов лидов. Игровые упражнения: «Точка зрения», «Аргумент», «Почти детективная история».

Подготовка к интервью: сбор информации о личности, о проблеме. Составление списка вопросов для интервью. Поиск небанальных вопросов.

Журналистская этика и стандарты

Декларации и права человека. Права ребенка. Знакомство с законом Республики Беларусь «О средствах массовой информации». Понятие «журналистская этика». Этика и медиа. Понятие «свобода слова». Правдивость, точность, объективность. Принципы журналистской этики.

Медиариски. Буллинг. Кибербуллинг. Пропаганда. Фейк. Фишинг.

Практика. О чем писать нельзя: анализ газетных материалов, обсуждение видео- и аудиозаписей выступлений. Анализ новостных интернет-порталов: работа над ошибками. Упражнение ««Три кита» честного журналиста». Круглый стол «Роль журналиста в формировании общественного мнения». Ролевая игра «Как убежать от «паука»?»

Психология журналистики

Основы психологии общения. Психологические подходы в работе журналиста. Имидж журналиста. Одежда журналиста. Построение разговора, диалога. Невербальное общение. Эффективное слушание. Рациональная работа с информацией. Особенности восприятия информации. Объективность и субъективность.

Практика. Упражнения на развитие коммуникативных умений, эмпатии, развитие навыков эффективного слушания. Игры на развитие внимания и памяти, освоение приемов мнемотехники. Выявление ведущей модальности у учащихся. Коммуникативные игры «Начало разговора», «Открытый вопрос».

Журналистское творчество. Мастерство журналиста

Слагаемые журналистского творчества. Методы журналистского творчества: эмпирические и теоретические. Факт – основа журналистского произведения. Журналистское произведение как особый вид текста. Построение информации в журналистике. Конструкция текста. Правила языковой связи.

Разговорный и литературный язык. Стили речи: разговорный и книжные. Типы речи: описание, повествование, рассуждение. Образность. Речевая культура журналиста. Понятие культуры речи. Требования к речи журналиста.

Практика. Написание различных видов заметок, отчетов, репортажей и интервью на заданную тему, по материалам выездных занятий. Составление лидов. Обработка данных: от интервью к статье. Написание статей. Деловая игра «Пресс-конференция со звездой». Конкурс «Репортер». Игровое занятие «В центре событий». Ток-шоу «100 вопросов взрослому».

Информационные и мультимедийные технологии

Компьютерные информационные технологии. Технологии мультимедиа. Интерактивность средств обучения. Гиперссылки в журналистике.

Облачные технологии в СМИ. Мессенджеры.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Издательская программа Adobe PageMaker. Графические сервисы.

Практика. Умение использовать возможности современных информационных технологий в организации коммуникационных процессов. Работа с Word, Excel, Power Point. Создание мультимедийной презентации.

Работа с Google-сервисами. Создание Google-аккаунта для медиacentра. Общение в интерактивной онлайн-доске Padlet. Использование мессенджеров в работе. Групповые (общий, для заданий, родительский) чаты: создание чатов, составление плана размещения сообщений, разработка инструкции по правилам общения.

Как сделать, чтобы газету читали: оформление в графических сервисах. Разработка коллажей. Создание облаков слов в журналистике по различным темам. Создание оригинал-макета газетной полосы, создание фоторепортажа по материалам выездного занятия. Создание текстов статей с гиперссылками.

Выездные занятия

Практика. Мастер-классы фотографа и верстальщика районной газеты «Дняпровец». Экскурсия в типографию на тему «Современный дизайн печатных изданий». Выезд на школьное или городское мероприятие для подготовки фоторепортажа.

Итоговое занятие

Подведение итогов работы за год. Творческий отчет учащихся с использованием презентации «Один год из жизни журналиста».

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу первого года обучения учащиеся будут
иметь представление:

о медиаобразовании и принципах медиа-информационной грамотности;

о средствах массовой информации, Законе Республики Беларусь о средствах массовой информации;

знать:

определение понятий «журналистика», «медиаобразование», «средства массовой информации»;

специфику деятельности журналиста, принципы профессиональной этики;

основные этические и моральные нормы работы журналиста, социально одобряемые и неодобряемые формы поведения, правила и особенности безопасного и конструктивного интернет-общения;

уметь:

отличать различные жанры журналистики;

грамотно и безопасно искать информацию, анализировать достоверность источников;

интервьюировать и писать статьи под руководством педагога;

работать с Google- и некоторыми графическими сервисами;

самостоятельно составлять презентацию;

налаживать сотрудничество и принимать участие в различных видах деятельности;

демонстрировать:

умение работать в команде и самостоятельно;

потребность в дальнейшем обучении и реализации собственного личностного потенциала;

социально активное и ответственное поведение.

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Задачи:

продолжить знакомство с принципами работы в медиaprостранстве; расширить представление о типах и жанрах журналистики, о мультимедийной журналистике;

обучить самостоятельной работе по администрированию сообщества и аккаунта медиacentра;

развивать устойчивый интерес к журналистской деятельности;

продолжить обучение социальным нормам, правилам поведения, принципам журналистской этики;

способствовать формированию навыков безопасной работы в интернет-пространстве;

развивать образное мышление, творческие и организаторские способности учащихся;

воспитывать культуру взаимоотношений и опыта совместной деятельности.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Количество часов		
		Общее количество часов	Теория	Практика
	Вводное занятие	2	1	1
1.	Медиaprостранство	22	8	14

2.	Мультимедийная журналистика	36	12	24
3.	Жанры журналистики	48	16	32
4.	Композиция материала	28	10	18
5.	Журналистская этика	14	6	8
6.	Информационные и мультимедийные технологии	48	14	34
7.	Выездные занятия	16	2	14
	Итоговое занятие	2	-	2
	Итого	216	69	147

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

План работы на учебный год. Повторение правил общения. Правила внутреннего распорядка учащихся.

Практика. Google-тестирование (повторение материала). Самопрезентация «Интервью с самим собой».

Медиапространство

Цифровое будущее. Жизнь без медиа. Медиа технологии в повседневной жизни. Медиакультура и медиатехнологии. Представление информации в медиа. Новостное сообщение в медиа. Онлайн-тексты.

Понятие «инфотейнмент» (информационно-развлекательная составляющая в медиа). Кино и телевидение. Телевидение как банк развлечений. Реальное телевидение.

Практика. Работа с онлайн-новостными медиа. Анализ источников. Контент-анализ новостных порталов. «Кадрирование» новостей. Упражнения «Один день с медиа в разных уголках мира», «Новости в разных странах мира», «Одна и та же новость в разных медиа», «След новостей в нашей памяти». Анализ новостной почтовой рассылки.

Мой медиадневник. Работа с медиадневниками. Заполнение медиадневников по разделам «Новости», «Развлечение», «Влияние медиа на меня (одежда, мысли, поведение)», «Проблемы», «Решение проблем», «Мои идеи».

Мультимедийная журналистика

Журналистика как универсальная форма информационно-коммуникационной деятельности. Трансформация журналистики. Цифровые технологии. Медиапотребление. Интернет-коммуникации. Социальные медиа. Место и роль социальных сетевых медиа.

Медиапроект. Структура медиапроекта. Видеопроект. Блог. Фотопроект.

Практика. Обработка информации: от идеи к статье. Работа над оформлением изображений и текста. Адаптация газетного контента к размещению в онлайн-платформе. Работа с принт-версией, web-версией.

Выработка правил доступа к информации в интернете. Анализ социальных медиа.

Разработка медиапроекта: от идеи до результата. Обсуждение правил работы. Составление плана медиапроекта. Работа по подгруппам над медиапроектами: видеопроjekt «Мой город», фотопроект «Мы вместе», медиапроект «Мой блог».

Жанры журналистики

Информационные жанры. Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность. Информационные жанры: заметка, репортаж, статья, информация, интервью, блиц-опрос, хроника. Сигнальная информация. Интервью. Интервью-анкета. Телефонное интервью. «Горячие» новости. Репортаж. Типы репортажей. Репортаж воплощения. Репортаж собственного участия. Фоторепортаж.

Аналитические жанры. Назначение произведений аналитических жанров. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, фельетон, очерк, рецензия, комментарий, мониторинг, обозрение, эксперимент, отзыв).

Художественно-публицистические жанры. Основные функции произведений художественно-публицистических жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская. Основные жанры: эссе, фельетон, юмореска, памфлет, пародия.

Практика. Создание и презентация текста определенного жанра. Взаиморецензирование черновых вариантов статьи, рецензии. Работа над информационными жанрами: ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств. Работа с текстами-сигналами, расширение текстов. Подготовка к интервью. Упражнение «Анкета Пруста». Проведение интервью-анкеты. Организация и проведение телефонного интервью. Как написать интервью: графическая запись интервью, постановка вопроса-проблемы. Ток-шоу «100 вопросов взрослому». Моделирование репортажа воплощения, репортажа собственного участия. Осуществление фоторепортажа.

Конкурс на лучший отзыв. Самостоятельная работа со справочной литературой, наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов. Презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе или фельетона.

Работа над темами «Мой город», «Мое будущее», «Взгляд поколения Z» (написание статей в различных жанрах).

Композиция материала

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.

Основные структурные связи в описании, рассуждении. Закон перевернутой пирамиды в журналистской информации.

Лид, основной текст. Абзац. Типы абзацев. Заголовок. Построение заголовка. Надзаголовки, подзаголовки. Внутренние заголовки.

Практика. Работа с газетными, журнальными, интернет-публикациями (примеры разных типов тестов). Упражнения по поиску логических ошибок в текстах. Написание статей, очерков на тему «Маленькое происшествие», «Новость дня», «Обычный школьный день», используя разные типы построения.

Составление лидов. Конструирование основного текста. Определение типов абзацев. Лингвистический эксперимент (работа с заглавиями текстов, замена, обоснование). Поиск нестандартных заголовков. Работа над составлением заголовков, подзаголовков. Редактирование статей с добавлением внутренних заголовков.

Журналистская этика

Принципы журналистской этики. Уважение частной жизни, общественных интересов, ценностей и многообразия культур. Собственность в сфере медиа. Возрастные рекомендации в интернете, социальных сетях, играх. Поведение во время интервью. «Трудные» вопросы, нежелательные обороты.

Медиафеномены. Биг-дата. Манипуляция. Пропаганда. Стереотип.

Практика. Ролевая игра «Верю – не верю». Участие в акции «Стоп, фейк!» Упражнение «Неудачное интервью». Коммуникативные игры на выявление манипуляций в поведении, разрушение стереотипов.

Информационные и мультимедийные технологии

Видеокамера и особенности работы с видеокамерами различных типов. Диктофон, требования к аудиозаписи. Основы видео- и аудиомонтажа. Знакомство с сервисами Movavi, Movie Maker. Требования к компьютеру для видеомонтажа.

Видеохостинг YouTube. Социальная сеть Instagram. Продвижение в Instagram. Сообщество в социальной сети «ВКонтакте». Web-технологии. Flash-анимация.

Основы работы с графическими пакетами (Photoshop, Corel Draw, Flash и т.п.). Использование QR-кодов в печатных изданиях. Инфографика.

Практика. Работа с видеокамерами (портативной, телефонной). Построение композиции кадра, выбор удачной точки. Обучение правилам записи на диктофон. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с аудио- и видеофайлами на компьютере. Форматирование видеофайлов.

Создание YouTube-канала медиацентра. Съёмки видеороликов на различные темы. Монтаж видео. Создание аккаунта Instagram, сообщества в «ВКонтакте». Работа над редактированием новостных лент социальных сетей. Знакомство с web-технологиями. Создание, разработка, дизайн web-страниц на начальном уровне (lite-версия). Использование flash-анимации.

Работа с графическими сервисами: от концепции к реализации. Цифровой фотомонтаж изображений. Создание статей с QR-кодами. Работа с фотоматериалами. Разработка инфографики. Создание статей с инфографикой.

Выездные занятия

Практика. Экскурсии в редакцию газеты «Дняпровец». Мастер-классы профессиональных журналистов. Участие в общественно значимых мероприятиях города, сбор информации.

Итоговое занятие

Подведение итогов работы за год. Демонстрация видеоролика по итогам деятельности медиacentра.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу второго года обучения учащиеся будут *иметь представление:*

о способах использования современных информационных технологий в организации журналистской деятельности;

знать:

определение понятий «медиаобразование», «мультимедийная журналистика»;

специфику композиции журналистских материалов;

основы безопасной работы с медиа-источниками;

способы создания медиапродуктов;

уметь:

отличать материалы различных типов и жанров журналистики;

отличать статьи информационного и аналитического жанров;

самостоятельно создавать статьи и интервьюировать;

самостоятельно администрировать, пополнять и мониторить официальные аккаунты и сообщества медиacentра в социальных сетях;

конструктивно общаться с людьми;

работать в команде, слушать своего партнера и руководителя;

демонстрировать:

устойчивый интерес к журналистской деятельности;

творческие и организаторские способности;

мотивацию к дальнейшему саморазвитию;

способность к совместной деятельности и сотрудничеству в разных его проявлениях.

ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Задачи:

расширить полученные медиаобразовательные знания, умения и навыки;

повысить уровень теоретических знаний и практических умений по журналистской деятельности;

содействовать освоению специфических профессиональных навыков на примере организации собственного медиацентра;
 продолжить медиажурналистскую деятельность в социальных сетях;
 способствовать формированию профессионального интереса к журналистской деятельности;
 продолжить обучение социальным нормам, правилам поведения, принципам журналистской этики;
 воспитывать культуру взаимоотношений и опыта совместной деятельности.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Количество часов		
		Общее количество часов	Теория	Практика
	Вводное занятие	2	1	1
1.	Медиапространство	36	14	22
2.	Мультимедийная журналистика	34	14	20
3.	Журналистская этика	14	6	8
4.	Медиацентр как производственно-творческая структура	58	16	42
5.	Информационные и мультимедийные технологии	48	12	36
6.	Выездные занятия	20	2	18
	Итоговое занятие	4	-	4
	Итого	216	65	151

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

План работы на учебный год. Повторение правил общения. Правила внутреннего распорядка учащихся. Актуализация знаний по журналистике, медиаобразованию.

Практика. Ток-шоу «Поколение Z: летние приключения».

Медиапространство

Медиааттенденции. Визуализация. Виртуализация. Гаджеты. Геймификация. Мобильное обучение. Перевернутое обучение.

Медиа как элемент формирования самосознания. Понятие «информационное общество». Выбор позиции СМИ. Трансляция ценностей, установок и стереотипов. Демократия и участие в жизни общества при помощи медиа.

Реклама. Отличие рекламы от PR. Реклама по целям сообщения. Дизайн рекламы. Наружная реклама. Внутренняя реклама.

Иллюстрированная реклама. Средства рекламы. Социальная реклама как средство воздействия.

«Литературно-имитационные» медиаобразовательные занятия: технология организации и проведения. «Театрализованно-ситуативные» медиаобразовательные занятия: особенности проведения. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий.

Медиабиография.

Практика. Поиск информации. Анализ источников. Контент-анализ социальных сетей. Контент-анализ рекламных афиш, интернет-баннеров. Анализ рекламы. Просмотр социальной рекламы (фото, видео).

Проведение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры. Проведение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр. Репетиции. Сравнение и обсуждение полученных результатов. Выполнение интегрированных медиаобразовательных заданий. Выполнение творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста с помощью фотоколлажа с дорисовками либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему белорусских произведений медиакультуры; создание рисованных комиксов по мотивам медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

Анализ медиа в повседневной жизни. Составление медиабиографии. Работа с медиабиографией.

Мультимедийная журналистика

Научно-техническая революция и «третья волна» технологий. Беларусь на переходном этапе к информационному обществу. Журналистика данных. Дата-журналистика. Смарт-технологии в журналистике.

Журналистский мониторинг. Отличия мониторинга от контент-анализа. Формула определения возраста аудитории. Информационные поводы. Конвейер новостей. Ньюсмейкерство. Топ-лайн. Head-line.

Блогожурналистика. Блог. Персонализация автора. Пост. Целевая аудитория. Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. «Обертка» формата. Стиль и содержание.

Медиапроект. Планирование медиапроекта.

Практика. Проведение мониторинга по заданным темам и направлениям. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы группы. Упражнение «Конвейер новостей». Работа с основными вопросами для новостей. Отработка навыков определения возраста аудитории по формуле, работа в парах. Работа со статистикой.

Работа над постами. Съёмки блогов. Оформление и запись подкастов. Подготовка еженедельных тематических сториз в Instagram. Тренинг по созданию ярких заголовков.

Работа над самостоятельным медиапроектом. Съёмки видеопроекта. Фотопроект. Организация городской выставки фоторабот в рамках медиапроекта.

Журналистская этика

Авторское право для журналистов. Авторизация. Правовое регулирование интернет-журналистики. Статус журналиста. Права и обязанности журналиста при освещении публичного мероприятия.

Практика. Углубленное изучение закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации». Обсуждение, Google-тестирование на знание закона.

Медиацентр как производственно-творческая структура

Медиастартап. Пресс-центр. Структура и организация. Понятия «редакционный совет», «главный редактор», «ответственный секретарь».

Создание плана-сетки размещения будущих материалов на газетной полосе. Верстка: виды и методы. Layout (графическое оформление) и интернет. Макет, модули, виньета.

Медиацентр. Организация работы в медиацентре. Распределение должностей и обязанностей. Формы работы с новостями. Методы журналистских расследований. Репортажи. Интервью. Работа с читателем. Обратная связь. Интерактивность в прессе.

Практика. Формирование отделов медиацентра: отдел редакции, корреспондентский пункт, отдел новостей и журналистских расследований, отдел фотоиллюстраций и работы с сайтом, издательский отдел. Планирование работы по выпуску газеты/интернет-полосы. Правка материалов. Работа по внедрению новых форм и видов оформления и подачи материалов. Сбор информации и подготовка материалов для печати. Поиск информации, связь с общественностью. Осуществление журналистских расследований по поручению редакции.

Создание макета. Художественное оформление газеты и сайта. Создание логотипа медиацентра. Набор газеты. Работа со шрифтами, цветом. Осуществление фоторепортажей. Подготовка иллюстративных материалов. Создание печатной продукции, выпуск газеты. Распространение газеты.

Продумывание темы и идеи репортажа, главных героев, места действия. Проведение видеорепортажей. Работа на тренажерах репортажей. Создание титров и заставок. Использование эффектов перехода. Работа с видеофильтрами. Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. Применение «правила восьмерки». Упражнения «Панорама», «Переход фокуса». Работа над движением камеры. Монтажная фраза. Композиция кадра. Работа с видеофайлами на компьютере. Использование технологии

нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для видеосюжета. Запись закадрового текста. Анализ полученных видеоматериалов, разбор ошибок.

Работа с отзывами и комментариями читателей и зрителей. Осуществление обратной связи. Работа с просмотрами и комментариями в видеохостинге.

Информационные и мультимедийные технологии

Продвижение аккаунтов и сообщества медиацентра. Виртуальная реальность. Дополненная реальность: технология действия.

Основы работы с графическими пакетами (Photoshop, Corel Draw, Flash и т.п.). Использование QR-кодов в печатных изданиях. Реклама. Инфографика в сервисе «Canva». Создание ментальных карт.

Практика. Работа над продвижением YouTube-канала медиацентра. Съёмки видеороликов (блоги, влоги, социальные видеоролики) на актуальные темы. Монтаж видео. Создание видео с дополненной реальностью. Работа над продвижением аккаунта Instagram, сообщества в «ВКонтакте». Взаимодействие с другими тематическими сообществами и аккаунтами. Работа над редактированием новостных лент. Использование в работе web-технологий, flash-анимации. Создание, разработка, дизайн web-страниц.

Работа с графическими сервисами: от концепции к реализации. Создание рекламы медиацентра, реклама мероприятий: разработка афиши, визиток. Отбор материала. Работа в AdobePhotoshop, CorelDraw. Распечатка рекламы. Запись радиорекламы. Продвижение рекламы в социальных сетях.

Создание статей с QR-кодами. Работа с фотоматериалами. Разработка инфографики. Создание статей с гиперссылками. Продолжение работы с Google-сервисами. Общение на интерактивной доске Padlet.

Выездные занятия

Экскурсии в редакцию газеты «Дняпровец». Встречи с журналистами газеты «Дняпровец». Практическая работа по сбору информации вне Центра творчества детей и молодежи.

Итоговое занятие

Презентация «Медиапортфолио». Анализ работы. Подведение итогов.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу третьего года обучения учащиеся будут *знать:*

основные термины и понятия, принятые в журналистской сфере, жанры публицистики;

основы журналистской этики и стандарты;

формы организации работы в редакции, пресс-центре, медиацентре;

основы редактирования и техники газетной правки;

основы психологии профессионального общения;

уметь:

работать в качестве членов редакционной команды;
самостоятельно создавать журналистские материалы, проводить интервьюирование;

создавать и редактировать интернет-страницы, сайты;

проводить контент-анализы по различным темам;

конструктивно общаться с другими людьми, работать в команде;

демонстрировать:

способность к совместной и индивидуальной журналистской деятельности;

высокий уровень профориентационной подготовки для совершения осознанного профессионального выбора;

навыки журналистской работы при подготовке к поступлению и в будущей профессиональной деятельности.

По завершении обучения в объединении по интересам учащийся будет демонстрировать:

творческие и эстетические навыки (учащийся знает свои медиапотребности и хочет развивать свое понимание медиа, умеет анализировать смысл медиасообщений, выражает себя и свою индивидуальность в процессе создания медиаконтента, имеет представление об основополагающих принципах авторского права);

интерактивные навыки (учащийся воспринимает различные точки зрения, представленные в медиа, может участвовать в дискуссии, понять чужую точку зрения и прислушаться к ней, знаком с принципами свободы слова, понимает разницу между частным и публичным пространством в медиа, имеет представление о различных способах вовлеченности в медиа);

навыки безопасности (учащийся знает о существовании возрастных ограничений на медиаконтент, умеет безопасно использовать интернет и знает, как защитить информацию и конфиденциальность в виртуальном пространстве, имеет представление о нормах общения и правильного поведения в интернете и соблюдает их);

навыки критического анализа (учащийся понимает разницу между фактом и вымыслом, рекламой и другими видами медиаконтента, может анализировать, оценивать и контролировать информацию, подвергает сомнению сообщения медиа и понимает, как работают стереотипы);

навыки по управлению информацией (учащийся использует разные источники, чтобы удовлетворить свои потребности в информации, но знает, как ограничивать эти потребности или видоизменять их для облегчения контроля и концентрации внимания, умеет искать информацию, используя различные каналы и методики, знает, как выбирать самую существенную информацию для своих текстов).

ФОРМЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы:

творческий отчет с использованием презентации, медиапортфолио;
демонстрация видеороликов по различным темам;
самостоятельное выполнение творческих работ, медиапроектов
(от момента замысла до их публикации);
защита медиапроектов;
конкурсный отбор лучших работ учащихся.

Формирование навыков медийных и информационных компетенций сопровождается сравнением приобретенных навыков учащихся с исходным уровнем. По итогам реализации программы проводится мониторинг уровней медийной и информационной грамотности учащихся:

элементарный уровень: базовые знания в области технологий использования медиа; ограниченная возможность или отсутствие возможности для использования медиа дома;

базовый уровень: наличие опыта использования медиатехнологий (электронной почты, навигация в интернете, общение онлайн), возможность использования различных медиа дома;

продвинутый уровень: опыт самостоятельного использования медиа (видео, телевидение, радио); обширная практика использования разнообразных технических устройств; возможность использовать разнообразные медиа дома.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

При работе используются как традиционные, так и инновационные, современные формы работы.

Основные формы работы: теоретические занятия, практикумы, беседы, семинары, экскурсии, пресс-конференции, ток-шоу, творческие лаборатории, индивидуальные консультации, мастер-классы, эксперименты, творческие встречи, выездные занятия и др. Традиционными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ролевые игры, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики.

С целью формирования и развития медийных и информационных компетенций учащихся применяются современные формы работы, используются информационно-коммуникационные и дистанционные образовательные технологии: Google-тестирование и анкетирование, Skype-, Zoom-конференции, онлайн-интервью, телефонное интервью, работа с QR-кодами и гиперссылками, видеохостингом, социальными сетями, онлайн-доской, мессенджерами, различными графическими сервисами и редакторами.

На занятиях используются следующие методы обучения: наглядные (при демонстрации материала), словесные (при объяснении темы, бесед с учащимися), практические (при выполнении конкретных заданий)

учащимися) и частично-поисковые (при индивидуальном и коллективном поиске информации, ее обработке).

В работе с различными источниками информации используются следующие методы исследования:

контент-анализ (качественно-количественный анализ содержания информации);

мониторинг (отслеживание сообщений средств массовой информации, соответствующих заданной тематике, для изучения эффективности и [рекламных](#) кампаний, составления формируемого СМИ «портрета» организации или персоналии, оценки [общественного резонанса](#) того или иного действия, отслеживание действий других компаний или индивидуумов).

Учитывая специфику данной программы, на занятиях используются следующие виды медиатехнологий:

литературно-имитационные медиатехнологии, направленные на создание учащимися медиатекстов: разработать сценарий, написать продолжение к произведению или статью для журнала, веб-сайта, блога и т. д., «переписать» отдельный эпизод/финал произведения, выбрать сюжет для видеоблога/телерепортажа, написать отзыв/письмо/рецензию от лица представителей конкретной социальной группы и т.п.; упражнения на восприятие текста произведения с позиций представителей разных возрастных, социально-профессиональных, национальных и т.п. групп;

театрализованно-ситуативные технологии, направленные на ситуативное разыгрывание ролей: пресс-конференция, интервью, суд, расследование и др. (роли «режиссер», «продюсер», «оператор», «монтажер», «судья», «следователь» и т.д.);

изобразительно-имитационные медиатехнологии, направленные на создание учащимися таких медиатекстов, как презентации, рекламные буклеты, афиши, коллажи, комиксы по произведению и т.п.

Методы контроля образовательного процесса: устный опрос, онлайн-тестирование, медиапроект, наблюдение, анализ результатов деятельности учащихся и др.

Нетрадиционной формой самостоятельной работы и самоконтроля является использование медиадневника, медиабиографии – специально разработанные тетради с разделами, в которых учащиеся записывают данные по результатам анализа, самоанализа с помощью различных методов исследования. Это позволяет не только констатировать факты, но и давать им оценку, прогнозировать, строить логическую цепочку, проследивать взаимосвязь фактов, явлений, событий.

ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Для педагога

1. О средствах массовой информации: Закон Республики Беларусь, 17 июля 2008 г., № 427-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

- <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800427> – Дата доступа: 02.08.2021.
2. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 02 февраля 2021, № 66 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066_1612472400.pdf – Дата доступа: 02.08.2021.
 3. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adu.by/images/2021/03/programma-vospitaniya-2021-2025.pdf> – Дата доступа: 02.08.2021.
 4. Типовая программа дополнительного образования детей и молодежи (общественно-гуманитарный профиль) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.gov.by/sistema-obrazovaniya/glavnoe-upravlenie-vospitatelnoy-raboty-i-molodezhnoy-politiki/upravlenie-raboty/molodezhi/> – Дата доступа: 02.08.2021.
 5. Захарова, С.Н. Использование медиатекстов и медиатехнологий на уроках литературы: принципы, задачи, методика применения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adu.by/ru/glavnaya-stranitsa/1871-ispolzovanie-mediatekstov-i-mediatekhnologij-na-urokakh-literatury-printsipy-zadachi-metodika-primeneniya.html> – Дата доступа: 02.08.2021.
 6. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г.Корконосенко / М. - 2004.
 7. Лазутина, Г.А. Основы творческой деятельности журналиста. - М. – 2004.
 8. Мультимедийная журналистика: медиакommunikации и медиаиндустрия. [Электронный ресурс]: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. М. Самусевич (отв. ред.) [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Федотовой. – Минск: БГУ, 2019. <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/217217/1/Мультимедийная%20журналистика%202019.pdf> – Дата доступа: 02.08.2021.
 9. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. - М. – 2003.
 10. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности / Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – М., 2012.
 11. Розенталь, Д.Э. Практическая стилистика русского языка. - М. - 2014.
 12. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики - М. – 2004.
 13. Шкопоров, Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. - М. - 2011.

Для учащихся

1. Бондарева, Л. В. Журналистика – это активная жизненная позиция / Внешкольник – 2001. – № 12.
2. Виды и жанры журналистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alzari.ru/zhanry-zhurnalistik.html> – Дата доступа: 02.08.2021.
3. Ворошилов, В.В. Журналистика: конспекты лекций. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999.

4. Гомельская праўда: новостной портал. – Режим доступа: <https://gp.by/> – Дата доступа: 02.08.2021.
5. Дняпровец. – Режим доступа: <https://dneprovec.by/> – Дата доступа: 02.08.2021.
6. Если вы решили издавать журнал. Практические советы // Советы издателям школьной прессы // Специальное приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование» – 2004. – №3.
7. Знамя юности. – Режим доступа: https://vk.com/znamia_junosti – Дата доступа: 02.08.2021.
8. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка. – М., 1983.
9. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин – М., 2001.
10. Мастер-класс для верстальщика. Советы издателям школьной прессы // Специальное приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование» – 2007. – №10.
11. Мастер-класс для редактора. Советы издателям школьной прессы // Специальное приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование» – 2005. – №7.
12. Переходный возраст. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pvz.by/> – Дата доступа: 02.08.2021.
13. Розенталь, Д. Э., Голуб, И.Б. Занимательная стилистика. – М., 2004.
14. СБ. Беларусь сегодня. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/> – Дата доступа: 02.08.2021.
15. Сопер, П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992.

Козаченко Оксана Викторовна,
педагог дополнительного образования
ГУО «Мозырский центр творчества детей и молодежи»

**Программа
объединения по интересам «Молодежный парламент»**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современное общество предоставляет учащимся все необходимые условия и возможности для развития и удовлетворения их потребностей. Привлечение молодежи к участию в общественной жизни города и принятии решений – эффективное средство формирования активной гражданской позиции подрастающего поколения.

Основные приоритеты деятельности молодежного движения, участие молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии Республики Беларусь обозначены в нормативном документе Республики Беларусь «Стратегия развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года». Согласно документу, молодежь рассматривается как активный субъект преобразования общества. Соответственно, молодежная инициатива представляет собой социально-значимую деятельность, исходящую от представителей молодежи и реализуемая ими на местном уровне [2].

В рамках реализации положений данного документа решением Мозырского районного совета депутатов «Об утверждении Положения о Молодежном парламенте» при Мозырском районном совете депутатов свою деятельность осуществляет Молодежный парламент.

Молодежный парламент – важный орган, необходимый, в первую очередь, для привлечения молодежи к жизни страны, общественной и политической. Он является связующим звеном между молодежью и властью. На местном уровне и власть, и депутаты готовы говорить с молодыми на равных, слышать их и не стесняться у них учиться. А для молодежи работа рядом с депутатами – это не только хорошая школа жизни, но и первая ступенька карьерного роста.

Программа объединения по интересам «Молодежный парламент» является частью системы работы с молодежью и разработана специально для работы с лидерами и активистами Молодежного парламента с целью их обучения, содействия формированию и развитию комплексного представления о государстве, обществе и общественных отношениях, роли и месте человека в системе взаимодействия с государством и обществом. При этом, основное внимание уделено выработке устойчивой мотивации к социальному творчеству и познанию, анализу и оценке социально-политической реальности, созданию предпосылок для развития

политического знания и формирования у учащихся зрелой гражданской культуры. Этим обусловлена актуальность, уникальность и новизна программы.

Программа имеет интегрированный характер. Изучение областей «Общество» и «Мир» знакомит учащихся с социально-правовыми проблемами и способами их решения с опорой на законодательство Республики Беларусь; способствует формированию правовой грамотности; развитию правовой культуры учащихся, а также прочных нравственных убеждений, что, несомненно, актуально на современном этапе развития общества и государства в целом.

Важным компонентом содержания программы объединения по интересам «Молодежный парламент» является опыт познавательной и практической деятельности через решение познавательных и практических задач, отражающих типичные социальные ситуации, коммуникацию, опыт проектной деятельности в образовательном процессе и социальной практике.

Цель программы – содействие формированию у учащихся правовой и политической культуры, опыта общественно-значимой деятельности и взаимодействия через использование возможностей социального партнерства, активных и интерактивных форм работы.

Основными задачами, направленными на достижение цели, являются:
формировать политическую и правовую культуру учащихся;
содействовать приобретению опыта нормотворческой деятельности, социального опыта через создание и реализацию проектов, касающихся различных сфер жизни;
способствовать формированию инициативности, активной жизненной позиции, социальной зрелости;
подготовить учащихся к самостоятельной жизни и труду;
способствовать профориентационному определению учащихся через реализацию проекта социального партнерства «Ступени роста»;
воспитывать потребность в саморазвитии и социальном взаимодействии.

Программа составлена на основе следующих принципов:
гуманизации, обеспечивающего организацию личностно-ориентированного характера образовательного процесса и творческую самореализацию учащихся;

компетентностного подхода, проявляющегося через усиление практико-ориентированности образовательного процесса и обеспечивающего формирование у учащихся способности действовать в изменяющихся жизненных условиях;

культуросообразности, который позволяет максимально использовать в образовательном процессе культуру родной среды;

фундаментализации, т.к. содержание дисциплин общественно-гуманитарного цикла направлено на выявление сущностных оснований и

связей между разнообразными процессами окружающего мира, естественнонаучным и гуманитарным знанием;

междисциплинарности и интегративности общественно-гуманитарного образования, реализация которого обеспечивает целостность изучения гуманитарного знания и его взаимосвязь с социальным контекстом будущей профессиональной деятельности учащегося.

Важную роль в реализации программы объединения по интересам «Молодежный парламент» играет социальное партнерство: взаимодействие с учреждениями общего среднего и высшего образования, научными учреждениями, промышленными предприятиями, общественными организациями. Проводимая в рамках профориентационного проекта «Ступени роста» работа призвана обучать налаживанию дружеских и деловых связей, способствовать профессиональному самоопределению учащихся – юных парламентариев.

Организационные условия реализации программы

Программа рассчитана на два года обучения. На ее освоение отводится 216 учебных часов в год. Учащиеся занимаются 2 раза в неделю по 3 часа.

Возраст учащихся от 14 до 16 лет. Группа первого года обучения состоит из 15 человек. Группа второго года – из 12-15 человек. Набор в объединение по интересам проводится из учащихся – представителей органов самоуправления учреждений образования, лидеров детских и молодежных организаций согласно характеристике по месту учебы, наличия организаторских и лидерских качеств. Учащиеся объединения по интересам избираются в Молодежный парламент и представляют интересы детей и молодежи в органах местного самоуправления.

Форма получения образования – очная с элементами дистанционного взаимодействия (e-mail, мессенджеры, онлайн-подключения при необходимости) при проверке результатов выполнения заданий для самостоятельной работы.

Материально-техническое обеспечение

Занятия проводятся в специально оборудованном помещении, соответствующем санитарно-гигиеническим нормам:

свободное, проветриваемое с хорошим освещением, источником водоснабжения и удобными местами для проведения занятий, дебатов, тренингов;

техническое оснащение: мультимедийный проектор, музыкальная аппаратура, флешкарта, мультимедийные материалы (видеофильмы, презентации, музыкальное сопровождение);

материальное, игровое и методическое оснащение: специальная литература: Конституция Республики Беларусь, Всеобщая декларация прав человека, правовые акты Республики Беларусь, учебно-методическая литература социально-гуманитарного направления; диагностические методики; игры; канцтовары (ватманы, маркеры, фломастеры, карандаши, краски).

Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования по направлению деятельности, компетентный в правовых аспектах нормативно-правовой базы с наличие сертификата и прохождении курса базовых навыков коуча.

Первый год обучения

Задачи:

познакомить учащихся с основными понятиями из образовательных областей «Человек», «Общество», «Мир»;

развивать интеллектуальные и творческие способности учащихся, совершенствовать нравственно-ценностные качества личности;

способствовать формированию у учащихся гражданской и правовой культуры, ценностных гуманистических ориентаций в многомерных отношениях с другими людьми, обществом.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (первый год обучения)

№ п/п	Названия разделов, тем	Количество часов		
		Всего	В том числе	
			Теоретические	Практические
	Вводное занятие	3	2	1
1.	Человек в обществе	18	6	12
2.	Права человека	18	6	12
3.	Деятельность и духовный мир человека. Мораль и нравственность	24	9	15
4.	Общество как целостная система	15	6	9
5.	Органы государственной власти Республики Беларусь	15	6	9
6.	Выборы и избирательная система Республики Беларусь	12	6	6
7.	Конституция Республики	12	6	6

	Беларусь. Законодательные акты Республики Беларусь			
8.	Лидерство как феномен и социальная деятельность	15	6	9
9.	Культура человека и общества	12	3	9
10.	Информация и коммуникация	24	6	18
11.	Проектная деятельность. Социальные проекты	24	6	18
12.	Профориентационный проект «Ступени роста»	21		21
	Итоговое занятие	3		3
Итого		216	68	148

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

Изучение мотивации, способностей и пожеланий учащихся с использованием методик «Диагностика групповой мотивации (И.Д. Ладанов)», «Смысло-жизненные ориентации (СЖО) (тест адаптирован Д.А. Леонтьевым)». Задачи и план работы объединения по интересам на учебный год, знакомство с темами занятий и возможностями реализовать себя в данном направлении.

Практика. Игры-знакомства. Знакомство с МЦТДиМ. Беседа по правилам безопасного поведения. Беседа о мерах профилактики COVID-19.

1. Человек в обществе

Понятие «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Понятие «социализация личности». Место и роль человека в обществе. Социальные статусы и роли человека.

Практика. Подготовка сообщений на темы: «Права человека», «Из истории права». Право в системе социальных норм. Принципы права. Презентация «Всеобщая Декларация прав человека». Нарушение прав человека. Онлайн-беседа с юристом по вопросам правового обеспечения жизнедеятельности человека в Республике Беларусь.

Самостоятельная работа. Чек-лист «Социализация личности» (<https://checklists.expert/checklist/58256-check-list-samostoyatel-nogo-izucheniya-materialov-razdela-chelovek-v-obschestve>).

2. Права человека

Конституционные права и обязанности граждан. Личные права. Право на жизнь. Право на охрану здоровья, на благоприятную окружающую среду. Право на свободу, неприкосновенность и достоинство личности. Право на тайну личной жизни.

Практика. Конкурс рисунков «Нарисуй право» (право на неприкосновенность жилища, свободу передвижения и выбора места жительства в пределах Республики Беларусь, свободу выбора национальности и языка общения, право на судебную защиту). Документы, удостоверяющие личность человека.

Самостоятельная работа. Какая связь существует между понятиями «национальное самосознание», «национальное самоопределение», «национальность»? Используйте при необходимости дополнительную литературу.

3. Деятельность и духовный мир человека. Мораль и нравственность

Виды деятельности. Социально-политическая деятельность человека как вид деятельности. Духовный мир личности. Мировоззрение: обыденное, религиозное, научное. Духовные потребности личности: в познании, эстетическая, в общении. Неправовые способы регулирования жизнедеятельности человека. Совесть как регулятор поведения человека. Высшие моральные ценности. Нравственные нормы.

Практика. Подготовка эссе «В чем отличие смысла жизни от цели жизни?». Презентация «Духовный мир человека и деятельность». Диспут «Я никому ничего не должен! Так ли это?». Подготовка сообщений на тему «Счастье и его «законы». Дискуссия «Какую роль играет мировоззрение в жизни людей?». Открытый микрофон «Принципиальный человек – это хорошо или плохо?».

Самостоятельная работа. Изучение теории «Я-концепции» и ее влияние на жизнь человека. Подготовка собственной характеристики «Я-образов»: «Я-реальное», «Я-идеальное», «Я-воображаемое», «Я-физическое», «Я-ожидаемое», «Я-академическое».

4. Общество как целостная система

Понятие «общество». Общество как система, его структура. Основные характеристики современного общества. Типологии обществ.

Практика. Блиц-опрос по ключевым понятиям раздела. Дискуссии «Западная и восточная стратификационные системы: элементы, отличия», «Социальная мобильность – что это?».

Самостоятельная работа. Ознакомление с фрагментами текстов и подготовка ответов по предложенным вопросам (<https://drive.google.com/drive/folders/1buOx7ecQugusSIeEYvZpiQnoTTPgxWN0?usp=sharing>).

5. Органы государственной власти Республики Беларусь

Понятие «государство». Ветви государственной власти: законодательная, исполнительная, судебная. Функции ветвей власти. Взаимодействие человека и государственной власти.

Практические занятия: Классификация понятий и терминов. Знакомство с информацией на Детском правовом сайте <https://mir.pravo.by/library/nashe-gosudarstvo-respublika-belarus/government/>.

Самостоятельная работа: Тест «Органы государственной власти Республики Беларусь» (<https://docs.google.com/forms/d/1CwTTRznRap7XxPLjtn0SfPW2zXYKCiZSIJMzwtNLCvQ/edit>).

6. Выборы и избирательная система Республики Беларусь

Демократические принципы избирательного права. Избирательная система в Республике Беларусь. Выборы как инструмент демократии.

Практика. Формы проведения выборов. Выборы и референдумы. Интерактивная игра – «Я и выборы!». Исторический квиз «Выборы».

Самостоятельная работа. Разработка листовок «Я – будущий избиратель!».

7. Конституция Республики Беларусь. Законодательные акты Республики Беларусь

Конституция как основной закон государства. Основные разделы Конституции Республики Беларусь. Человек, общество, государство в Конституции Республики Беларусь.

Практика. Интеллектуальная игра «Мы – граждане Республики Беларусь!». Блиц-опрос на знание общих сведений о политической системе Республики Беларусь. Принципы демократического законодательства. Виды и уровни правовых актов в белорусском государстве.

Самостоятельная работа. Викторина «Мир права. Конституция Республики Беларусь». (<https://uc-gki.by/15-marta-den-konstitucii-respubliki-belarus/viktorina-mir-prava-konstituciya-respubliki-bela/>)

8. Лидерство как феномен и социальная деятельность

Понятие «лидер». Функции и типы лидерства. Технологии формирования лидерства. Особенности лидерства в современном мире.

Практика. Обогащение словаря учащихся понятиями «лидер», «харизма», «аутсайдер». Стили лидерства. Упражнения «Без командира», «Путешествие с дикими гусями», «Десять шагов до цели», «Игра Роджера». Диспут «Как в современном мире стать успешным лидером?». Творческая мастерская «Визитная карточка лидера».

Самостоятельная работа. Рассуждение на тему «Я – лидер?». Подготовка тематического эссе.

9. Культура человека и общества

Роль культуры в жизни общества. Элитарная и массовая культура. Народная и профессиональная культура. Творческий характер культуры. Диалог культур.

Практика. Классификация терминов «субкультура» и «контркультура». Полилог-инсценировка «Особенности менталитета представителей различных культур».

Самостоятельная работа. Чек-лист обобщения материалов раздела «Культура человека и общества». (<https://checklists.expert/checklist/66102-chek-list-obobscheniya-materialov-razdela-kul-tura-cheloveka-i-obschestva>)

10. Информация и коммуникация

Основы психологии коммуникации, социология массовой коммуникации. Нетворкинг – модное слово или жизненная необходимость XXI века?

Практика. Обогащение словаря учащихся понятиями «пиар», «менеджмент», «нетворкинг», «консалтинг», «коллорабация». Позитивный нетворкинг. Негативный нетворкинг. Нетворкинг «win-win». Искусство small talk. Упражнения на развитие коммуникативных навыков «Шерлок Холмс», «Генератор бреда», «Продай свой недостаток».

Самостоятельная работа. Подготовка сообщений «Лайфхаки для эффективного общения: как коммуницировать, что читать и каких ошибок избегать».

11. Проектная деятельность. Социальные проекты

Понятие проектной деятельности. Принципы и механизмы социального проектирования. Особенности построения и осуществления социальных проектов.

Практика. Разработка и реализация социальных проектов, касающихся различных сфер жизни. Работа по подгруппам. Презентация проектов.

12. Профорientационный проект «Ступени роста»

Практика. Посещение предприятий города и района с целью проведения с учащимися объединения по интересам встреч и открытых диалогов: Государственное предприятие «Мозырские молочные продукты», ОАО «Мозырсьоль», ОАО «Мозырский машиностроительный завод», Суд Мозырского района, РУП «Совхоз-комбинат «Заря», ОАО «Мозырская швейная фабрика «Надекс», ОАО «Беларускабель».

Итоговое занятие

Дебат-турнир «Лидер». Анкетирование на результативность работы объединения. Подведение итогов за год. Награждение лучших парламентариев.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По окончании первого года обучения учащиеся должны *знать* основные понятия образовательных областей «Человек», «Общество», «Мир»; сущность осуществления государственной власти; основные разделы Конституции Республики Беларусь;

ориентироваться в вопросах морали и нравственности;

уметь разрабатывать, реализовывать и презентовать проекты.

Учащиеся приобретают социально-личностные компетенции: умение работать в команде и самостоятельно;

быть способным к социальному творчеству, инициированию и осуществлению идей.

Учащиеся *овладеют* следующими способами деятельности и навыками: анализа и обработки информации; построения успешных социальных связей; коммуникации.

Второй год обучения

Задачи:

способствовать совершенствованию гражданской, правовой и политической культуры, гуманистического мировоззрения учащихся;

развивать чувство ответственности за свою судьбу и судьбу своей страны;

формировать нравственно-ценностные качества личности учащихся;

воспитывать толерантность, ответственное отношение к своему здоровью.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (второй год обучения)

№ п/п	Названия разделов, тем	Количество часов		
		Всего	В том числе	
			Теоретические	Практические
	Вводное занятие	3	2	1
1.	Человек в обществе	18	6	12
2.	Права человека	18	6	12
3.	Деятельность и духовный мир человека. Мораль и нравственность	24	9	15
4.	Общество как целостная система	15	6	9
5.	Органы государственной власти Республики Беларусь	15	6	9
6.	Социально-духовные основания функционирования	12	6	6

	белорусского государства			
7.	Ценностные ориентации человека в современном мире	12	6	6
8.	Лидерство как феномен и социальная деятельность	15	6	9
9.	Культура человека и общества	12	3	9
10.	Информация и коммуникация	24	6	18
11.	Проектная деятельность. Социальные проекты	24	6	18
12.	Профориентационный проект «Ступени роста»	21		21
	Итоговое занятие	3		3
	Итого:	216	68	148

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

Встреча. Организационная работа. Знакомство с планом работы на год. Беседа по правилам безопасного поведения. Беседа о мерах профилактики COVID-19. Актуализация информации предыдущего года обучения.

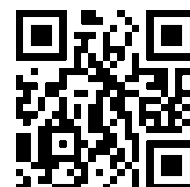
Практика. Упражнения на командообразование и сплочение учащихся.

1. Человек в обществе

Потребности человека (материальные и духовные, подлинные и мнимые), интересы человека. Возможности человека: ординарные и выдающиеся (талант, гениальность). Профессиональное самоопределение.

Практика. Презентация «Пирамида потребностей А. Маслоу». Методика диагностики актуальных потребностей личности «Список личностных предпочтений» А. Эдвардса (EPPS). Тест на выбор профессии https://moeobrazovanie.ru/testy_na_vybor_professii/kakaja_professija_mne_podhodit.html

Самостоятельная работа. Онлайн-тестирование учащихся с использованием QR-кода.



2. Права человека

Основные международные акты в области прав и свобод человека. Правовое обеспечение жизнедеятельности человека в Республике Беларусь. Правонарушения и ответственность детей. Обязанности граждан Республики Беларусь.

Практика. Правовая игра по профилактике правонарушений «Права человека. Знать, чтобы соблюдать». Конкурс рисунков «Нарисуй право». Политические права и свободы. Социально-экономические права. Культурные права. Интеллектуальная игра «Твои права – твоя свобода». Онлайн викторина «Я и закон».

Самостоятельная работа. Тест на знание Конституции Республики Беларусь (<https://zelwa.by/test-na-znanie-konstitucii-respubliki-belarus/>).

3. Деятельность и духовный мир человека. Мораль и нравственность

Пути развития духовного мира личности. Нравственные отношения. Отношение к другим людям и к самому себе. Отношение к Родине. Проблема морального выбора. Нравственность в современном мире.

Практика. Диспут «Какого человека можно назвать духовным, а какого – нет?». Рассуждение на тему «Чувство собственного достоинства как форма самоконтроля». Полилог «Интернет и духовный мир человека».

Обогащение словаря учащихся понятиями «патриотизм», «национализм», «космополитизм». Подготовка сообщений о патриотизме белорусского народа в годы Великой Отечественной войны.

Запуск челленджа (марафона, флешмоба) «Беларусь в моем сердце!» на страницах в социальных сетях.

Самостоятельная работа. Чек-лист самостоятельного изучения материалов раздела (<https://checklists.expert/checklist/66147-deyatel-nost-i-duhovnyy-mir-cheloveka>).

4. Общество как целостная система

Общественные отношения. Участники общественных отношений: семья; церковь; средства массовой информации (СМИ); физические и юридические лица; государство. Проблема совместимости людей в общественных отношениях.

Практика. Упражнение «Мировое кафе». Краткие сообщения «Из истории средств массовой информации...». Работа с иллюстрациями. Обсуждение вопроса «Интернет СМИ и их оригинальные свойства».

Самостоятельная работа. Подготовка презентации на тему «Идеальные семейные отношения» (коллаж, видео, аудио, фото, печатные материалы, литературные зарисовки, инсценировки).

5. Органы государственной власти Республики Беларусь

Местная ветвь государственной власти. Функции местной ветви власти. Взаимодействие человека и местной власти. Совет депутатов как представительный орган местной власти.

Практика. Изучение история создания Инициативы «Город, дружественный детям». Города, присоединенные к Инициативе в Беларуси. Этапы присвоения статуса «Город, дружественный детям». Молодежный парламент Мозырского района: диалог власти и молодежи.

Самостоятельная работа. Разработка проектов сотрудничества Молодежного парламента с отделом идеологической работы, культуры и по делам молодежи, районным комитетом БРСМ, центром творчества детей и молодежи, учреждениями образования города и района.

6. Социально-духовные основания функционирования белорусского государства

Возникновение белорусского государства. Предпосылки и условия функционирования белорусского государства.

Практика. Историко-культурное и духовное наследие белорусского народа. Особенности национального менталитета белорусов. Традиции белорусов. Кулинарный конкурс блюд национальной кухни «С любовью к Беларуси».

Самостоятельная работа. Подготовка презентации «Традиции, обряды и праздники белорусского народа: история возникновения».

7. Ценностные ориентации человека в современном мире

Ценностные ориентации современной молодежи. Ценность человеческой жизни. Здоровье как личная и общественная ценность. Антиценности.

Практика. Битва поколений «Чем ценности молодых отличаются от ценностей старших поколений?». Аспекты здорового образа жизни.

Самостоятельная работа. Работа с чек-листами по выбору. Создание собственного варианта. Освещение результатов работы по выполнению чек-листа «Я за здоровый образ жизни» на страницах социальных сетей.

(Варианты чек-листов: <https://checklists.expert/checklist/63477-check-list-cifrovoy-gigieny>

<https://checklists.expert/checklist/52964-vremya-pozabotit-sya-o-svoem-zdorov-e>

<https://checklists.expert/checklist/51315-check-list-zozhnika>).

8. Лидерство как феномен и социальная деятельность

Содержание лидерской деятельности. Особенности лидерства в Восточной Европе.

Практика. Игры и упражнения на выявление лидерских качеств «Чемодан лидера», «Большая семейная фотография». Методики «Организованный ли Вы человек?», «Умеете ли Вы владеть собой?». Ролевая игра «Королевство».

Самостоятельная работа. Подготовка презентации «Портрет лидера» (реального, литературного, кинематографического, вымышленного персонажа).

9. Культура человека и общества

Роль культуры в современном обществе. Культурный и бескультурный человек: основные качества.

Практика. Особенности национальных культур. Поликультурная компетентность как фактор успешности современного менеджера. Тренинг кросс-культурной коммуникации. Сторителлинг «Ритуалы приветствия и прощания».

Самостоятельная работа. Подготовка историй о ритуалах приветствия и прощания в культуре других стран.

10. Информация и коммуникация

Личность в информационном пространстве (методы воздействия на личность, воздействие СМИ). Манипулирование сознанием. PR-технологии в современном мире.

Нетворкинг: «теория шести рукопожатий». Где искать полезные связи?

Практика. Обогащение словаря учащихся понятиями «коворкинг», «фрилансер», «гибкий офис», «спичрайтер». Коворкинг: преимущества и недостатки. Публичное выступление как форма социальной коммуникации. Самопрезентация.

Самостоятельная работа. Подготовка публичного выступления (выбор темы спича должен быть актуальным и злободневным), призванного показать правильность занимаемой оратором позиции, укрепить или изменить мнение аудитории по выбранному вопросу.

11. Проектная деятельность. Социальные проекты

Объекты социального проектирования. Социальные «псевдопроекты». Лучшие социальные проекты мира.

Практика. Разработка положения конкурса социальных проектов «Социальные проекты будущего».

12. Профориентационный проект «Ступени роста»

Практика. Посещение предприятий города и района с целью проведения с учащимися объединения по интересам встреч и открытых диалогов: Стоматологическая клиника «Смайл клиник», Агентство недвижимости «Твой риэлтер», ЧУП «Фоссаудит», Центр эстетической медицины «Иллария», Event-агентство «Праздничный BOOM», Антикафе «Квартира №15».

Итоговое занятие

Интерактивный проект «Азбука лидера». Подведение итогов за год. Награждение выпускников и их родителей. Подготовка фотоальбома.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По окончании второго года обучения учащиеся должны **иметь**: представление о содержании политической сферы жизни общества; о формах и способах взаимодействия человека, общества, государства; о формах участия человека в политической жизни общества; **знать** и исполнять свои гражданские обязанности;

уметь использовать на практике конструктивные методы общения с представителями различных культур на основе принципов равенства;

агументированно отстаивать свою точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к гуманистическим ценностям;

реализовывать свои инициативы, самостоятельно принимать правовые решения;

ответственно относиться к своему здоровью;

владеть способами адаптации своего поведения к конкретным жизненным ситуациям в соответствии с правилами и нормами, принятыми в обществе;

навыками принятия решений в разнообразных ситуациях общественной и политической жизни с позиций права, целесообразности, нравственности, морали и этики.

В ходе реализации программы ожидается сформированность способностей аналитического и критического мышления, культура самообразования, самоорганизации и самоконтроля.

ФОРМЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

По окончании каждого этапа обучения учащимся предлагается подготовить проект по предложенной тематике. В результате определяются лучшие работы (при необходимости создается жюри), которые в дальнейшем могут быть представлены на конкурсах различного уровня, конференциях.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация программы требует форм и методов, направленных на создание условий для достижения целей и задач, ожидаемых результатов освоения программы.

Общие организационные формы взаимодействия педагога и учащихся: фронтальная, групповая, индивидуальная.

При освоении содержания программы целесообразным является организация занятий в форме мини-лекций и практических работ, а также в форме деловых и учебных игр, практикумов, диспутов, требующих размышления и инициативы учащихся.

Такая форма работы, как самостоятельная работа, предполагает добровольность выполнения заданий и обусловлена желанием сформировать у учащихся внутреннюю потребность в самообразовании и саморазвитии, поскольку решение задач современного образования невозможно без повышения роли самостоятельной работы над учебным материалом.

С этой целью разработаны чек-листы для учащихся и задания творческого и исследовательского характера, предусмотрена самостоятельная работа с информационными источниками.

Самообразовательная компетенция предполагает наличие устойчивого мотивационного компонента и интереса к обучению, позволяет выделить из числа учащихся наиболее заинтересованных и рекомендовать их к участию в представлении интересов детей и молодежи в органах местного самоуправления, приобщать к парламентской и общественной жизни.

Для развития нравственных качеств у учащихся используются методы поощрения, создания ситуаций для возможности пробы сил, проявления инициативы.

Рекомендуемые методы, приемы и технологии обучения: мини-лекции, презентации.

Сторителлинг, как один из методов, заключается в представлении рассказа историй. Реальные истории из жизни воспринимаются учащимися очень внимательно. При рассказывании требуется учет возрастных особенностей учащихся и педагогическая «уместность» истории;

Рефлексия опыта – предполагает овладение аналитическими качествами, необходимыми для грамотного проектирования того или иного социального проекта.

Интерактивные, ролевые, имитационные игры и упражнения, выполнение заданий.

Дискуссии, обсуждения, диспуты, мозговой штурм.

Демонстрация, показ видеоматериалов, иллюстраций, приемов исполнения, наблюдение.

Методы самостоятельной работы с информационными источниками, нормотворчества – разработка учащимися норм индивидуальной и коллективной деятельности.

Методы взаимообучения, устной, письменной и дистанционной проверки знаний, умений и навыков.

Когнитивные методы (эмпатии, образного видения) и креативные (придумывания, образной картины, аналогий).

Методы контроля и самоконтроля за эффективностью собственной учебно-познавательной деятельности, тесты.

ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Для педагога

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. – Минск : Национальный институт правовой информации Республики Беларусь, 2011. – 400 с.

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 июня 2021 г. № 349 «Стратегия развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года» [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100349_1624395600.pdf

3. Постановление Совета министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 57 «О Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 годы» [Электронный ресурс] // Национальный образовательный портал. – Режим доступа: <https://adu.by/images/2021/02/gos-pr-obrazovanie-molod-politika-2021-2025>

4. Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 31 декабря 2020 г. № 312 «Об утверждении программы непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи» (2021-2025гг.) [Электронный ресурс] // Национальный образовательный портал. – Режим доступа: <https://adu.by/images/2021/02/gos-pr-obrazovanie-molod-politika-2021-2025.pdf>

5. Положение об учреждении дополнительного образования детей и молодежи (утверждено постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 25 июля 2011 г. № 149) [Электронный ресурс] // Национальный образовательный портал. – Режим доступа: www.adu.by/wp-content/uploads/2014/posle_urokov/...i...i.../1_polog.doc.

6. Всеобщая декларация прав человека: Принята и провозглашена резолюцией 217(III) Генерал. Ассамблеи ООН, 10 дек. 1948 г. – Минск: Беларусь, 1998. – 14 с.

7. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2007. – 48 с.

8. Бабосов, Е.М. Общая социология: учеб. пособие / Е.М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2004. – 640 с.

9. Бабосов, Е.М. Основные тренды развития национальных культур в условиях глобализации / Е.М. Бабосов // Человек, культура, общество в контексте глобализации современного мира. – Минск : Наука, 2005. – С. 478-489.

10. Канашевич, Н.М. Политика. Идеология. Менталитет: Курс лекций. / Н.М. Канашевич. – Могилев : МГУ им. А.А. Кулешова, 2003. – 128 с.

11. Минова, М.Е. Формирование нравственных ценностей учащихся в детских и молодежных объединениях / М.Е. Минова. – Минск : Нац. ин-т образования, 2009. – 152 с.

12. Яскевич, Я.С. Основы идеологии белорусского государства. Практикум: учеб. пособие / Я.С. Яскевич, Д.В. Белявцева. – Минск : Экоперспектива, 2011. – 144 с.

Для учащихся и родителей

1. Божанов, В. А. Конституция Республики Беларусь и права человека / В.А. Божанов. – Минск, 2010.

2. Вавуло, В.В. Самоуправление в школе / Сост. В.В. Вавуло [и др.]. – Минск : Красико-Принт, 2012. – 128 с.

3. Зеленкова, И.Л. Этика / И.Л. Зеленкова, Е.В. Беляева. – Минск, 2011. – 116 с.

4. Крюкова, Е.А. Введение в социально-педагогическое проектирование / Е.А. Крюкова. – Волгоград, 2008. – 75 с.
5. Лозка, А.Ю. Беларускі народны каляндар / А.Ю. Лозка. – Мінск, 2012.
6. Лутошкин, А.Н. Как вести за собой. Старшеклассникам об основах организаторской работы / А.Н. Лутошкин. – М. : Академия, 2008. – 160 с.
7. Молодежные и детские инициативы – опыт гражданственности: сб. материалов / Под. ред. Н.М. Беляевой. – Минск : Пачатковая школа, 2008. – 144с.
8. Обществоведение : учеб. пособие для 9-го кл. общеобразоват. учреждений с рус. яз. обучения / М. И. Вишневский [и др.]; под ред. М.И. Вишневого. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2009. – 208 с. : ил.
9. Обществоведение : учеб. пособие для 11-го кл. общеобразоват. учреждений с рус. яз. обучения / М. И. Вишневский [и др.]; под ред. М.И. Вишневого. – Минск : Нар. асвета, 2010. – 270 с. : ил.
10. Платонов, К.К. Занимательная психология / К.К. Платонов. – СПб., 2007.
11. Прашчыцкая, Л.М. Маё прафесійнае будучае / Л.М. Прашчыцкая. – Мінск, 2007.
12. Фими́на, Г.В. Ученическое самоуправление в учреждениях образования: практ. пособие / Сост. Г.В. Фими́на [и др.]. – Минск : Пачатковая школа, 2008. – 88 с.
13. Чернышев, А.С. Психологическая школа молодежных лидеров / А.С. Чернышев, Ю.А. Лунев, Ю.Л. Лобков. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2005. – 275 с.

Коморова Ирина Викторовна,
педагог дополнительного образования
ГУО «Уваровичский центр детского творчества
Буда-Кошелевского района»

**Программа объединения по интересам
«#LifeSpace: шаг в будущее»**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современная действительность настойчиво диктует потребность в подготовке активных и инициативных молодых людей, способных к адекватной оценке происходящих событий, творческому переосмыслению накопленного социального опыта и воплощению его в современных постоянно меняющихся условиях.

Программа объединения по интересам «#LifeSpace: шаг в будущее» составлена на основе типовых программ дополнительного образования детей и молодежи, утвержденных постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 06.09.2017 года №123 социально-педагогического профиля (образовательные области «Профессиональная ориентация», «Психологическая культура») и общественно-гуманитарного профиля (образовательные области «Человек», «Общество», «Мир»), программы объединения по интересам «ПроффиКо» (разработчик: Коморова И.В.).

Основными принципами разработки и реализации программы являются:

- принцип доступности и последовательности,
- принцип связи теории с практикой,
- принцип актуальности,
- принцип межпредметности,
- принцип коллегиальности,
- принцип развития инициативы,
- принцип педагогической поддержки,
- принцип вариативности деятельности.

Программа ориентирована на формирование у учащихся комплекса метапредметных компетенций и soft skills (в переводе с английского – «гибкие навыки»), необходимых для достижения успеха во всех сферах деятельности: лидерские, организаторские, коммуникативные умения и навыки, навыки самоорганизации, креативные навыки, инициативность, самостоятельность, предприимчивость, стрессоустойчивость, умение работать с информацией. Они не связаны с конкретной профессией, но важны для успешной социализации.

Под метапредметностью мы понимаем основные универсальные способы деятельности, освоенные учащимися на базе одного или нескольких

направлений образовательной деятельности и применяемые как в рамках образовательного процесса, так и в повседневных жизненных ситуациях.

В комплекс метапредметных компетенций включаем:

учебно-управленческую (умение управлять собственной учебной деятельностью);

универсально-логическую (успешное овладение логическими действиями, дающими возможность «правильно мыслить»);

коммуникативную (грамотное формулирование позиций, эффективное решение коммуникативных задач);

информационно-технологическую (умение при помощи реальных объектов и информационных технологий самостоятельно искать, отбирать, грамотно фиксировать, анализировать и сохранять информацию, презентовать готовый материал);

социально-личностную (единство приобретенных гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учетом своих интересов, потребностей и возможностей);

исследовательскую (определять меру и способ творческой самореализации в учебно-исследовательской деятельности).

Цель: создание условий для становления и развития учащегося как нравственного, ответственного и инициативного гражданина, его личностного развития и позитивной социализации.

Задачи:

- формировать навыки организации общественно-полезной деятельности;
- познакомить учащихся с основами финансовой грамотности, способствовать овладению элементарными, но необходимыми навыками компетентного потребителя финансовых услуг, способного практически применять и использовать полученные знания в жизни;
- способствовать формированию экономических и организационных знаний, умений и практических навыков по основам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности;
- создать условия для приобретения первичного профессионального опыта и формирования у учащихся устойчивых интересов к профессиональной деятельности;
- формировать умение конструктивно общаться и сотрудничать в коллективе сверстников, информационную культуру и медийную грамотность в условиях современного информационного общества;
- формировать у учащихся soft skills и комплекс метапредметных компетенций;
- развивать творческие способности учащихся в процессе формирования навыков журналистского мастерства, осваивать базовые знания по профессиям журналистики;
- воспитывать потребность в саморазвитии и социальном взаимодействии.

Организационные условия реализации программы

Образовательный процесс при реализации программы рассчитан на учащихся в возрасте от 14 до 16 лет.

Срок реализации программы: 3 года.

Основной формой организации образовательного процесса является занятие. Занятия проводятся:

- 1 год обучения – 2 раза в неделю по 2 часа (144 часа в год);
- 2 год обучения – 2 раза в неделю по 2 часа (144 часа в год);
- 3 год обучения – 3 раза в неделю по 2 часа (216 часов в год).

Наполняемость объединения по интересам первого года обучения составляет от 12 до 15 учащихся, второго и третьего – не менее 8 учащихся.

При организации образовательного процесса применяются краудсорсинговая технология и технология дистанционного обучения, используются современные интерактивные и дистанционные формы работы (Приложение. Тезаурус «Современные формы работы»).

При изучении разделов программы «Волонтерское движение», «Социальное проектирование», «Фотожурналистика» и «Тележурналистика» занятия могут проводиться по подгруппам.

Материально-техническое обеспечение

1. Помещение для занятий должно быть просторное, хорошо освещенное с соответствующим оформлением и наличием: мультимедийной аппаратуры;

дидактического наглядного материала, методической и теоретической литературы, аудиозаписей, видеоматериалов, презентаций по темам программы.

2. Технические средства учащихся для дистанционных занятий: компьютер или ноутбук оснащенные видеокамерой (планшет, телефон) с доступом в интернет.

3. Сервисы и платформы «Zoom» и «Skype» для проведения видеоконференций, онлайн-встреч, социальные сети (ВКонтакте, Instagram), электронная почта и мессенджер Viber.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, имеющий высшее педагогическое образование, владеющий основами информационно-коммуникационных технологий; педагог-психолог, сотрудники ОАО «АСБ Беларусбанк» (по согласованию, приглашению).

Новизной программы является интеграция образовательных областей двух профилей, модульная структура ее построения, а также применение современных интерактивных очных и дистанционных форм работы.

Каждый год обучения содержит модули «Я и мир вокруг», «Информация и коммуникация» и «Финансовая грамотность». С каждым годом содержательное наполнение модулей расширяется и усложняется, позволяя создать условия для ранней социализации личности учащегося и подготовить его к самостоятельной жизни и труду.

Особенно актуальным в организации работы по программе является включение учащихся в цифровую образовательную среду: внедрение информационных технологий, разнообразных электронных ресурсов и новых технологических средств педагогического взаимодействия в образовательный процесс.

Модуль «Я и мир вокруг»

Задачи:

обучать основам социального проектирования через организацию общественно-полезной деятельности;

формировать навыки совместной деятельности;

формировать умение представить себя в качестве конкурентоспособного специалиста на рынке труда, содействовать профессиональному самоопределению учащегося;

создать условия для самореализации личности учащихся, творческого самовыражения в социально значимых и досуговых мероприятиях;

развивать коммуникативные способности, soft skills, такие как лидерство, самостоятельность, предприимчивость, толерантность, стрессоустойчивость и другие;

содействовать приобретению учащимися социального опыта, способствующего формированию у них национального самосознания, гражданственности, нравственности и этической культуры.

Модуль «Информация и коммуникация»

Задачи:

создать условия для освоения базовых знаний по профессии журналист, развития творческих способностей учащихся в процессе формирования навыков журналистского мастерства;

формировать умение ориентироваться в потоке информации, умение анализировать и отбирать полученную информацию;

способствовать развитию коммуникативных способностей, логического мышления, навыков сотрудничества;

воспитывать культуру поведения и общения с людьми (внимательность, доброжелательность, готовность к сотрудничеству).

Модуль «Финансовая грамотность»

Задачи:

познакомить учащихся с основными принципами экономической жизни общества;

формировать у учащихся знания по основам финансовой грамотности и практические навыки для принятия рациональных финансовых решений в сфере управления личными финансами;

формировать широкий кругозор, представление целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;

воспитывать ответственность и нравственное поведение в сфере экономических и финансовых отношений в семье и обществе.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН первого года обучения

Задачи:

познакомить учащихся с особенностями подготовки и проведения социальных дел и социальных акций;

формировать основы грамотного поведения потребителя в различных рыночных ситуациях;

формировать практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию, пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;

формировать у учащихся правильную самооценку склонностей, способностей, интересов, устремлений и возможностей;

развивать коммуникативные навыки и лидерские качества;

способствовать воспитанию толерантных качеств личности, милосердия, доброты, отзывчивости.

№ п/п	Наименование раздела и темы	Количество часов		
		Всего	Теоретич.	Практич.
	Вводное занятие	4	1	3
1.	Модуль 1. «Я и мир вокруг»			
	<i>1.1. Я, общество и мои интересы</i>	12	4	8
	<i>1.2. Я – лидер</i>	12	3	9
	<i>1.3. Волонтерское движение</i>	20	5	15
	<i>1.4. Социальное проектирование</i>	20	6	14
2.	Модуль 2. «Информация и коммуникация»	12	3	9
	<i>2.1. Общение и коммуникация</i>	16	6	10
	<i>2.2. Основы журналистики</i>			
3.	Модуль 3. «Финансовая грамотность»			
	<i>3.1. Основы экономических знаний</i>	20	7	13
	<i>3.2. Основы потребительских знаний</i>	24	8	16
	Итоговое занятие	4	1	3
	Итого часов:	144	44	100

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

Знакомство, ознакомление с целями и задачами, с планом работы. Правила поведения и работы на занятии. Правила безопасного поведения в сети Интернет.

Практика. Игры на знакомство «Мой аватар», «Три «Я», «Шляпа Дамблдора». Тимбилдинг игры: «Там, где параллели сошлись», «Радиус действия». Игра-имитация «Цивилизация с нуля или, Как мы создали новый мир».

Модуль 1. «Я и мир вокруг»

Я, общество и мои интересы

Понятия «самопознание», «самосознание» и «самовоспитание». Нравственные и деловые качества. Темперамент и его виды. Характер человека и его особенности. Человек, как часть общества. Понятие социализации, инкультурации. Потребности, способности и интересы. Понятие «диагностика».

Практика. Рефлексивные методы «Я – книга», «Четыре океана». Упражнения «Я-концепция», «Вопрос-афоризм», «Хобби». Тесты «Ваш характер», «Какой у меня темперамент». Практикум-аквариум «Характер и язык телодвижений». Занятие с элементами тренинга «Я познаю себя». Интерактивный плакат «Стороны моего Я». Упражнения «Письмо самому себе», «Автобус». Индивидуальная консультационная работа. Диагностики «Мои способности», «Мои жизненные ценности», «Ведущие интересы».

Я – лидер

Понятие «лидерство». Различия между лидерством и управлением. Типология лидеров. Роль лидера в детском, подростковом, молодежном коллективе. Основные функции лидера. Понятие «стиль лидерства» и его сущностные характеристики. Стили лидерства: авторитарный, демократический, либеральный, смешанный. Определение и классификация лидерских качеств, умений и навыков. Приемы и техники для формирования лидерских качеств, способностей, умений и навыков.

Практика. Диагностики «Способны ли вы быть лидером», «Эффективность лидерства», «Диагностика лидерских способностей (Е. Жариков, Е. Крушельницкий)». Тимбилдинг-игра «Лидер и его команда». Выполнение упражнений, направленных на формирование лидерских умений и навыков. Творческие задания для освоения лидерских приемов и техник.

Волонтерское движение

История волонтерского движения, волонтерские организации в прошлом и настоящем. Направления деятельности волонтеров. Волонтерство как институт формирования и развития социальной активности молодежи. Происхождение понятия «волонтер», «доброволец». Общие принципы волонтерской деятельности. Детские и молодежные волонтерские организации.

Практика. Коллоквиум «Учимся сотрудничать». Аквариум «Чувствуем друг друга». Занятие с элементами тренинга «Я – будущий волонтер». Проведение добровольческих акций в учреждениях образования. Подготовка мини-отчета о добровольческой работе волонтеров.

Социальное проектирование

Социальная инициатива как форма социально значимой деятельности. Сущность понятий «социальный проект», «проектирование». Объект и субъект социального проектирования. Результат социального проектирования. Виды и формы работы в социальном проектировании.

Постоянная социальная помощь. Разовые социальные акции. Этапы подготовки и проведения акции. Социальное взаимодействие.

Практика. Занятие-тимбилдинг «Учимся сотрудничать». Скрайбинг «Из чего состоит проект». Творческие задания и упражнения для определения и ранжирования по степени значимости социальных проблем, нахождения объектов для оказания посильной помощи. Сбор книг детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, оставшимся без попечения родителей. Помощь одиноким людям, ветеранам Великой Отечественной войны, труженикам тыла, детям войны, малообеспеченным.

Модуль 2. «Информация и коммуникация»

Общение и коммуникация

Определение понятия «общение». Общение и личность. Коммуникативные способности. Способы воздействия в процессе общения. Понятие «коммуникативная культура» и их характеристики. Структура и функции коммуникации. Диалог, полилог как средство эффективной коммуникации. Основные правила эффективной коммуникации. Интерактивные методы организации коммуникации. Поведение в трудных ситуациях. Культура поведения и культура речи.

Практика. Занятие с элементами тренинга «Мой стиль общения». Скрайбинг-онлайн «Этикет на каждый день». Сторителлинг «Однажды в сказке...». Форум-театр «Непридуманные истории». Занятие с элементами арт-терапии «Познаем себя и других». Творческая мастерская «Я + мой друг = творчество». Тимбилдинг-игра «Моя команда». Самостоятельное выполнение упражнений на применение приемов эффективной коммуникации, творческие задания. Организация и проведение коммуникативных игр с одноклассниками в своих учреждениях образования: «Пустой стул», «Стоп-кадр», «Интервью», «Илья Муромец», «Дуэт», «Машина».

Основы журналистики

Понятия «информация», «средства информации». Современные технологии коммуникации. Журналистика как универсальная форма информационно-коммуникационной деятельности. Средства массовой информации (СМИ). Классификация СМИ: радио, телевидение, Интернет, газетно-журнальная периодика. Информационные жанры: новость, заметка, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Интервью, его типы и виды. Этапы работы над интервью.

Практика. Дискуссионные качели «Позвонить или написать? Вот в чем вопрос...». Мастер-класс «Журналистика как наука». Практикум «Я – коммуникатор!». Обзор газет и журналов. Практикумы по подготовке информации и написанию новости, заметки. Встреча с корреспондентом районной газеты «Авангард». Профессиональные пробы «Я беру интервью».

Модуль 3. «Финансовая грамотность»

Основы экономических знаний

Экономика. Базовые экономические понятия. Деньги и торговля. Деноминация. Банки и биржи. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Что такое акции и облигации, зачем они нужны.

Практика. Ретро-минутка «Что такое деньги и как они появились?». Скрайбинг «Мир, в котором живут белорусские банки». Встреча с представителем ОАО «АСБ Беларусбанк» «Что такое банк и для чего он нужен?». Экскурсия по виртуальному банку «IdeaBank: как он выглядит и что в нем можно сделать?». Самостоятельное изучение специально подобранной литературы, мини-исследование «Что нужно для удачного бизнеса?».

Основы потребительских знаний

Кто является потребителем? Общее представление о видах потребностей. «Пирамида» человеческих потребностей по Маслоу. Права и обязанности потребителей. Виды и способы торговли. Продажа по образцам, каталогам. Интернет-продажи. Что должен знать потребитель о товаре? Требования к товару. Специальные сроки: гарантийный срок, срок годности, срок службы. Особенности приобретения товара в онлайн-магазине. Товарные знаки и их назначение. Штриховой код. Потребительская культура в сфере услуг. Правила пользования коммунальными услугами. Медицинские услуги. Образовательные услуги. Финансовые услуги. Услуги страховых агентств. Как платить за услуги не выходя из дома?

Практика. Изучение предложения товаров на интернет-сайтах, в каталогах. Workshop-online «Составление рекламной продукции по продаже товара или услуги». Изучение информации на этикетках различных продуктов. Экскурсия в магазины района, skype-беседы по итогам посещения магазина и анализа предлагаемых товаров. Тестовое приобретение товара в онлайн-магазине. Изучение показаний счетчиков коммунальных услуг. Практикум по оплате счетов за различные виды услуг.

Итоговое занятие

Обобщение и систематизация полученных знаний. Подведение итогов работы за год. Поощрение самых активных учащихся грамотами и сувенирами.

Практика. Неконференция «Молодежь на пользу общества». Коллоквиум «Знаю! Умею! Действую!»

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Модуль 1. «Я и мир вокруг»

К концу первого года обучения учащиеся должны **знать:**

правила безопасного поведения на занятии и в сети Интернет;
понятия «самопознание», «самосознание», «самовоспитание», «стиль лидерства»;
приемы и техники для формирования лидерских качеств, способностей, умений и навыков;
понятия «волонтер», «доброволец», детские и молодежные волонтерские организации;
сущность понятий «социальный проект», «проектирование»;
уметь:
определять свои интересы и способности с помощью диагностик;
ранжировать по степени значимости социальные проблемы, находить объекты для оказания посильной помощи;
проводить добровольческие волонтерские акции в учреждении образования.

Модуль 2. «Информация и коммуникация»

К концу первого года обучения учащиеся должны

знать:

основные правила эффективной коммуникации;
интерактивные методы организации коммуникации;
сущность понятий «информация», «средства информации»;
специфику профессии журналиста;
характерные черты информационных жанров: новость, заметка, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз;

уметь:

вести диалог, полилог, соблюдая культуру поведения и культуру речи;
выполнять упражнения на применение приемов эффективной коммуникации;
организовать и провести коммуникативные игры с одноклассниками;
собирать информацию из различных источников, пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;
самостоятельно написать новость, заметку;
брать и давать интервью.

Модуль 3. «Финансовая грамотность»

К концу первого года обучения учащиеся должны

знать:

базовые экономические понятия;
сущность понятий «деноминация», «собственность», «капитал», «доход»;
основные операции, проводимые в банках;
«пирамиду» человеческих потребностей по Маслоу;
основные требования к товару;
особенности приобретения товара в онлайн-магазине;

способы дистанционной оплаты услуг;
 права и обязанности потребителей, правила пользования услугами;
уметь:
 совершать платежи и другие операции в банке;
 разрабатывать пробную рекламную продукцию по продаже товара или услуги;
 приобретать товары в онлайн-магазине;
 платить за услуги различными способами.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН второго года обучения

Задачи:
 обучать навыкам социального проектирования;
 способствовать формированию знаний и практических навыков по основам финансовой грамотности и финансовой безопасности;
 совершенствовать навыки работы с информацией;
 подготавливать волонтеров к работе с людьми различных социальных категорий;
 раскрыть особенности проведения собеседования, самопрезентации, написания и составления резюме и портфолио;
 содействовать развитию умения использовать возможности современных информационных технологий в организации коммуникационных процессов;
 формировать организаторские умения и навыки;
 содействовать формированию инициативности, активной жизненной позиции, социальной зрелости;
 формировать навыки взаимоотношений и совместной деятельности;
 воспитывать потребность в добровольческой деятельности, формировать чувство личностной ответственности за выполняемую работу.

№ п/п	Наименование раздела и темы	Количество часов		
		Всего	Теоретич.	Практич.
	Вводное занятие	2	1	1
1.	Модуль 1. «Я и мир вокруг»			
	<i>1.1. Деятельность в жизни человека.</i>	8	4	4
	<i>1.2. Я – организатор</i>	6	4	2
	<i>1.3. Общество как целостная система</i>	8	4	4
	<i>1.4. Волонтерское движение</i>	20	3	17
	<i>1.5. Социальное проектирование</i>	20	5	15
2.	Модуль 2. «Информация и коммуникация»			
	<i>2.1. Коллективная коммуникация</i>	20	4	16
	<i>2.2. Социальные сети как средство коммуникации</i>	18	3	15

№ п/п	Наименование раздела и темы	Количество часов		
		Всего	Теоретич.	Практич.
3.	Модуль 3. «Финансовая грамотность»			
	3.1. Финансовая культура	26	6	20
	3.2. Финансовая безопасность	14	6	8
	Итоговое занятие	2	-	2
	Итого часов:	144	40	104

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

План работы на учебный год. Правила безопасного поведения на занятии. Правила безопасного использования ресурсов социальных сетей и интернет-платформ.

Практика. World Cafe «Лидер Time». Театр-экспромт «Здесь и сейчас».

Модуль 1. «Я и мир вокруг»

Деятельность в жизни человека

Познание как деятельность. Творческая деятельность. Трудовая деятельность. Материально-производственная деятельность. Социальная деятельность. Труд в жизни человека и общества. Классификация профессий. Разделение труда. Содержание и характер труда. Здоровье и выбор профессии. Знакомство с Трудовым Кодексом Республики Беларусь. Склонности и выбор профессии. Формула выбора профессии «хочу» – «могу» – «надо».

Практика. Упражнения по определению специальностей в профессиях, распределению профессий по группам, классам, типам. Диагностика по дифференцированно-диагностическому опроснику Е.А. Климова. Определение интересов в каждом типе профессий по классификации Е.А. Климова: «человек – человек», «человек – природа», «человек – техника», «человек – знак», «человек – художественный образ». Анализ информации центра занятости населения, составление перечня требуемых профессий. Игра-тренинг «Как добиться успеха?». Диспут «Кому достанется должность?». Профориентационная игра «Кто? Где? Когда?». Квест-игра «В поисках призвания». Скрайбинг «Формула выбора профессии».

Я – организатор

Сущность и функции организаторской деятельности. Организатор детского и молодежного коллектива. Классификация организаторских способностей. Организаторские способности как фактор реализации коллективных целей и задач и выполнения индивидуальных поручений. Уровни развития организаторских способностей и их характеристики. Правила организации коллективной деятельности.

Практика. Проведение диагностики для изучения организаторских склонностей и способностей. Творческие задания и упражнения для освоения организаторских техник. Конкурс на лучшего юного организатора.

Общество как целостная система

Представление об обществе как сложной системе. Понятие о социальных институтах, нормах, процессах. Социальные взаимодействия и общественные отношения. Понятие общественного прогресса, его противоречивость. Цивилизация, формация. Традиционное (аграрное) общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное (информационное) общество.

Практика. Информ-час «Что такое общество?». Деловая игра «Свой мир мы строим сами». Открытая онлайн-кафедра «Давайте обсудим!». Ролевая игра «Планерка». Аквариум «Какой общественный институт важнее?».

Волонтерское движение

Формы осуществления волонтерской деятельности: организация, объединение. Устав общественного объединения. Как создать волонтерский (добровольческий) отряд. Положение о работе волонтерского отряда. Символика. Традиции. Законы волонтера. Личная книжка волонтера. Роль волонтера в решении социальных проблем местного сообщества.

Практика. Организация добровольческого труда по экологической очистке территорий, расчистка дорожек от снега и т.д. Организация и проведение благотворительных акций. Разработка чек-листа «Топ 5 практических советов волонтерам».

Социальное проектирование

Виды проектов. Этапы социального проектирования. Принципы и содержание социального проектирования. Взаимодействие с молодежными организациями и другими объединениями в решении проблем социума. Стратегия «Fishbone» при постановке проблемы и составления проекта. Конкурс социального проекта в общественном объединении.

Практика. Рассмотрение ситуаций из жизни с целью правильного подбора наиболее приемлемого решения. Организация социальных дел гражданско-патриотического направления. Чат-занятие «Что такое стратегия «Fishbone?»». Разработка социального проекта с помощью стратегии «Fishbone» и его реализация. Проведение социологических опросов, анкетирования. Участие в конкурсе «Вершина успеха».

Модуль 2. «Информация и коммуникация»

Коллективная коммуникация

Сущность и функции коллектива. Межличностные отношения в коллективе. Роли в коллективе. Условия эффективности коллектива. Коллективное принятие решений в процессе организации совместной деятельности. Уважение прав большинства и меньшинства в процессе коллективного принятия решений. Ответственность коллектива и каждого

участника за принятые решения. Сущность, структура и функции самоуправления в коллективе.

Классификация средств, методов и форм сплочения группы, формирования коллектива и их характеристики. Способы изучения уровней группового развития. Игровые и интерактивные приемы формирования коллектива. Проектирование процесса формирования коллектива: цели и задачи, содержание, основные этапы, средства, технологии, методы и формы, критерии и показатели эффективности.

Практика: Чат-занятие «Коллектив и личность». Парламентские дебаты «Как лучше формировать коллектив?». Отработка различных приемов сплочения группы, коллектива самостоятельно в своих учреждениях образования. Организация и проведение в различных учреждениях образования тимбилдинг-игр «Мы – коллектив», «Катастрофа в пустыне», «Летим на Луну», «Марсианская гостиница».

Социальные сети как средство коммуникации

Социальные сети и блоггерство. Интернет-сообщество. Современные способы предоставления информации. Ответственность при распространении информации через Интернет. Мобильная видеосъемка и монтаж. Приложения для мобильных телефонов: Viva Video, Splice. Особенности публикаций в социальных сетях. Текст в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Смайлы и хештеги. Ссылки. Мобильная фотография. Прямые эфиры.

Практика. Устный журнал «Что такое информационное общество?». Наполнение контентом страничек учреждений образования в социальных сетях ВКонтакте, Instagram. Подготовка фотографий к публикации в сети Интернет. Анализ популярных блогов для детей и подростков в сети Интернет.

Модуль 3. «Финансовая грамотность»

Финансовая культура

Бюджет страны, финансовый план. Сбережения, вклады и счета. Банковская карта. Сберегательный вклад и накопительный счет. Инвестирование. Видеолекция «Как положить деньги в банк с максимальной доходностью?». Кредит. Условия предоставления кредита. Виды, стоимость, погашение кредита. Ипотека. Валютные операции. Налоги. Пенсионное обеспечение старости. Семейный и личный бюджет.

Практика. Онлайн-тест «Умеете ли вы обращаться с деньгами?». Изучение наглядного пособия о финансовой грамотности «Денежная азбука» Национального банка Республики Беларусь и Ассоциации белорусских банков. Форсайт-дискуссия «Почему у людей разные зарплаты и стыдно ли быть богатым?». Планирование личного бюджета. Изучение сберегательных схем банков. Сторителлинг «О чем расскажет кредитная история?». Практикум «Сравнение условий по кредиту в различных банках». Расчет

реальной стоимости кредита по заданным условиям. Чат-занятие «Расчет стоимости различных валют при покупке и продаже по заданным условиям». Квест-игра «Азбука налогоплательщика». Тест «Проверь свою финансовую грамотность».

Финансовая безопасность

Риски в мире финансов. Экономический кризис. Инфляция. Темп инфляции. Банкротство финансовой организации. Банкротство физического лица. Финансовое мошенничество. Виртуальные ловушки. Риски в сети Интернет. Страхование банковских карт. Телефонные мошенники. Видеолекция «Как не потерять деньги при работе в сети Интернет?».

Практика. Вебинар «Риски в мире денег». Составление чек-листа «Банковская карточка: правила безопасности». Коллоквиум «Приемы безопасной работы в сети Интернет». Работа над разработкой чек-листа «Моя финансовая стабильность», презентация чек-листа в рамках skype-конференции.

Итоговое занятие

Презентация итогов работы учащихся за год. Награждение грамотами самых активных учащихся, волонтеров, участников благотворительных акций. Планы и задачи на следующий год.

Практика. ReshaKucha «Молодежное лидерство: шаги навстречу будущему». Форум-дискуссия «Анализируем. Планируем. Реализуем».

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Модуль 1. «Я и мир вокруг»

К концу второго года обучения учащиеся должны

знать:

виды деятельности в жизни человека и общества;
типы профессий по классификации Е.А. Климова;
формулу выбора профессии «хочу» – «могу» – «надо»;
как создать волонтерский (добровольческий) отряд, положение о работе волонтерского отряда;
этапы, принципы и содержание социального проектирования;
стратегию «Fishbone» при постановке проблемы и составлению проекта;

уметь:

организовать и провести благотворительные, экологические, социально значимые акции, социальные дела гражданско-патриотического направления;
подготовиться к конкурсу социального проекта в общественном объединении;

владеть:

организаторскими приемами и техниками.

Модуль 2. «Информация и коммуникация»

К концу второго года обучения учащиеся должны

знать:

сущность, структуру и функции самоуправления в коллективе;
приемы сплочения группы, коллектива;
способы коллективного принятия решений в процессе организации совместной деятельности;
типы контента в социальных сетях;
современные способы предоставления информации с помощью социальных сетей и интернет-сообществ;

уметь:

применять игровые и интерактивные приемы для формирования и сплочения коллектива, проводить тимбилдинг-игры;
осуществлять мобильную видеосъемку и монтаж, использовать приложения для мобильных телефонов Viva Video, Splice;
наполнять контентом странички учреждений образования в социальных сетях ВКонтакте, Instagram.

Модуль 3. «Финансовая грамотность»

К концу второго года обучения учащиеся должны

знать:

сущность понятий «бюджет», «сберегательный вклад», «накопительный счет», «кредит», «ипотека», «валютные операции», «налоги»;

приемы безопасной работы в сети Интернет;
основные риски в мире финансов;
варианты поведения при разговоре с телефонными мошенниками;

уметь:

различать понятия «экономический кризис», «инфляция», «банкротство»;
рационально относиться к деньгам, ориентироваться в расходах и доходах семьи;
рассчитывать стоимость кредита, различных валют при покупке и продаже по заданным условиям;
распознавать телефонных мошенников;
составить перечень мер, обеспечивающих будущую финансовую стабильность.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН третьего года обучения

Задачи:

познакомить с основами организации предпринимательской деятельности;
познакомить с основами тележурналистики;
раскрыть особенности проведения собеседования, самопрезентации, написания и составления резюме и портфолио;

формировать широкий кругозор, представление целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;

способствовать формированию организаторских умений и навыков, развитию лидерских качеств;

расширять опыт общения, развивать навыки взаимодействия с людьми;

развивать рефлексивные умения, навыки самоанализа и самооценки своей деятельности;

развивать компетенции в области использования информационно-коммуникационных технологий;

развивать навыки разработки и реализации социальных проектов;

развивать умения обмениваться информацией, дискутировать и защищать свою точку зрения, выступать на публике;

способствовать формированию у учащихся готовности к выбору направления профессиональной деятельности;

воспитывать потребность в добровольческой деятельности, формировать отношение к социальному служению как к норме жизни;

способствовать мотивации учащихся для дальнейшего саморазвития.

№ п/п	Наименование раздела и темы	Количество часов		
		Всего	Теоретич.	Практич.
	Вводное занятие	2	1	1
1.	Модуль 1. «Я и мир вокруг»			
	<i>1.1. Я и моя будущая профессия</i>	20	6	14
	<i>1.2. Мировое сообщество</i>	28	8	20
	<i>1.3. Волонтерское движение</i>	32	8	24
	<i>1.4. Социальное проектирование</i>	50	10	40
2.	Модуль 2. «Информация и коммуникация»			
	<i>2.1. Фотожурналистика</i>	20	6	14
	<i>2.2. Тележурналистика</i>	20	6	14
3.	Модуль 3. «Финансовая грамотность»			
	<i>3.1. Основы предпринимательства</i>	20	8	12
	<i>3.2. Малый бизнес: его место в системе предпринимательства</i>	20	10	10
	Итоговое занятие	4	2	2
	Итого часов:	216	65	151

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

План работы на учебный год. Правила безопасного поведения на занятии. Правила безопасного использования ресурсов социальных сетей и интернет-платформ.

Практика. Open Space «Молодежь. Инициатива. Будущее». Тимбилдинг-игра «Поколение Z».

Модуль 1. «Я и мир вокруг»

Я и моя будущая профессия

Понятие о профессиональной карьере. Профессиональная компетентность. Индивидуальный профессиональный план. Профессиональное прогнозирование и самоопределение. Собеседование. Подготовка к собеседованию: речь, одежда (дресс-код), этикет. Правила поведения на собеседовании. Вопросы на собеседовании. Секреты успешной самопрезентации. Резюме. Правила составления резюме. Понятие «портфолио» и методика его составления. Виды портфолио. Структура и наполнение портфолио.

Практика. Деловая игра «Карьерист». Интерактивный плакат «Мои профессиональные планы». Составление личного профессионального плана. Скрайбинг «Резюме и портфолио: практические моменты». Игра-имитация «Случай на собеседовании». Видеоминутка «Маленький босс». Составление резюме. Творческая мастерская «Соберем портфолио вместе».

Мировое сообщество

Современный мир и его противоречия. Процессы глобализации. Социальные и гуманитарные аспекты глобальных проблем. Европейская экономическая комиссия Организация Объединенных Наций. Деятельность Детского Фонда Объединенных наций (ЮНИСЕФ) в Республике Беларусь. Основы молодежного участия. Конвенция ООН о правах ребенка. Общественная организация «Молодежный образовательный центр «Фиальта» при поддержке Представительства Детского Фонда Объединенных наций (ЮНИСЕФ) в Республике Беларусь.

Практика. Экологическая конференция «Глобальные проблемы современного мира». Сторителлинг «ООН в вашей повседневной жизни». Самостоятельная поисково-исследовательская работа «Государства – члены ЕЭК ООН». Занятие с элементами тренинга «Участие молодежи в процессе принятия решений». Серия образовательных встреч «Здоровье и развитие молодежи» в учреждениях образования по материалам книги «Я обучаю сверстника».

Волонтерское движение

Деятельность Белорусского Общества Красного Креста, его структура. Волонтерская и молодежная политика Белорусского Общества Красного Креста. Основные сферы и виды деятельности БОКК. Кодекс этики волонтера. Как вознаграждается деятельность волонтеров. Международное Движение Красного Креста и Красного Полумесяца. Эмблемы. Планирование работы волонтеров. Обучение волонтеров. Поддержка и супервизия волонтеров. Документация в волонтерском менеджменте.

Практика. Виртуальный тьюториал «Миссия Белорусского Общества Красного Креста». World Cafe «Важное дело прямо сейчас». Лаборатория инициатив «Найди в себе волонтера». Дискуссионные качели «Легко ли быть

волонтером?». ReshaKucha «Внимание! Есть проблема». Оказание посильной помощи людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию.

Социальное проектирование

Международная методология «UPSHIFT» – программа по социальному проектированию для молодежи. История развития и применения UPSHIFT в мировой практике. Этапы UPSHIFT: наблюдаем, изучаем, проектируем, создаем и тестируем, воплощаем в жизнь. Цели в области устойчивого развития. Соответствие проблемного поля Целям устойчивого развития. Роль организатора/тренера, ментора и участника в рамках тренинга.

Практика. Обсуждение лучших практик применения UPSHIFT. Брифинг-занятие «Введение в UPSHIFT». Open Space «17 Целей для преобразования нашего мира». Онлайн-обучение по методологии «UPSHIFT». Картирование заинтересованных сторон, интервью и исследования целевых групп. Анализ проблемного поля: метод «Дерево проблем», метод выявления глубинных проблем из концепции «Пять почему», техника под названием «Персона». Структурированный и неструктурированный мозговой штурм, создание модели продукта и/или услуги. Анализ действий по созданию продукта и/или услуги и определение необходимых ресурсов и вложений. Создание презентации проекта. Практическая реализация проектов. Workshop «Мастерская социальных инноваций для подростков и молодежи».

Модуль 2. «Информация и коммуникация»

Фотожурналистика

Виды и особенности фотожурналистики. Фоторепортаж. Современные виды фототехники. Особенности устройства и основные части фотоаппарата. Базовая настройка фотоаппарата. Режимы съемки цифровых камер. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки. Принципы создания видеоклипов из фотографий. Наложение текста и музыкального сопровождения.

Практика. Съемка цифровыми фотоаппаратами в различных режимах. Обработка фотографий в графических редакторах Photoshop и Paint.NET. Создание фоторепортажа о мероприятии. Подготовка материала, оформление и проведение фотовыставки.

Тележурналистика

Телевидение как средство коммуникации. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъемки. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Внешний вид, речь и культура тележурналиста. Звукосаписывающее оборудование. Монтаж звука. Программы для видеомонтажа Movavi Video Editor, ВидеоМОНТАЖ. Видеопереходы и видеоэффекты.

Практика. Создание видеоклипов из фотографий в программах ФотоШОУ PRO, Windows Movie Maker. Отработка техники съемки на видеокамеру из различных положений; разных ракурсов. Практическое задание «Отработка навыков звукозаписи и аудиомонтажа». Создание видеосюжета на заданную тему. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов. Публикация на видеохостингах YouTube, Яндекс.Видео.

Модуль 3. «Финансовая грамотность»

Основы предпринимательства

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Ремесленная деятельность один из видов деятельности самозанятых в Беларуси. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Продвижение товара и услуг на рынке. Реклама и ее виды. Маркетинг в социальных сетях. Предпринимательская этика и этикет. Административная ответственность предпринимателей. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа. Виды заработной платы. Сдельная и повременная оплата труда.

Практика. Виртуальные тьюториалы «Виды предпринимательской деятельности: изучаем, планируем, пробуем». Брейнсторминг «Создадим фирму сами». Открытый диалог «100 вопросов – ремесленная деятельность. Чем может заниматься ремесленник». Workshop «Реклама в социальных сетях». Самостоятельное изучение буклетов фирм, организаций и предприятий Беларуси.

Малый бизнес: его место в системе предпринимательства

Сущность и роль малого предпринимательства в экономике. Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства. Индивидуальный предприниматель – субъект малого предпринимательства. Пакет документов для открытия собственного дела. Финансовые ресурсы индивидуального предприятия. Формирование цены товара (услуги). Понятие и сущность бизнес-планирования. Бухгалтерский учет на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Налогообложение предпринимательской деятельности.

Практика. Изучение нормативно-правовых документов по созданию малого бизнеса. Хакатон «Расчет суммы кредита по заданным финансово-экономическим показателям». Игра Ассоциации белорусских банков «Бизнес-старт». Правовой компас «Как стать индивидуальным предпринимателем?». Онлайн-практикум «Оформление документов на ИП». Командная игра-соревнование «Бизнес-компания на дому». Информационно-проблемная лекция «Индивидуальное предпринимательство: плюсы и

минусы». Самостоятельная работа в малых группах «Предприятия малого бизнеса: изучаем, практикуем, создаем».

Итоговое занятие

Подведение итогов работы по реализации программы. Награждение благодарственными письмами самых активных учащихся и волонтеров, участвовавших в акциях, проектах и совместных мероприятиях.

Практика. Молодежный форум «#ПодRostOK: время действовать вместе». Выставка портфолио учащихся.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Модуль 1. «Я и мир вокруг»

К концу третьего года обучения учащиеся должны

знать:

правила составления индивидуального профессионального плана;

правила поведения на собеседовании;

правила составления резюме;

понятие «портфолио» и способы его составления;

социальные и гуманитарные аспекты глобальных проблем;

сущность деятельности Европейской экономической комиссии Организация Объединенных Наций, Детского Фонда Объединенных наций (ЮНИСЕФ) в Республике Беларусь, Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца;

особенности и этапы применения программы по социальному проектированию для молодежи UPSHIFT;

цели в области устойчивого развития;

уметь:

составлять свое резюме, оформлять портфолио;

проводить самостоятельную поисково-исследовательскую работу;

провести образовательную встречу «Здоровье и развитие молодежи» в своих учреждениях образования по материалам книги «Я обучаю сверстника»;

проводить картирование заинтересованных сторон, интервью и исследования целевых групп, анализ проблемного поля, презентовать проект.

Модуль 2. «Информация и коммуникация»

К концу третьего года обучения учащиеся должны

знать:

виды и особенности фото- и тележурналистики;

устройство и базовые настройки фотоаппарата;

способы создания видеоклипов из фотографий;

устройство и основные функции видеокамеры;

основные правила видеосъемки;

уметь:

осуществлять съемку цифровыми фотоаппаратами в различных режимах;

обрабатывать фотографии в графических редакторах Photoshop и Paint.NET;

создавать видеоклипы из фотографий в программах ФотоШОУ PRO, Windows Movie Maker;

публиковать материал на видеохостингах YouTube, Яндекс, Видео.

Модуль 3. «Финансовая грамотность»

К концу третьего года обучения учащиеся должны

знать:

как устроена экономика;

понятия «предпринимательство», «маркетинг», «менеджмент», «индивидуальное предпринимательство», «ремесленная деятельность», «бизнес-планирование»;

виды предпринимательской деятельности;

значение и виды рекламы в предпринимательской деятельности;

азы нормативно-правовой основы создания малого бизнеса;

процесс оформления индивидуального предпринимательства;

уметь:

создавать и размещать рекламу в социальных сетях;

спланировать и оформить ремесленную деятельность;

рассчитать сумму кредита малого предприятия.

Реализация программы *способствует:*

социальной адаптации учащихся в обществе;

формированию у учащихся soft skills и комплекса метапредметных компетенций, развитию их творческого потенциала;

созданию условий для саморазвития, освоения новых средств познания и самореализации;

формированию умения конструктивно общаться и сотрудничать в коллективе сверстников и взрослых;

развитию познавательного интереса и творческого подхода к решению различных задач;

развитию коммуникативной, социально успешной личности.

В результате освоения программы *у учащихся актуализируются:*

умение самостоятельно добывать знания;

способности к исследовательской деятельности;

лидерские, организаторские, коммуникативные умения и навыки;

стремление к поиску своего места в социуме, профессиональному самоопределению.

ФОРМЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Формой подведения итогов реализации программы является организация и проведение молодежного форума «#ПодRostOK: время действовать вместе», включающего в себя:

презентацию итогов реализации учащимися социально значимых проектов и инициатив;

составление сборника проектных и творческих работ учащихся;

награждение благодарственными письмами самых активных учащихся и волонтеров, участвовавших в акциях, проектах и совместных мероприятиях;

выставку портфолио учащихся;

открытый микрофон среди участников форума;

оглашение резолюции форума.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Формы реализации программы подбираются с учетом цели и задач, познавательных интересов и индивидуальных возможностей учащихся, специфики содержания программы объединения по интересам и возраста учащихся.

При организации образовательного процесса используются современные очные и дистанционные формы работы, социальные сети и электронная почта, позволяющие участникам получать и распространять необходимую информацию, заниматься просветительской деятельностью.

Очные:	Дистанционные:
занятия с элементами тренинга, скрайбинг, интерактивный плакат, театр-экспромт, проекты, игра-имитация, PechaKucha, Open Space, тимбилдинг игры, сторителлинг, открытый диалог, дискуссионные качели, форум-театр, мастер-классы, бинарные и информационно-проблемные лекции, форсайт-дискуссия, fishbone, лаборатория инициатив, коллоквиум, форум, устный журнал, workshop, творческие мастерские, экскурсии, практикум-аквариум, профессиональные пробы, ретро-минутка, неконференция, World Cafe, брейнсторминг, квест-игра, хакатон, ролевая и деловая игра, парламентские дебаты.	чат-занятия, on-line беседы и консультации, skype-беседы, видеолекции, бинарные on-line-лекции, on-line презентации, виртуальные тьюториалы, акции, web-форум, skype-конференции, on-line музей, скрайбинг-on-line, информационно-проблемная on-line-лекция, workshop-on-line, открытая онлайн-кафедра, разработка чек-листа, on-line-практикум, вебинар, on-line-обучение.

С целью формирования основ информационной и медийной культуры учащихся используются такие медиасредства, как мультимедийные презентации, видеofilмы, онлайн-анкетирование, QR кодирование, электронная интерактивная доска, компьютерные программы по обработке и редактированию фото и видеоматериалов, канал YouTube, социальные сети, глобальная сеть Интернет и различные интернет-ресурсы.

В рамках реализации программы применяется деятельностный и мотивационный подходы при организации образовательного процесса. Этим обусловлено использование следующих групп методов работы:

методы организации деятельности: коллективно-творческая деятельность, занятия с элементами тренинга, конкурс, презентация, проектирование, творческие мастерские, экскурсии;

методы формирования сознания: рассказ, беседа, лекция-диалог, консультация, диагностика, игровые упражнения, обсуждение;

методы педагогического воздействия (развития мотивации): поручения, соревнования, игры, убеждения, поощрения, создание проблемной ситуации, ситуации успеха.

Результативность освоения программного материала отслеживается систематически в течение каждого учебного года с учетом уровня знаний и умений учащихся на начальном этапе обучения. С этой целью используются разнообразные методы контроля: наблюдение, беседа, коллоквиум, анализ результатов деятельности, диагностика, on-line тестирование, самоанализ, оценивание продуктов творческой и проектной деятельности учащихся, наблюдение за презентацией, консультацией и групповой работой.

ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Для педагогов

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. – Минск: Национальный институт правовой информации Республики Беларусь, 2011. – 400 с.
2. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи. Утверждена постановлением Министерства образования Республики Беларусь 15 июля 2015 г. № 82 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adu.by/ru/glavnaya-stranitsa/975> – Дата доступа: 13.05.2021.
3. Концепция развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь. Утверждена постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства образования Республики Беларусь от 31.03.2014 № 15/27/23 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.academy.edu.by/files/prof_obuchenie/konceptsiya-prof-obrazovaniya.pdf – Дата доступа: 13.05.2021
4. Типовая программа дополнительного образования детей и молодежи (социально-педагогический профиль). Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 02.11.2017, 8/32482.

5. Типовая программа дополнительного образования детей и молодежи (общественно-гуманитарный профиль). Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 02.11.2017, 8/32482.
6. Методические рекомендации «Дополнительное образование детей и молодежи в 2020/2021 учебном году: актуальные содержательные и организационные аспекты» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vgcdodim.by/uinter_files_floads/files/normativka/novie/1v.pdf – Дата доступа: 17.05.2021.
7. Специфические санитарно-эпидемиологические требования к содержанию и эксплуатации учреждений образования. Утверждены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 августа 2019 г. № 525 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C21900525_1565730000.pdf – Дата доступа: 13.06.2021.
8. Программы объединений по интересам. Социально-педагогический профиль / сост. Т.П. Шеремет. – Минск: Национальный центр художественного творчества детей и молодежи, 2015. – 108 с.
9. Аберган, В.П. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Методы и технологии социальной работы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/> – Дата доступа: 29.08.2020.
10. Евдакимова, Н.Ю. Примерь профессию на себя. Учреждение образования «Национальный детский образовательно-оздоровительный центр «Зубренок» / под ред. Н.Г. Онуфриевой. – пос. Зубреневка, Мядельский район, Минская область, Республика Беларусь, 222401.
11. Кашлев, С.С. Технология интерактивного обучения / С.С. Кашлев. - Мн.: Белорусский верасень, – 2005.
12. Матьцина, И.Г. Мир коммуникативной игры: методические рекомендации для педагогов / И.Г. Матьцина. - 2-е изд., испр. и допол. - Брест : Изд-во БрГИПКипРРиСО, – 2008.
13. Романовская, Л.А. Разрабатываем программу объединения по интересам / Л.А. Романовская // Выхаванне і дадатковая адукацыя. – 2016. – № 3. – С. 22 – 25.
14. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – Москва: Народное образование, – 1998.
15. Методический портал Национального центра художественного творчества детей и молодежи. Республиканская дистанционная методическая мастерская по проектированию программ объединений по интересам [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://method.nchtdm.by/metodicheskaya_literatura/respublikanskaya_distancionnaya_metodicheskaya_masterskaya_po_proektirovaniyu_programm_ob_edinenij_po_interesam/ – Дата доступа: 20.06.2021.
16. Методология социальных инноваций UPSHIFT [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.unicef.by/press-centr/243.html> – Дата доступа: 23.06.2021.



Для учащихся

1. Антипенко, О.В., Рыбчинская, А.А. «Денежная азбука» - наглядное пособие о финансовой грамотности. / О.В. Антипенко, А.А. Рыбчинская. – Минск, «БелКП-ПРЕСС» – 2017, – С. 60. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fingramota.by/files/2020/4/21/637230597585696529.pdf>.
2. Библиотека неофициального сайта факультета журналистики МГУ <http://www.journ.ru/library/>.
3. Белорусское телеграфное агентство <http://belta.by/>.
4. Волонтерские организации в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.referat911.ru/Pedagogika/volonterskie-organizacii-v-respublike-belarus/311445-2687765-place1.html>.
5. Ворошилов, В.В. Журналистика: конспекты лекций / В.В. Ворошилов, - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999.
6. Единый портал финансовой грамотности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fingramota.by/ru/services/library/books?page=2>.
7. Каймин, В.А. Информатика. Учебник для школьников [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://11klasov.net/14967-informatika-uchebnik-kajmin-va.html>.
8. Ліпскі, У. Грошык і таямнічы кошкы. Азбука фінансавай граматы ад «Беларусбанка» / У. Ліпскі - Адукацыя і выхаванне, Мінск, 2017, – С. 80. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fingramota.by/files/2020/4/21/637230596580716150.pdf>.
9. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г.С. Мельник. – СПб., Питер, 2005.
10. Методология социальных инноваций UPSHIFT [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.unicef.by/press-centr/243.html>.
11. Министерство информации Республики Беларусь www.mininform.gov.by/.
12. Национальная государственная телерадиокомпания www.tvr.by.
13. Правовой компас: как стать индивидуальным предпринимателем? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2019/june/35934/>.
14. Семенов, А. А. Добровольная народная дружина как вид молодежной волонтерской деятельности / А. А. Семенов // Наука и школа. – 2015. – № 2. – Библиогр.: с. 200
15. Телеканал «Беларусь-ТВ» <http://www.belarus-tv.by/rus/>.

Тезаурус «Современные формы работы»

Скрайбинг – новейшая техника презентации (от английского «scribe» - набрасывать эскизы или рисунки); речь выступающего иллюстрируется «на лету» рисунками фломастером на белой доске. Оказывается, таким образом можно просто и доступно рассказать о сложном, интересно объяснить определенный материал. Скрайбинг – процесс визуализации сложного содержания простым и доступным способом, во время которого зарисовка образов происходит прямо во время передачи информации.

Интерактивный плакат – способ визуализации информации на основе одного изображения, к которому в виде меток («горячих точек») прикрепляются ссылки на веб-ресурсы и интернет-документы, мультимедийные объекты: видео, аудио, презентации, слайд-шоу, игры, опросы и т.д. Основная цель создания плаката не просто размещение на нем каких-то данных, а повышение наглядности информации и эффективности процесса обучения.

Татр-экспромт – форма работы, используемая как самостоятельно, так и в качестве элемента мероприятия. На глазах у зрителей разыгрывается спектакль неожиданного содержания, с элементами импровизированной игры.

Игра-имитация – форма занятий проблемных микрогрупп, требующая творческого подхода от ведущего. Предполагает, что тема, цели, задачи и структура глубоко продуманы и помогут поддержать высокую активность участников. Содержит ясные и простые устные или письменные инструкции игрокам, распределить роли участников и определить продолжительность игры. Участники игры по-своему оценят проигранные ими ситуации.

PechaKucha – «Печа-куча» в переводе с японского «бла-бла-бла», «болтовня» – способ презентации, в котором нужно успеть представить примерно 20 слайдов за 20 секунд каждый. От этого презентация получается емкой, динамичной и по делу.

Open Space – технология открытого пространства – методика проведения собраний, конференций и встреч сообществ, сфокусированных на конкретной и важной цели или задаче, но начинающихся без формальной повестки, программы, кроме известной общей цели или темы события. Главная задача модератора – представить участникам проблему и пояснить особенности формата. После этого участники сами создают себе расписание и задают скорость мероприятию.

Тимбилдинг игры – «построение команды», целенаправленное сплочение какого-то коллектива в целях повышения эффективности от взаимодействия его членов.

Сторителлинг – это информация, поданная через историю, притчу, басню. Это технология очень популярна, ведь обычно полученная информация забывается в течение 72 часов, но информация, преподнесенная

в виде интересной истории надолго остается в памяти. Главная цель – увлечь слушателя с помощью интриги, неожиданного финала и других уловок для того, чтобы чему-то обучить.

Дискуссионные качели - мероприятие в форме ритмичного чередования суждений по предложенной теме: как на качелях два партнера обеспечивают взлет вверх за счет поочередных толчков – «бросков» своей мысли. Группы или два человека располагаются друг против друга.

Форсайт-дискуссия – это технология и формат коммуникации, позволяющие участникам договориться по поводу образов будущего, а также, определив желаемый, согласовать действия в его контексте.

Fishbone в переводе с английского языка значит «рыбная кость» или «скелет рыбы». Стратегия «Fishbone» – это модель постановки и решения проблемы, которая позволяет описать и попытаться решить целый круг проблем (поле проблем).

Коллоквиум (лат. Colloquium – разговор, беседа) – форма проверки и оценивания знаний учащихся в системе образования, учебно-теоретическое занятие, которое проводит педагог для проверки знаний. Есть несколько видов коллоквиумов: занятие в виде лекции-беседы, зачет, дискуссия, доклад или реферат.

Устный журнал – своеобразная форма работы, которая позволяет ярко, эмоционально донести до учащихся важную информацию из области политики, науки, техники, литературы, искусства. Проводится устный журнал самими учащимися. Часть журнала, которая освещает один вопрос, условно называется «страница». Общий объем – 3-5 «страниц». Устный журнал может иметь тематический или обзорный характер.

Workshop – обучающее творческое мероприятие, напоминающее мастерскую, семинар, мастер-класс, занятие.

Практикум-аквариум – вид дискуссии. Содержание его тесно определено противоречиями, разногласиями по определенному вопросу. Все участники заранее знакомятся с обсуждаемой темой, поэтому имеют возможность уже до начала дискуссии обмениваться мнениями, выбрать общую точку зрения. После окончания дискуссии представителями групп проводится критический разбор хода обсуждения, а решения вырабатываются уже всеми участниками «аквариумного» диспута.

Неконференция – методика проведения собраний и встреч сообществ. Цель: содействие обмену опытом и знаниями. Все действие создается самими участниками. Отличительная черта этого формата в том, что ход событий и расписание мероприятия придумывается самими участниками, и любой человек может предложить свою собственную сессию. Здесь нет голосований, нет опции отменить или не принимать какую-то идею. Все предложенные сессии берутся в расчет. Таким образом, создается несколько сессий, и участники могут спокойно перемещаться между ними. Участники

не должны быть равномерно распределены между сессиями. У каждой сессии должно быть ограниченное время.

World Cafe – это формат встреч, который представляет собой структурированный процесс общения, обогащаемый знаниями участников. Обычно люди поделены на группы по 4-5 человек, которые сидят за круглым столом. Атмосфера напоминает дух кафе. Встреча начинается с обсуждения заданной темы. После этого один из членов каждого стола переходит в другую группу. Спикер другого стола приветствует новичка и рассказывает, к каким выводам пришла его группа. Участникам предстоит ряд подобных бесед, и каждый раз они приносят с собой знания и идеи других групп. Так каждый обогащается чужими мнениями.

Брейнсторминг – метод мозгового штурма, заключается в сборе максимального количества идей для решения определенной задачи за ограниченный короткий промежуток времени.

Хакатон – мероприятие, во время которого учащиеся сообща решают какую-либо проблему на время.

Парламентские дебаты - соревнование в находчивости, умении аргументировать свою точку зрения, лаконично говорить, оно напоминает дебаты в палате парламента. По два игрока от команд правительства и оппозиции рассматривают тему, предложенную в палате. На каждый раунд предлагается новая тема. Дебатами руководит спикер палаты, который выполняет функцию судьи во время раунда. Премьер министр объявляет тему, представляет ключевые слова, задает тон игре и определяет направление, в котором будет проходить игра. Побеждает та команда, игроки которой умеют быстрее и более логично мыслить, грамотнее высказывать свое мнение.

Виртуальный тьюториал – это активное групповое обучение, направленное на развитие мыслительных, коммуникативных и рефлексивных способностей учащихся. Это занятие с применением методов интерактивного и интенсивного обучения.

Чек-лист – это разработанный учащимися перечень пунктов, напротив которых ставятся галочки, когда тот или иной будет выполнен. Так легко отследить, что и в каком объеме осталось сделать.

Вебинар – это онлайн-конференция, которая проводится одним или несколькими людьми в Интернете.

Форум – мероприятие, собрание направленные на коммуникацию и проводимое для обозначения или решения каких-либо задач, презентации проблем и идей для их решения.

Лаборатория инициатив – интерактивная площадка, в рамках работы которой разрабатываются идеи и инициативы, направленные на решение какой-либо проблемы или изменения ситуации.

Открытый диалог – это большая коммуникативная площадка, на которой отрабатываются технологии коммуникации молодых людей между

собой, другими группами и сообществами: общественными формированиями, властью, бизнесом, СМИ и др.

Форум-театр – методика интерактивной работы среди учащихся, направленная на обсуждение и решение социальных проблем.

Информационно-проблемная лекция – это изложение материала с использованием проблемных вопросов, задач, ситуаций. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения, решения кейсов (анализ конкретных ситуаций).

Бинарная лекция (диалог двух преподавателей, защищающих разные позиции) – это разновидность чтения лекции проблемного содержания в форме диалога двух преподавателей (либо как представителей двух научных школ, либо как теоретика и практика).

*Макушкин Олег Васильевич,
педагог дополнительного образования,
Пашкова Зоя Васильевна,
методист*

*УО «Гомельский государственный областной Дворец творчества
детей и молодежи»*

Программа кружка «Сила слова»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В проекте Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года отмечается, что «целью современного образования является помощь обучающимся в усвоении знаний, приобретении компетенций, необходимых для успешной социализации и принятия осознанных и ответственных решений, с которыми связана жизнь человека» [2].

В числе востребованных в XXI веке компетенций – «4К» компетенции: креативность, критическое мышление, коммуникация, кооперация (взаимодействие и сотрудничество). Их сформированность является сегодня необходимым условием успешной учебной, профессиональной и общественной деятельности.

Важное место среди «навыков будущего» занимает коммуникация. Эффективная коммуникация связана с развитием у человека коммуникативной компетентности – «способности выражать и интерпретировать мысли, чувства и факты в устной и письменной форме (слушание, говорение, чтение и письмо), а также эффективно коммуницировать в различных социальных и культурных контекстах (образование, работа, дом и отдых)» [15].

В то же время негативной тенденцией последнего десятилетия является уменьшение словарного запаса и снижение уровня коммуникативной культуры в целом современных подростков и молодежи. Этому способствует ряд причин, в том числе связанных с глобальной информатизацией общества: общедоступность Интернета, расширение «дистантного общения», низкий уровень культуры общения в социальных сетях, снижение интереса к чтению художественной литературы, дефицит общения в семье и др.

В связи с этим актуальным является разработка и реализация программ объединений по интересам, направленных на формирование коммуникативной компетентности учащихся и развитие других необходимых для социальной успешности компетенций.

Программа кружка «Сила слова» (далее – программа) разработана на основе типовых программ дополнительного образования детей и молодежи общественно-гуманитарного и художественного профилей, утвержденных постановлением Министерства образования Республики

Беларусь 6 сентября 2017 года № 123 [6,7]. Реализуется в очной форме, на базовом уровне.

Программа интегрирует образовательные области «Человек», «Общество», «Мир» общественно-гуманитарного профиля и образовательную область «Театр» художественного профиля. Интегрированный характер программы повышает ее привлекательность для учащихся, предоставляет возможность построения индивидуальной образовательной траектории в соответствии со способностями, возможностями, интересами и предпочтениями, обеспечивает более полное удовлетворение социального заказа (запросы учащихся, их законных представителей, общества).

Цель программы – развитие активной творческой коммуникабельной личности учащихся средствами русского языка и словесности.

Задачи:

закрепить, обобщить и расширить знания учащихся о системе русского языка и теории литературы;

обучить созданию собственных произведений различной жанрово-стилистической направленности, основам конферанса и художественного слова;

развивать и совершенствовать речевую, коммуникативную, риторическую, лингвокультурологическую, социокультурную и информационную компетенции;

развивать познавательные интересы, интеллектуальные и творческие способности, способность к критическому мышлению;

воспитывать трудолюбие, самостоятельность, инициативность, потребность в саморазвитии и социальном взаимодействии;

воспитывать гражданственность и патриотизм, уважительное отношение к государственным языкам Республики Беларусь, эмоционально-ценностное отношение к слову, нравственно-этические качества, художественный вкус;

способствовать формированию гуманистических ориентаций, активной жизненной позиции, социальной зрелости, опыта совместной деятельности со взрослыми и сверстниками.

Программа имеет ряд отличительных особенностей:

1) *в методологическом аспекте:* программа базируется на современных подходах в обучении языку и литературе (компетентностный, системно-функциональный, коммуникативно-деятельностный, социокультурный, лингвокультурологический подходы), принципах междисциплинарности и интегративности гуманитарного образования, преемственности общего среднего и дополнительного образования детей и молодежи;

2) *в содержательном аспекте:* интеграция лингвистики, литературоведения, литературного творчества, риторики, конференса и художественного слова; включение регионального компонента;

3) *в процессуальном аспекте:* использование современных образовательных технологий, информационно-коммуникационных технологий, онлайн-сервисов и мессенджеров, элементов здоровьесберегающих технологий.

Программа не только предусматривает преемственность с содержанием учебных предметов «Русский язык» и «Русская литература», «Белорусский язык» и «Белорусская литература», но и усиливает их вариативную составляющую. На сегодняшний день в системе общего среднего образования отсутствуют учебные программы факультативных занятий подобного рода, что повышает значимость данной программы.

Программа выстроена по принципу усложнения содержания материала.

В первый год обучения рассматриваются слово и текст как структурные единицы речи, затрагиваются актуальные проблемы формирования правильной и выразительной устной речи, учащиеся обучаются созданию прозаического произведения, основам конференса.

Во второй год обучения предлагаются основы стилистики, лексикологии, этимологии и лексикографии, учащиеся приобретают опыт создания поэтических произведений, знакомятся с художественным словом как сценическим жанром.

В третий год обучения совершенствуется грамотность речи, формируются навыки публичного выступления, подготовки и проведения массовых мероприятий, расширяются знания о классиках русской и белорусской литературы.

Изучаемые темы завершаются творческой самостоятельной работой учащихся, основанной на самореализации и самоопределении в выборе тематики произведения, активной творческой практикой (участие в массовых мероприятиях в качестве ведущих и чтецов).

Программа разработана с учетом возрастных особенностей, а также особенностей познавательной сферы и личностного развития современных учащихся, так называемого поколения Z. В процессе реализации программы предполагается опора на их сильные стороны и нивелирование слабых сторон.

Организационные условия реализации программы

Программа предназначена для учащихся в возрасте от 14 до 17 лет и рассчитана на три года. Прием учащихся в кружок свободный.

Наполняемость кружка первого года обучения составляет от 12 до 15 учащихся, второго и третьего годов обучения – не менее 12 учащихся.

Основной формой организации образовательного процесса является занятие. Занятия проводятся с учетом возраста учащихся 3 раза в неделю

по 2 учебных часа (216 учебных часов в год).

Продолжительность занятия – 40 минут (в соответствии со специфическими санитарно-эпидемиологическими требованиями в учреждениях для детей, расположенных на территориях радиоактивного загрязнения) [3]. После каждого учебного часа занятий организуется перерыв длительностью 10 минут для активного отдыха учащихся и проветривания помещения.

Основная форма работы – групповое занятие с ориентацией на индивидуальный подход. При изучении разделов «Конферанс» («Конферанс. Художественное слово»), «Теория и практика создания литературных произведений» предусмотрено проведение мелкогрупповых занятий (2-4 учащихся), а также индивидуальных занятий, направленных на подготовку одаренных учащихся к конкурсам литературного творчества, ведущих и чтецов.

Материально-техническое обеспечение

Занятия проводятся в кабинете, соответствующем специфическим санитарно-эпидемиологическим требованиям, правилам пожарной безопасности. Отдельные занятия, на которых предусмотрена практическая работа на компьютерах, проводятся в компьютерном классе (по подгруппам).

Для реализации программы необходимо: столы и стулья для учащихся и педагога, аудиторная доска, флипчарт, ноутбук, цифровой телевизор, широкополосный доступ к сети Интернет, USB-накопитель, диктофон, видеокамера, таймер электронный (смартфон с данными приложениями), песочные часы (на 1 минуту), микрофоны, шкафы и стеллажи для хранения дидактических пособий и учебных материалов.

На занятиях учащимся требуются тетради для записей, ручки, индивидуальные мобильные устройства (в случаях, предусмотренных программой).

Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования, имеющий высшее филологическое образование, владеющий конферансом и художественным словом, являющийся уверенным пользователем информационно-коммуникационными технологиями.

Программа предусматривает взаимодействие с педагогом-психологом (психолого-педагогическая диагностика, проведение тренингов эффективного общения, консультирование участников образовательного процесса, анкетирование учащихся и их законных представителей).

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Задачи:

расширить представления о роли и значении коммуникации в жизни современного человека, комплексности связи речи с психическими процессами;

расширить, углубить и систематизировать знания учащихся

о структурных единицах речи, орфоэпических и акцентологических нормах современного русского языка;

ознакомить с основными элементами техники речи (речевое дыхание, голос, дикция), приемами создания выразительности звучащей речи, средствами невербального общения;

развивать нормативно-речевые умения и навыки;

развивать умения выразительного чтения и рассказывания;

обучать созданию собственных текстов прозаических жанров (рассказ, сказка);

обучать основам сольного концерта;

развивать общие познавательные способности учащихся (внимание, воображение, память, мышление), способность к критическому мышлению;

воспитывать культуру поведения и общения в коллективе.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов		
		всего	теория	практика
	Вводное занятие	2	1	1
1.	Язык и речь. Взаимосвязь речи с другими психическими процессами	11	6	5
2.	Структурные единицы речи. Основы текстологии	6	4	2
3.	Учимся говорить правильно	33	12	21
4.	Выразительность звучащей речи. Выразительное чтение и рассказывание	51	21	30
5.	«Три кита» литературного произведения. Теория и практика создания литературных произведений	66	9	57
6.	Концерт	45	9	36
	Итоговое занятие	2	-	2
	ИТОГО	216	62	154

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

Ознакомление учащихся с программой, задачами и содержанием первого года обучения. Правила внутреннего распорядка. Правила безопасного поведения на занятиях. Респираторный этикет.

Портфолио учащегося: назначение и содержание.

Современный VUCA-мир и его вызовы. Компетенции «4К» XXI века.

Практика. Игра на знакомство «Имя – ассоциация». Выработка правил общения. Устное высказывание «Взгляд в будущее: что я хочу положить в свое портфолио?».

Онлайн-тестирование с целью выявления уровня языковой подготовки учащихся (с использованием сервиса Google Формы).

Язык и речь. Взаимосвязь речи с другими психическими процессами

Информация и коммуникация. Общение и коммуникация. Особенности человеческого общения. Коммуникация в жизни современного человека.

Язык и речь. Функции языка. Функции речи. Общее и различное между языком и речью. Природа человеческой речи и ее уникальность.

Практика. Составление сравнительной таблицы «Язык и речь: сходство и различия». Коллективное рассуждение «Язык – враг или друг?».

Психические процессы – «помощники» речи. Внимание. Виды внимания. Свойства внимания.

Память. Виды памяти. Психологические процессы в структуре памяти (запоминание, сохранение, воспроизведение, забывание). Понятие о мнемотехнике (мнемонике).

Практика. Упражнения на развитие зрительной памяти. Тренировка памяти (мнемонические приемы). Составление мнемонических фраз.

Воображение. Роль воображения в составлении и произношении текстов различной жанровой направленности. Словотворчество.

Практика. Упражнения на развитие творческого воображения: сочинение небылиц (по одной фразе по кругу); придумывание своего окончания сказки и др.

Речь – инструмент мышления. Мышление, виды мышления. Внутренняя речь и ее особенности. Критическое мышление. Клиповость мышления. Культура вербализации мыслительной деятельности.

Практика. Составление интеллект-карты «Язык и речь» (работа в малых группах). Беседа «Клиповое мышление: в чем его опасность и как извлечь из него пользу?» (с использованием приема «Шесть шляп мышления»).

Структурные единицы речи. Основы текстологии

Характеристика структурных единиц речи (слова, словосочетания, предложения, синтагмы, текста).

Понятие текста. Признаки текста. Тема и основная мысль (идея). Монолог и диалог. Эффективные приемы работы с печатным текстом.

Практика. Работа с текстом с использованием приема «Инсерт». Текстологический анализ.

Учимся говорить правильно

Элементарные сведения об анатомии, физиологии и гигиене речевого аппарата.

Дыхание. Значение процесса дыхания в речевой деятельности. Особенности физиологического и фонационного дыхания.

Практика. Дыхательная гимнастика.

Голос. Основные понятия: диапазон голоса, тембр, регистр, резонатор. Три стадии развития речевого голоса. Грудной, головной и смешанный

регистры речевого голоса. Характеристики голоса. Регулирование громкости и высоты голоса. Забота о голосе. Дикция и артикуляция. Профессии, требующие поставленного голоса и четкой дикции.

Практика. Упражнения для развития речевого аппарата, освобождения от мышечных зажимов, артикуляционная гимнастика. Чтение скороговорок. Блиц-конкурс «Скороговорка дня».

Нормы литературного языка. Орфоэпические нормы. Нормы произношения гласных и согласных, сочетаний согласных звуков. Ударение в русском языке и его характеристика. Акцентологические нормы современного русского языка.

Практика. Тренировка произношения сочетаний согласных звуков с гласными в специально подобранных упражнениях, словах, фразах. Разбор трудных случаев орфоэпических и акцентологических норм. Упражнение «Лови ошибку».

Выразительность звучащей речи. Выразительное чтение и рассказывание

Понятие «выразительная речь». Два пласта выразительности: логическая и эмоциональная. Интонация. Темп. Ритм. Паузы. Тактовая и фразовая паузы. Речевой такт и фразовое ударение.

Практика. Разметка текстов для выразительного чтения. Отработка интонационной выразительности речи.

Эмоционально-образная выразительность. Эмпатия. Литературные средства художественной выразительности (тропы и фигуры).

Практика. Определение средств художественной выразительности.

Неречевые средства выразительности (взгляд, мимика, жест, проксимика).

Практика. Отработка приемов невербального поведения. Игра «Крокодил».

Подготовка к выразительному чтению. Первое чтение, логическое членение текста. Определение подтекста. Выбор интонационных средств. Партитура выразительного чтения. Виды чтения: авторское и художественное. Три принципа словесного действия: «видение», «лепка фразы» и «способы воздействия».

Особенности чтения поэтических и прозаических жанров литературы: басни, оды, баллады, лирического стихотворения, рассказа (сказки).

Практика. Чтение произведений различных жанров. Чтение по ролям. Конкурс чтецов «Любимые стихи».

Виды рассказывания. Рассказ, близкий к тексту. Рассказ в сокращении. Рассказ с изменением лица рассказчика. Импровизированный рассказ. Рассказывание в детской аудитории.

Практика. Рассказывание различных типов.

«Три кита» литературного произведения. Теория и практика создания литературного произведения

«Три кита» литературного произведения: форма, род и жанр.

Проза и поэзия как формы литературного произведения. Форма и содержание литературного произведения. Понятие хронотопа.

Роды и жанры литературы. Основные прозаические жанры: рассказ, очерк, повесть, роман, сказка. Композиция и особенности рассказа. Сказка как литературный жанр. Особенности сказок.

Практика. Практикум по анализу прозаических произведений. Создание самостоятельных прозаических произведений (рассказ, сказка).

Конкурсы литературного творчества: цель и задачи, условия проведения, требования к конкурсным работам.

Практика. Творческая мастерская: написание конкурсных работ.

Конферанс

Конферанс как жанр. Понятие «массовое мероприятие». Формат, форма, структура мероприятия. Особенности мастерства конферансье. Сценическое внимание. Специфика сценического произношения. Инструментарий ведущего (сценический планшет, микрофон). Работа с микрофоном.

Практика. Просмотр видеозаписей выступлений знаменитых конферансье с последующим обсуждением.

Комплексный речевой тренинг.

Выполнение практических заданий по освоению сольного конферанса. Отработка сценического произношения на сценарном материале. Репетиционная деятельность.

Практическое ведение мероприятий, проводимых областным Дворцом творчества. Просмотр видеозаписей мероприятий, разбор выступлений.

Подготовка и участие в конкурсах ведущих.

Итоговое занятие

Литературная гостиная «Мой дебют» с приглашением родителей и гостей.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу первого года обучения учащиеся будут *иметь представление:*

о роли и значении коммуникации в жизни современного человека; комплексности связи речи с психическими процессами; строении и гигиене речевого аппарата;

знать:

правила безопасного поведения на занятиях;

основные рече-физиологические, орфоэпические, текстологические, языковедческие и литературоведческие понятия;

основные элементы техники речи, приемы создания выразительности звучащей речи, средства невербального общения;

основные нормы русского литературного произношения;

основы сольного конферанса;

уметь:

работать с литературным текстом;
 осуществлять текстологический анализ;
 находить, анализировать и исправлять орфоэпические ошибки в устной речи;
 выразительно читать поэтические и прозаические произведения;
 создавать рассказы и сказки на предложенную и самостоятельно избранную тему;
 правильно выполнять упражнения комплексного речевого тренинга под руководством педагога;
 вести только массовое мероприятие;
 демонстрировать культуру поведения и общения в коллективе.

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Задачи:

расширить представление о роли языка в социальной жизни современного человека;
 расширить, углубить и систематизировать знания о лексикологии и стилистике;
 обогащать и активизировать словарный запас учащихся;
 формировать навык самостоятельной работы с различными источниками информации, в том числе со справочной литературой;
 формировать умения работать в паре (на занятии, сценической площадке), малой группе;
 обучать созданию собственных текстов поэтической формы;
 обучать художественному слову;
 воспитывать уважение к государственным языкам Республики Беларусь;
 способствовать сплочению коллектива.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

п/п	Наименование разделов	Количество часов		
		всего	теория	практика
	Вводное занятие	2	1	1
1.	Мир слов и слово в мире	53	30	23
2.	Культура речи и стилистика	39	18	21
3.	Теория и практика создания литературных произведений	69	9	60
4.	Конференс. Художественное слово	51	9	42
	Итоговое занятие	2	-	2
	ИТОГО	216	67	149

Вводное занятие

Ознакомление учащихся с программой, задачами и содержанием второго года обучения. Беседа о правилах внутреннего распорядка, правилах безопасного поведения на занятиях.

Лингвистическая медиаазбука «От А до Я» (повторение изученного в первый год обучения).

Практика. Игры на развитие коммуникации и сплочение коллектива.

Мир слов и слово в мире

Лексикология как раздел языкознания.

Понятие слова. Лексическое значение слова. Однозначные и многозначные слова. Прямое и переносное значение слова. Форма слова и однокоренные слова.

Общеупотребимая и специальная лексика. Расслоение лексики русского языка с точки зрения ее экспрессивно-стилевой окраски: нейтральная и экспрессивно окрашенная лексика.

Активный и пассивный запас лексики.

Лексика ограниченного употребления в зависимости от профессиональной, территориальной, социальной принадлежности. Молодежный сленг. Сетевой жаргон.

Практика. Упражнения по группировке лексики в зависимости от различных признаков. Составление логико-смысловой модели «Лексикология». Круглый стол «Можно ли обойтись в соцсетях без сленга?». Подготовка «шпаргалки» для педагогов и родителей «Счастье – это когда тебя понимают»: топ-20 подросткового сленга».

Лексика с точки зрения происхождения. Этимология русского слова.

Ономастика. Топонимика. Происхождение топонимов Гомельской области, Республики Беларусь.

Практика. Подготовка устного сообщения «Что в имени тебе моем?». Этимологическая реконструкция фамилий учащихся.

Омонимы и их разновидности. Паронимы. Синонимы. Антонимы.

Фразеологизмы. Пословицы и поговорки, крылатые выражения (афоризмы).

Практика. Квест-игра «В поисках КЛЮЧЕвого слова».

Лексикография. Лексикографические источники. Правила пользования словарями различных видов. Интернет-словари.

Практика. Работа со словарями. Знакомство с информационным ресурсом «Грамота. Ру».

Речевые ошибки, обусловленные нарушением лексических и фразеологических норм.

Практика. Практическое задание «На ошибках УЧАТся» (исправление лексических и фразеологических ошибок).

Многообразие языков мира. Самые распространенные и малораспространенные языки мира. Языки живые и мертвые, естественные и искусственные, официальные и неофициальные, полифункциональные и монофункциональные.

Закон Республики Беларусь «О языках в Республике Беларусь». Русский и белорусский языки – государственные языки Республики Беларусь. Основные особенности русского и белорусского языков, их подобие и отличия.

Практика. Практическое задание «Переводчики» (литературный перевод с русского языка на белорусский и наоборот).

Создание инфографики «Интересные факты из мира языков».

Подготовка тематического мероприятия, посвященного Международному дню родного языка (21 февраля).

Культура речи и стилистика

Устная и письменная речь: специфика и сферы употребления. Основные признаки культурной речи: правильность, чистота, точность, выразительность, логичность, уместность, богатство. Социальная значимость культуры речи.

Практика. Круглый стол «Зачем современной молодежи культура речи?». Анализ выступлений в блогах. Презентация и анализ результатов наблюдения «Использование ненормативной лексики учащимися моего класса» (опережающее задание).

Многообразие функциональных стилей речи. Различные подходы к типологии стилей. Научный, официально-деловой, публицистический стили и их применение. Разговорный стиль в повседневной речи. Литературный стиль.

Практика. Определение функциональных стилей текстов. Написание текста одной тематики в различных стилях.

Типы ошибок в речи.

Практика. Редактирование текстов различных функциональных стилей.

Теория и практика создания поэтического произведения

Теория стихосложения. Силлабическое и силлабо-тоническое стихосложение. Ритмика стиха. Стихотворные размеры: двухстопные и трехстопные. Рифма. Виды рифм. Белые стихи, верлибр. Фигурные стихи. Средства выразительности стиха. Звукопись. Поэзия и штампы. Литературная пародия. Синквейн, диаманта.

Практика. Определение стихотворного размера. Игра в рифмы. Разбор неудачных стихов, несовершенных поэтических произведений, подобранных педагогом и учащимися (штампы, стилистические неточности, назидательность).

«Проба пера»: создание собственных стихотворных произведений.

Составление синквейнов, диамант.

Комплексный анализ художественного произведения.

Конферанс. Художественное слово

Парный конферанс. Взаимодействие с партнером. Импровизация.

Художественное слово как одно из направлений творчества. Критерии выбора художественного материала. Этапы работы над чтецким материалом.

Просмотр видеозаписей выступлений мастеров художественного слова с последующим обсуждением.

Практика. Комплексный речевой тренинг.

Упражнения на развитие внимания, сценическое общение. Ролевая игра «Я – конферансье» на развитие умения импровизировать. Работа над текстом сценария. Репетиционная деятельность (в аудитории без микрофона, на сцене с микрофоном).

Выбор репертуара для чтецов. Прочтение, осмысление, партитура и запоминание текста. Работа над орфоэпией. Отработка внеречевых средств выразительности.

Участие в массовых мероприятиях в качестве ведущих, чтецов. Просмотр видеозаписей мероприятий, разбор выступлений.

Подготовка и участие в конкурсах ведущих, чтецов.

Итоговое занятие

Лингвистический турнир.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу второго года обучения учащиеся будут

знать:

типологию языков мира;

роль государственных языков Республики Беларусь, основные отличия и общие черты русского и белорусского языков;

важнейшие лексические и стилистические нормы современного русского языка;

значение речевой культуры в жизни современного человека, основные признаки культурной речи;

отличительную специфику художественного слова как сценического жанра;

важнейшие словари и справочники по культуре речи, в том числе интернет-ресурсы;

происхождение своего имени, отчества и фамилии;

основы парного конферанса;

уметь:

определять функциональные стили речи;

выявлять, анализировать и исправлять факты нарушения речевых норм;

осуществлять комплексный анализ художественного произведения;

создавать литературные тексты поэтической формы, синквейны, диаманты;

редактировать текст;

пользоваться различными словарями;

работать в паре (на занятии, сценической площадке) и в малой группе;

демонстрировать уважение к государственным языкам Республики Беларусь;

сознательно применять нормы современного русского языка в повседневной жизни.

ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Задачи:

развивать и совершенствовать языковую компетенцию на основе расширения и обобщения знаний об орфографии и пунктуации;

развивать коммуникативные способности учащихся, навыки публичного выступления;

формировать навыки создания собственных оригинальных текстов в устной и письменной форме;

совершенствовать мастерство конференса и художественного слова;

развивать информационную компетенцию;

формировать умения коллективной творческой работы;

воспитывать чувства гражданственности и патриотизма через знакомство с фактами биографий русских и белорусских классиков и их произведениями, демонстрирующими образцы поведения Человека и Гражданина.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

п/п	Наименование разделов	Количество часов		
		всего	теория	практика
	Вводное занятие	2	1	1
1.	Грамотность письменной речи	32	16	16
2.	Мастера слова	36	18	18
3.	Теория и практика создания литературных произведений. Копирайт	60	9	51
4.	Основы риторики	30	12	18
5.	Лингвистические игры и игровые приемы	21	6	15
6.	Конференс. Художественное слово	33	6	27
	Итоговое занятие	2	-	2
	ИТОГО	216	68	148

Вводное занятие

Ознакомление учащихся с программой, задачами и содержанием третьего года обучения. Беседа о правилах внутреннего распорядка, правилах безопасного поведения на занятиях.

Практика. Командные интеллектуальные игры «Да – Нет», «5х5» (повторение изученного во второй год обучения).

Грамотность письменной речи

Орфографические нормы. Принципы орфографии. Морфологический принцип как основной принцип орфографии в русском языке.

Важнейшие правила русской орфографии: правописание гласных, согласных. Правописание корней, приставок, суффиксов, окончаний различных частей речи. Непроверяемые написания. Слитное и раздельное написание.

Знаки законченности/незаконченности мысли: точка, восклицательный знак, вопросительный знак, многоточие, запятая, точка с запятой, тире, двоеточие, кавычки, скобки и основные правила их постановки.

Практика. Тесты, грамматические диктанты, тренировочные упражнения по пунктуации (в том числе интерактивные). Синтаксический анализ художественного текста.

Мастера слова

Известнейшие русские писатели: А.С.Пушкин, Н.В.Гоголь, И.С.Тургенев, Ф.М.Достоевский, Л.Н.Толстой, А.П.Чехов, И.А.Бунин, М.А.Булгаков.

Известнейшие поэты России: М.В.Ломоносов, М.Ю.Лермонтов, Н.А.Некрасов, Ф.И.Тютчев, А.А.Фет, А.А.Блок, В.В.Маяковский, С.А.Есенин.

Величайшие имена белорусской литературы: Янка Купала, Якуб Колас, Максим Богданович, Аркадий Кулешов, Нил Гилевич, Пимен Панченко, Максим Танк, Петрусь Бровка, Василь Быков, Владимир Короткевич, Иван Мележ, Иван Шамякин, Кузьма Черный, Алесь Адамович.

Афоризмы и крылатые выражения мастеров слова.

Практика. Литературный анализ и выразительное чтение произведений. Просмотр и обсуждение экранизаций произведений. Литературное QR-лото. Написание отзывов о прочитанных произведениях. Составление цитатников о языке и культуре речи, гражданственности и патриотизме. Групповой мини-проект: создание буктрейлеров.

Теория и практика создания литературных произведений. Копирайт

Теория литературы: краткий обзор изученного в первый и второй год обучения.

Эссе как публицистический жанр. Десятиминутное (пятиминутное) эссе.

Практика. Написание эссе (на одну из тем, предложенных педагогом). Написание десятиминутных (пятиминутных) эссе.

Написание и редактирование собственных литературных произведений. Участие в конкурсах литературного творчества.

Понятие о копирайте. Объекты и субъекты авторского права. Свободное использование литературных произведений. Компиляция. Способы проверки уникальности литературного текста. Онлайн-сервисы проверки текста на уникальность.

Практика. Проверка текстов на уникальность с использованием

онлайн-сервисов.

Основы риторики

Краткая история возникновения и развития ораторского искусства.
Современная риторика.

Речевые компоненты процесса общения: речевая ситуация и речевое действие. Виды речи. Речевые цели. Речевое поведение. Общие законы речевого общения (диалогического взаимодействия, эмоциональности речи и уважения адресата, получения удовольствия от общения).

Практика. Тренинг эффективного общения (под руководством педагога-психолога). Составление списка необходимых для оратора качеств, их ранжирование, сравнение с современными руководствами по ораторскому искусству. Анализ речевого поведения спорящих литературных героев. Круглый стол «Если хочешь быть хорошим оратором, стань сначала хорошим человеком» (Квинтилиан).

Публичная речь и этапы ее подготовки. Этап изобретения речи: тема выступления, целевая установка речи (информационное, воодушевляющее, убеждающее выступление), отбор и систематизация материала. Этап расположения содержания речи: виды вступлений и заключений, приемы их конструирования; способы развертывания основной части выступления. Эффективные приемы запоминания и произнесения речи. Имидж оратора. Презентация для сопровождения публичного выступления. Современные инструменты для создания презентации. Публичное выступление в формате «Печа-куча».

Практика. Практикум по созданию публичной речи информационного, воодушевляющего, убеждающего характера. ОРАТОРий «Минута славы».

Создание презентации для сопровождения публичного выступления. Практика выступления в формате «Печа-куча».

Мастерство диалогического общения. Беседа, диспут, дискуссия, дебаты. Специфика формата дебатов Карла Поппера.

Практика. Деловая беседа «Согласно этикету пойдет у нас беседа». Дискуссия «Поэтом можешь ты не быть, Но гражданином быть обязан...». Дебаты в формате Карла Поппера (на одну из тем по выбору учащихся).

Лингвистические игры и игровые приемы

Многообразие лингвистических игр. Текстовые, аудио- и видеолингвистические игры. Краткие и длинные игры. Общие правила организации игр. Роль ведущего.

Практика. Лингвистические приемы (буриме, акrostих, логогриф, монорим, анаграмма, антифраз, перевертыши и др.). Игры («Алфавит», «Эрудит», «Крестословица» и др.).

Конферанс. Художественное слово

Подготовка и проведение культурно-массового мероприятия: основные этапы и правила.

Практика. Комплексный речевой тренинг. Актерский тренинг.

Подготовка и практическое ведение культурно-массовых мероприятий.
Просмотр видеозаписей мероприятий, разбор выступлений.

Подготовка и участие в конкурсах ведущих, чтецов.

Коллективное творческое дело «Наш ВЫПУСКной».

Итоговое занятие

Выпускной праздник «Сам себе литератор, сценарист, ведущий...».

Выставка-презентация портфолио творческих достижений учащихся.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу третьего года обучения учащиеся будут

знать:

основные орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;

понятия «копирайт», «авторское право»;

основы риторики;

классификацию и правила проведения лингвистических игр;

основные этапы подготовки и проведения культурно-массового мероприятия;

уметь:

высказывать свою точку зрения, корректно относиться к иным точкам зрения, проявлять уважительное отношение к собеседнику;

выступать перед аудиторией с самостоятельно подготовленным сообщением, вести диалог на заданную тему;

создавать собственные оригинальные тексты в устной и письменной форме, буктрейлер, презентацию для сопровождения публичного выступления;

пользоваться различными источниками информации при организации самостоятельной работы;

осуществлять автоматизированную проверку текста на уникальность;

самостоятельно разрабатывать сценарий мероприятия;

владеть:

грамотной литературной русской речью;

техникой речи, средствами и приемами выразительности речи, невербальными средствами общения, культурой речевого поведения;

приемами анализа нормативности своей и чужой речи;

приемами создания текстов различной жанровой принадлежности;

приемами подготовки публичного выступления (без презентации, в сопровождении презентации).

Интегрированным результатом освоения программы является *сформированность социально-личностных компетенций и метапредметных компетенций:*

ценностно-смысловые компетенции;

коммуникативные компетенции;

компетенции кооперации (способность к социальному взаимодействию

и сотрудничеству);

способность порождать новые идеи (креативность);

способность к критическому мышлению;

регулятивные компетенции;

информационные компетенции;

рефлексивно-оценочные компетенции;

компетенции самосовершенствования.

ФОРМЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Основная форма подведения итогов реализации программы – открытое итоговое занятие (литературная гостиная, литературный турнир, выпускной праздник).

Главным итоговым событием в жизнедеятельности кружка является выпускной праздник в досугово-развлекательной форме, включающий капустник, игровую программу (лингвистические игры), награждение грамотами и благодарственными письмами учащихся и их законных представителей, чаепитие и др. В ходе праздника актуализируются основные мероприятия и достижения объединения, демонстрируются приобретенные учащимися компетенции.

Формами подведения итогов реализации программы также являются: портфолио творческих достижений учащихся; сборники лучших творческих работ учащихся; публикации творческих работ учащихся дайджесте «Палац info», альманахе «От идеи до результата», на сайте областного Дворца творчества; видео- и фотоматериалы о деятельности кружка; устные и письменные отзывы учащихся о выставках, экскурсиях и других мероприятиях, которые они посетили или в которых принимали участие.

Для подведения итогов реализации программы используется оценка результатов, полученных во время участия учащихся в профильных конкурсах различного уровня.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Достижению ожидаемых результатов в обучении, развитии и воспитании учащихся способствует использование разнообразных форм, методов и средств, организация самостоятельной творческой деятельности учащихся, специально подобранное содержание учебного материала.

Образовательный процесс осуществляется в форме комбинированных, теоретических, практических и творческих занятий. В ходе их проведения используется сочетание фронтальных, групповых, парных и индивидуальных форм организации деятельности учащихся в зависимости от цели и задач изучения конкретной темы. При этом приоритет отдается работе в парах и малых группах, в процессе которой у учащихся развиваются коммуникативные умения и навыки, формируется опыт конструктивного сотрудничества.

При изучении теоретического материала наряду с репродуктивными

методами обучения применяются метод проблемного обучения, эвристические и интерактивные методы, приемы технологии развития критического мышления. Это способствует активизации учебно-познавательной деятельности учащихся, воспитывает самостоятельность и критичность мышления, развивает умение высказывать свою точку зрения и аргументировать ее, формирует личностную позицию.

На разных этапах занятия применяется технология визуализации учебной информации (схемы, таблицы, кластеры, облака слов, интеллект-карты, логико-смысловые модели, инфографика), что способствует ускорению ее восприятия, осмысления, обобщения и систематизации.

С целью стимулирования познавательной активности учащихся используются активные игровые формы (квест, турнир, викторина, QR-лото, ролевая игра, лингвистические игры и др.).

Практическая часть содержания программы включает проектную и коллективную творческую деятельность, благодаря которой у учащихся формируются креативность, активность, организованность, самостоятельность, целеустремленность, инициативность и другие личностные качества.

В процессе реализации программы широко применяются современные информационно-коммуникационные технологии, онлайн-сервисы и мессенджеры, что позволяет интенсифицировать образовательный процесс, сделать его более насыщенным и интересным, совершенствовать информационно-коммуникационную компетентность педагога, а также развивать компьютерные навыки учащихся.

Методы стимулирования деятельности учащихся: методы эмоционального стимулирования (создание ситуации успеха, похвала, поощрение, постановка системы перспектив), методы развития познавательного интереса (создание ситуации творческого поиска, стимулирование занимательным содержанием), методы формирования ответственности и обязательности (предъявление учебных требований, оперативный контроль).

Основные методы контроля: устный опрос, обучающие и творческие самостоятельные работы, контрольные работы (диктанты, мини-сочинения, тесты), наблюдение, анкетирование, анализ и самоанализ результатов учебной деятельности, устная рецензия, письменный отзыв, самоконтроль и взаимоконтроль, защита портфолио, рефлексивные методы (пятиминутное эссе, рефлексивный круг и др.).

Одно из необходимых условий реализации программы – создание безопасной и здоровьесберегающей образовательной среды: обучение учащихся правилам безопасного поведения, респираторному этикету, создание положительного микроклимата и атмосферы сотворчества на занятиях, динамические паузы и перемены, гимнастика для глаз, выполнение гигиенических нормативов при использовании информационно-коммуникационных технологий и др.

Важнейшей составляющей реализации программы является воспитание учащихся, которое осуществляется как посредством реализации воспитательного потенциала занятия, так и специально организованных воспитательных мероприятий.

При подборе дидактического материала отдается предпочтение текстам, которые своим содержанием воспитывают у учащихся гуманистическое мировоззрение, любовь к Родине, способствуют формированию гражданственности, национальной самоидентификации, нравственной и эстетической культуры.

Воспитательные мероприятия проводятся в соответствии с Концепцией непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи [4], Программой непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021-2025 гг. [5], календарем массовых мероприятий с учащимися учреждений образования Гомельской области на текущий учебный год. В воспитательной работе используется потенциал социокультурного пространства: экскурсии в Музей редкой книги Гомельской областной универсальной библиотеки имени В.И.Ленина; посещение литературных вечеров в рамках литературно-художественного салона «Встречи на Замковой», выставок и других мероприятий, организуемых Центральной городской библиотеки имени А.И.Герцена; культпоходы в театры и др.

Программа предусматривает взаимодействие с законными представителями учащихся как полноправными участниками образовательного процесса (в очном и дистанционном форматах): открытые занятия и воспитательные мероприятия, консультации и беседы, онлайн-анкетирование, группа в Viber, просмотр видеороликов о деятельности кружка на YouTube, поддержка со стороны родителей при подготовке к конкурсам и др.

ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Для педагога

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс]: 13 января 2011 г., № 243-З : принят Палатой представителей 2 декабря 2010 г. : одобр. Советом Респ. 22 декабря 2010 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 23 июля 2019 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243>. – Дата доступа: 13.09.2021.

2. Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года (проект) [Электронный ресурс] // М-во образования Респ. Беларусь. – Режим доступа : <https://edu.gov.by/proekt-kontseptsii-razvitiya-sistemy-obrazovaniya/>. – Дата доступа : 13.09.2021.

3. Об утверждении специфических санитарно-эпидемиологических требований : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 7 авг. 2019 г., № 25 [Электронный ресурс] // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа :

https://pravo.by/upload/docs/op/C22000042_1580245200.pdf. – Дата доступа : 13.09.2021.

4. Об утверждении концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь : постановление М-ва образования Респ. Беларусь, 15 июля 2015 г., № 82 [Электронный ресурс] // Национальный образовательный портал. – Режим доступа : <https://adu.b/wp-content/uploads/2015/.../konept-vospit-detej-i-molodioji.doc/>. – Дата доступа: 13.09.2021.

5. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021-2025 гг. : постановление М-ва образования Респ. Беларусь, 31 дек. 2020 г., № 312 [Электронный ресурс] // Национальный образовательный портал. – Режим доступа : <https://adu.by/images/2021/03/programma-vospitaniya-2021-2025.pdf>. – Дата доступа: 13.09.2021.

6. Типовая программа дополнительного образования детей и молодежи (общественно-гуманитарный профиль) : постановление М-ва образования Респ. Беларусь, 6 сент. 2017 г., № 123 [Электронный ресурс] // Национальный образовательный портал. – Режим доступа : https://adu.by/images/2018/05/Tip_prog_dop_obr_obsch_guman_profil.pdf. – Дата доступа: 13.09.2021.

7. Типовая программа дополнительного образования детей и молодежи (художественный профиль) [Электронный ресурс] : постановление М-ва образования Респ. Беларусь, 6 сент. 2017 г., № 123 // Национальный образовательный портал. – Режим доступа : https://adu.by/images/2018/05/Tip_pr_dop_o,r_hud_prof.pdf. – Дата доступа: 13.09.2021.

8. Анисимова, Г. В. Риторика / Г. В. Анисимова. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2004. – 73 с.

9. Вагапова, Д. Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах / Д. Х. Вагапова. – М.: Цитадель, 1999. – 460 с.

10. Душенко, К. В. Мастера афоризма / К. В. Душенко [и др.]. – М.: Эксмо, 2008. – 896 с.

11. Дюпре, В. Как стать актером / В. Дюпре. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 192 с.

12. Запрудский, Н. И. Современные школьные технологии-2 / Н. И. Запрудский. – Минск, 2010. – 256 с. – (Мастерская учителя).

13. Запрудский, Н. И. Современные школьные технологии-3 / Н. И. Запрудский. – Минск, 2017. – 168 с. – (Мастерская учителя).

14. Кашлев, С. С. Интерактивные методы обучения : учеб.-метод. пособие / С. С. Кашлев. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 224 с.

15. Компетенции «4К»: формирование и оценка на уроке : Практические рекомендации / авт. Сост. М. А. Пинсая, А. М. Михайлова. – М. : Кооперация Российский учебник», 2019. – 76 с.

16. Косолапова, Т. К. Стратегии работы с текстом в современной школе: учеб.-метод. пособие / Т. К. Косолапова, Н. А. Тупицына. – Москва-

Киров, 2017. – в 2 т. Т.1 – 208 с. Т 2 – 216 с.

17. Любезная, Е. В. Риторика и ораторское искусство / Е. В. Любезная, И.М.Попова. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2008. – 84 с.

18. Рогалев, А. Ф. Историческая антропонимия Гомеля и окрестностей / А. Ф. Рогалев. – Гомель : Барк, 2009. – 152 с.

19. Савицкая, Ю. В. Основы современного этикета / Ю. В. Савицкая, А. В. Савицкая. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2010. – 200 с.

20. Хуторской, А. В. Эвристическое обучение : Теория, методология, практика. Научное издание / А. В. Хуторской. – Москва : Международная педагогическая Академия, 1998. – 266 с.

21. Чечет, Р. Г. Тесты по стилистике и культуре речи / Р. Г.Чечет, И. Н.Софронова. – Минск : ТетраСистемс, 2006. – 144 с.

22. Методический портал [Электронный ресурс] / Национальный центрр художественного творчества детей и молодежи. – Режим доступа : <https://method.nchtdm.by/>. Дата доступа : 13.09.2021.

23. Антиплагиат [Электронный ресурс] / АО «Антиплагиат». – Режим доступа : <https://www.antiplagiat.ru/>. – Дата доступа : 13.09.2021.

24. ГРАМОТА.РУ [Электронный ресурс] / Справочно-информационный портал. – Режим доступа : <http://www.gramota.ru/slovari/>. – Дата доступа : 13.09.2021.

Для учащихся

1. Аксенова, М. Языки мира: энциклопедия для детей / М. Аксенова, Л. Петрановская, А. Элиович. – М.: Астрель, 2009. – 477 с.

2. Антиплагиат. Обнаружение заимствований / АО «Антиплагиат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.antiplagiat.ru>. – Дата доступа: 13.09.2021.

3. Белокурова, С. П. Словарь литературоведческих терминов / С. П. Белокурова. – СПб.: Паритет, 2006. – 314 с.

4. Проверить текст на уникальность // ООО «Текст Медиа» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://text.ru/antiplagiat>. – Дата доступа: 13.09.2021.

5. Рогалев, А. Ф. Историческая антропонимия Гомеля и окрестностей / А. Ф. Рогалев. – Гомель : Барк, 2009. – 152 с.

6. Розенталь, Д. Э. Сборник упражнений по русскому языку / Д. Э.Розенталь. – М.: Оникс, 2007. – 448 с.

7. Савко, И. Э. Русский язык: от фонетики до текста / И. Э. Савко. – Минск: Харвест, 2005. – 512 с.

8. Успенский, Л. Слово о словах / Л. Успенский. – М.: Зебра, 2009. – 496 с.

9. ГРАМОТА.РУ [Электронный ресурс] / Справочно-информационный портал. – Режим доступа : <http://www.gramota.ru/slovari/>. – Дата доступа : 13.09.2021.

*Морозов Антон Леонидович,
директор,
Гуринов Анатолий Анатольевич,
педагог дополнительного образования
ГУО «Чечерский районный центр творчества детей и молодежи»*

Программа объединения по интересам «Телевидение активной молодежи»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Сегодня телевидение это по-прежнему самое популярное и влиятельное средство массовой коммуникации. Оно объединяет в себе разнообразные направления искусства с достижениями технического прогресса. Создание видеосюжетов, репортажей, комментариев и клипов становится необходимым и все более доступным для пользователей интернет сети.

Освоение новых информационных технологий становится все более актуальной задачей для современного социума. Сегодня уже трудно представить нашу жизнь без гаджетов: досуг, работа, передача и накопление разнообразной информации при помощи компьютеров, планшетов, мобильных телефонов значительно облегчает жизнь современного человека. Цифровые технологии развиваются в наиболее ускоренном темпе и подрастающее поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии оперативно и без особых затруднений.

Детское телевидение – это не только способ транслирования новостей города и района далеко за его пределы, но и возможность учащимся проявить себя как в творческой, так и в технической деятельности. Оно расширяет учащимся возможности в профессиональной ориентации и допрофессиональной подготовке, способствует интеллектуальному и эстетическому развитию. Создание репортажей, новостных блоков, мультфильмов, видеороликов на разнообразные темы, написание пресс-релизов, умение работать в кадре позволяют каждому учащемуся попробовать свои силы, раскрыть возможности и публично показать результаты своей деятельности.

Программа объединения по интересам «Телевидение активной молодежи» разработана на основе типовой программы дополнительного образования детей и молодежи (общественно-гуманитарный профиль), утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 6 сентября 2017 г. №123.

Актуальность программы обусловлена необходимостью создания оптимальных условий для интеллектуального, творческого самовыражения учащихся, их желанием заявить о своей жизненной позиции, развить коммуникативные способности. В настоящее время объединение по

интересам «Телевидение активной молодежи» рассматривается как возможность формирования новой информационной среды, которая помогает активным и креативным учащимся проявить себя, используя для них разные виды деятельности.

Программа объединения по интересам «Телевидение активной молодежи» способствует закреплению и углублению знаний и навыков, полученных на уроках информатики в школе. Имея базу – знание компьютера, ряд компьютерных программ, возможности создания элементарных компьютерных продуктов, учащиеся учатся применять полученные знания на практике как создатели телесюжетов, проектируя различные техники и программные документы, проявляют свои личные возможности, а также выступать в роли консультантов для начинающих. Программа является профессионально направленной и разработана с учетом современных требований к подготовке специалистов в области IT.

Анализ успехов учащихся показывает, что регулярные занятия журналистским творчеством в учреждении дополнительного образования дают улучшение грамотности детей и расширяют кругозор. Важным для развития личности является возможность свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать интересы, обращаться к общественному мнению, приобрести первые профессиональные навыки работы с телевидением, познакомиться с работой профессиональных радио- и тележурналистов.

Данная программа включает региональный компонент: предполагается знакомство со структурой электронных СМИ г.Чечерска, экскурсии на один из городских телеканалов, касающихся жизни детей и подростков, создание собственных сюжетов о школьных событиях, событиях воспитательного характера. Это позволит каждому ощутить причастность к жизни родного края.

Цель программы: формирование навыков использования современных информационных технологий, личностного развития учащихся и их профессиональной социализации.

Задачи программы:

- обучить умениям грамотно и свободно владеть современными информационными технологиями при организации коммуникационных процессов;
- обучить социально-личностным компетенциям, способствующим развитию профессиональной компетентности журналистов, режиссеров, операторов и сценаристов;
- воспитать активность в творческой самореализации учащихся с учетом их интересов, потребностей и возможностей;
- развить художественный вкус, навыки общения и взаимодействия учащихся со взрослыми и сверстниками.

Программа первого года обучения предполагает изучение разделов, в содержание которых включены аспекты телевидения как канала

коммуникации в работе журналиста, различные жанры журналистики, знакомство и работа с техническим оборудованием, освоение азов проектной деятельности. По окончании первого года учащиеся получают базовые знания о журналистике как сфере деятельности человека, приобретают базовые навыки и умения по созданию творческого видеоконтента.

На втором году реализации программы предполагается расширение знаний учащихся о работе профессионального телевидения, деятельности средств массовой информации в Республики Беларусь и за ее пределами. С этой целью введены разделы «Операторское мастерство», «Видеосъемка: от простого к сложному», «Звуковые эффекты и музыка», «Информационное пространство Республики Беларусь», «Коммуникация в практической деятельности журналиста», «Работа на камеру», «Покадровая и перекладная анимация», «Создание документального проекта».

Третий год обучения рассчитан на изучение интернет-журналистики, работы с социальными сетями, создание видеоблогов, анимационных и документальных фильмов, освоению навыков ведения репортажей с мест событий региона. В программу третьего года обучения включены разделы: «Интернет-журналистика», «Работа с видеохостингом YouTube», «Репортаж-расследование», «Подготовка и создание проектов по направлениям», «Работа с социальными сетями», «Создание работ для конкурсов».

Организационные условия реализации программы

Программа объединения по интересам рассчитана на 3 года обучения для учащихся 14-16 лет. В объединение по интересам принимаются все желающие, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья.

Форма получения образования – очная.

Занятия проводятся 3 раза в неделю (3 часа, 3 часа, 2 часа). Продолжительность обучения – 288 часов в год. Наполняемость группы составляет 12 человек для первого и от 8 человек для второго и последующих годов обучения. Особое внимание при проведении занятий уделяется нормам пожарной безопасности и техники безопасности при пользовании техническими средствами и электроприборами, соблюдению санитарно-гигиенических норм.

Для успешной реализации программы объединения по интересам «Телевидение активной молодежи» необходимо:

- *материально-техническое обеспечение*: кабинет (студия), ноутбук, звуковоспроизводящая и мультимедийная аппаратура, видеокамера, фотоаппарат, микрофон, световое оборудование, программное обеспечение;

- *методическое обеспечение*: методические разработки, специализированная литература, банк данных созданных материалов; аудиозаписи, видеоматериалы, презентации по темам программы; тесты, анкеты по психологии, связанные с темами программы;

- *кадровое обеспечение*: педагог дополнительного образования, имеющий педагогическое образование, владеющий основами информационно-коммуникационных технологий.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН Первый год обучения

Задачи:

- ознакомить с историей развития телевидения, средств вещания, основными жанрами журналистики;
- дать понятие о базовых программах для монтажа видео;
- обучить навыкам видеомонтажа и анимации;
- способствовать приобретению навыков работы в команде.

№ п/п	Название разделов, тем	Всего часов	В том числе	
			Теория	Практика
	Вводное занятие	3	2	1
1.	Введение в историю телевидения	8	6	2
2.	Введение в историю журналистики	20	12	8
3.	Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста	28	8	20
4.	Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики	28	8	20
5.	Работа с видеокамерой	32	8	24
6.	Жанры журналистики: интервью, репортаж	51	17	34
7.	Видеомонтаж	52	18	34
8.	Анимация. Создание анимационного проекта	63	16	47
	Итоговое занятие	3		3
	ИТОГО	288	99	189

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

Знакомство с учащимися, их ознакомление с центром творчества, работой объединения по интересам. Беседа по технике безопасности, электробезопасности, пожарной безопасности в рабочем кабинете, правилам внутреннего распорядка.

Практика. Выбор актива. Диагностика по выявлению способностей учащихся.

Организация рабочего пространства.

Введение в историю телевидения

Содержание понятия «телевидение», его этимология.

Начало регулярного вещания.

Появление цветного и цифрового телевидения.

Телевидение – феномен XX века.

Аналоговый телевизионный тракт: телевизионная передающая камера, телекинопроектор, видеоманитфон, видеомикшер, передатчик, телевизор.

Технологии вещания: эфирное, кабельное, спутниковое, интернет-телевидение.

Назначение записи телепрограмм.

Интересные факты о телевидении.

Телевидение в нашей стране.

Практика. Прослушивание фрагментов вещания, их анализ. Викторина «Какой он – телевизионный тракт?». Создание глоссария специальных терминов. Создание презентации «Телевидение вчера, сегодня, завтра».

Введение в историю журналистики

Понятие «журналистика», ее этимология.

История возникновения журналистики.

Основные функции журналистики: информационная, коммуникативная, идеологическая, культурно-образовательная, организаторская, рекреативная, непосредственно-организаторская, рекламно-справочная.

Миссия журналиста. Профессия журналиста. Права и обязанности журналистов. Журналистская этика.

Разновидности журналистики: пресса, тележурналистика, интернет-журналистика, радиожурналистика, фотожурналистика, журналистика погружения.

Роль журналистики в обществе.

Практика. Самостоятельная работа «Создание учащимися в программе Microsoft PowerPoint презентации на тему «Журналистика и Я». Доска PADLET как элемент (инструмент) работы журналиста. Работа с инструментом.

Демонстрация презентаций для учащихся, обсуждение типичных ошибок, креативных решений.

Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста

Понятие «сетевое издание». Организация и особенности создания интернет-ресурса – сетевое издание. Интернет – пространство социальных коммуникаций. Массовая коммуникация и средства массовой коммуникации. Средство массовой информации (далее – СМИ) как род ресурсов интернета.

Понятие «медиасистема». Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие признаки интернет-СМИ. Особенности состава аудитории интернет-СМИ.

Практика. Посещение редакции издания «Чечерский вестник», проведение брифинга с главным редактором. Подготовка проекта создания интернет-СМИ в отдельно взятом городе. Демонстрация проекта на занятиях.

Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики

Мобильные технологии, используемые СМИ: оценка, анализ, иллюстрации из медиапрактики.

Мобильная журналистика: синтез технологий. Примеры использования интерактивности как телевизионной технологии. Инструменты мобильной журналистики. Блог. Видеоблог.

Практика. Работа с мобильными приложениями Quik, Splice, InShot, Adobe Premiere Rush, FilmoraGo по созданию своего варианта заставки для видеоблога «Телевидение активной молодежи».

Работа с видеокамерой

Видеокамера, ее назначение.

Виды (аналоговые, цифровые) и устройство видеокамер, функциональность и применение.

Разновидности камер по функциональности. Особенности работы с видеокамерами.

Практика. Съёмки объектов живой и неживой природы. Типичные ошибки при съёмке, их анализ.

Выбор наиболее удачной точки съёмки. Поиск идей и построение композиции кадра.

Освещение. Приемы применения освещения при съёмке.

Полное использование возможности съёмочной техники.

Жанры журналистики: интервью, репортаж

Жанры журналистики и особенности их создания.

Понятие «интервью». Классификация видов интервью. Структура интервью: введение, основная часть, вывод (завершение). Основные этапы подготовки к интервью. Техника интервью. Трудности амплуа интервьюера. Определение понятия «репортаж».

Понятие «репортаж». Основные виды репортажа. Тема для репортажа: от актуального события до собственного участия. Понятие «информационный повод». Телевизионный репортаж, его элементы. Репортажи печатных средств массовой информации. Композиция репортажа.

Понятие «лид». Способы написания лидов. Подводка в телерепортаже. Синхрон, stand-up. Структура телесюжета. Живой репортаж с места события.

Практика. Просмотр разных по содержанию интервью («мастера жанра»), их анализ и обсуждение. Запись пробного (учебного) интервью, его разбор на занятии. Создание рейтинга наиболее удачных интервью.

Продумывание темы и идеи репортажа, главных героев, места действия. Съёмки репортажей на определенные темы (события в сфере культуры, спорта, образования в моем городе) в малых группах. Обсуждение готовых репортажей.

Видеомонтаж

Понятия «монтаж», «видеомонтаж», «цифровое видео». История становления видеомонтажа. Виды монтажа. Программы для монтажа видео, их анализ.

Методика линейного монтажа (аналоговая система).

Методика нелинейного видеомонтажа (цифровая система).

Практика. Просмотр и обсуждение удачных и неудачных примеров видеомонтажа на телевидении, в документальном кино, художественном кино и видеохостингах.

Самостоятельная работа учащихся с видеомонтажом в программе «Adobe Premier Pro». Создание проморолика собственного канала с использованием современных инструментов программы.

Подготовка и монтаж видео для официальной группы Центра творчества в Instagram.

Анимация. Создание анимационного проекта

Понятие «анимация». История возникновения анимации. Анимация как искусство и как вид новых медиа.

Основные техники анимации: рисованная, Flash-анимация, кукольная, пластилиновая, песочная, трёхмерная компьютерная анимация. Понятие «раскадровка».

Развитие анимации. Съёмочный процесс. Монтаж. Композитинг. Звук в анимации.

Практика. Практикум «Создание раскадровки». Просмотр и анализ примеров создания анимации (различных по жанру, технике исполнения, времени создания).

Создание анимированных: логотипа, заставки, титров для созданных репортажей, интервью.

Сценарий. Драматургия. Сюжет. Методы работы над анимационным сценарием. Основные способы создания анимации. Тайминг и спейсинг: количество кадров в секунду, траектории, интервалы. Конструкция персонажа.

Практика. Разработка сценария анимационного фильма (проекта) «Город будущего»: продумывание темы, поиск идеи, выбор героев, места действия, необходимого реквизита, звуковых эффектов и музыкального сопровождения.

Работа с реквизитом и материалами.

Работа над созданием группового анимационного проекта «Город будущего».

Онлайн фестиваль-показ имеющихся готовых мини-проектов.

Итоговое занятие

Презентация общего анимационного проекта «Город будущего».

Подведение итогов работы объединения по интересам за учебный год.
Размещение проектов в социальных сетях. Фестиваль проектов для учащихся объединения по интересам.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам реализации программы 1-го года обучения учащиеся должны *знать*:

- что такое телевидение, историю его создания, основные принципы работы, технологии вещания;
- понятие «видеокамера», виды, разновидности, особенности видеокамер;
- понятие «журналистика», историю возникновения журналистики, её функции и разновидности, роль журналистики в обществе;
- жанры журналистики, их классификацию и структуру, основные этапы подготовки;
- понятия «монтаж», «видеомонтаж», «цифровое видео», программы для монтажа видео, методики линейного и нелинейного монтажа;
- историю возникновения анимации,

должны *уметь*:

- работать с элементарными компьютерными программами для создания видео;
- ориентироваться в требованиях к съемке объектов живой и неживой природы;
- интервьюировать друг друга на простейшие темы, составляя перечень необходимых вопросов;
- продумывать и составлять план репортажей;
- выполнять несложные действия в программе «Adobe Primer Pro»;
- анализировать видеоматериалы с точки зрения видеомонтажа и прорисовки.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Второй год обучения

Задачи:

- ознакомить с особенностями передачи изображения, информации;
- обучить навыкам видеосъемки, работы «на камеру», вывода объемного звука при монтаже сюжетов;
- научить анализировать жанры журналистики, создавать документальные проекты, коммуницировать друг с другом и другими людьми на камеру.

№ п/п	Название разделов, тем	Всего часов	В том числе	
			Теория	Практика
	Вводное занятие	3	2	1
1.	Основные принципы работы телевидения	7	5	2
2.	Операторское мастерство	25	15	10
3.	Видеосъемка: от простого к сложному	49	15	34
4.	Звуковые эффекты и музыка	49	15	34
5.	Информационное пространство Республики Беларусь	27	17	10
6.	Коммуникация в практической деятельности журналиста	28	10	18
7.	Работа на камеру	30	10	20
8.	Покадровая и перекладная анимация	23	10	13
9.	Создание документального проекта	44	10	34
	Итоговое занятие	3		3
	ИТОГО	288	108	180

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

Беседа по правилам безопасности, электробезопасности, пожарной безопасности в рабочем кабинете, правилам внутреннего распорядка.

Планирование работы на новый учебный год.

Организация рабочего пространства.

Практика. Знакомство с новинками программного обеспечения, его обновление. Обсуждение и анализ премьер в телеэфире, интернет пространстве.

Основные принципы работы телевидения

Особенности передачи изображения.

Физиология системы зрения человека (с точки зрения восприимчивости изображения).

Понятие «дисковизоры», их сущность. Телевизионная развертка. Телеконтент. Формирование рынка производителей телеконтента.

Современный телеэфир: Северная Америка, Западная Европа, Восточная Европа, Российская Федерация, Украина, Азия.

Практика. Практикум «Создание разверстки собственного телеканала», разбор предложенных разверсток. Поиск идей для создания логотипа телеканала. Создание логотипа, его защита и презентация.

Работа в мини-группах по созданию титров, заставок и рекламной компании для телеканала.

Операторское мастерство

Основные методы работы оператора на телевидении.

Кадр – основа структуры экранного образа. Слагаемые кадра.

История кинооператорского мастерства.

Съемочный план. Изобразительные задачи документальной съемки. Особенности работы оператора в процессе многокамерной съемки. Формирование телевизионного изображения.

Практика. Работа над документальной съемкой. Подготовка не менее трех фрагментов, в которых должны быть запечатлены события действительности. Разбор наиболее удачных материалов, анализ неудачных кадров.

Разбор работ известных операторов: Эммануэль Любецки, Роджер Дикинс, Роберт Ричардсон, Роберт Элсвит, Вадим Иванович Юсов и др.

Видеосъемка: от простого к сложному

Основные правила видеосъемки. Техника съемки. Момент съемки, длительность кадра, движение в кадре и движение камеры.

Панорамная съемка: виды панорамных съемок, изобразительный эффект, техника выполнения, область применения в фильмах. Изменение частоты съемки: замедленная, ускоренная, цейтраферная, покадровая. Съемка в движении.

Типичные ошибки начинающих видеооператоров.

Практика. Съемка официальных событий (совещаний, конференций, торжественных мероприятий). Монтаж материала в новостной блок. Пошаговый разбор удачных действий и допущенных ошибок.

Звуковые эффекты и музыка

Звуковое сопровождение. Объемный звук. Форматы вывода объемного звука. Электронные библиотеки музыки и звуков.

Диалоги, синхронные и атмосферные шумы, музыка. Звукозапись, сведение.

Практика. Работа с линией времени аудиодорожек. Определение уровня записи голоса за кадром. Разбор параметров записи голоса за кадром.

Озвучивание созданного на официальных событиях видеоматериала. Работа со звуком созданного новостного блока.

Подбор и поиск музыкального сопровождения для видеоролика в электронной библиотеке. Составление архива известных музыкальных заставок на телевидении.

Информационное пространство Республики Беларусь

Национальные средства массовой информации. Деятельность средств массовой информации в современных условиях.

Особенности развития и совершенствования профессиональной деятельности белорусских журналистов на современном этапе.

Роли специалистов в создании телевизионного контента (корреспондент, оператор, режиссер).

Практика. Работа со средствами массовой информации Республики Беларусь (их поиск, детальное изучение, поиск схожего и различного).

Сравнительный анализ работы средств массовой информации по функциональности «ОНТ», «Беларусь 1», «СТВ», «БЕЛТА», «Беларусь сегодня», «Гомельская правда», «Чечерский вестник», просмотр и анализ статей, интервью.

Создание аналитических записок (анкет) работы средств массовой информации («ОНТ», «Беларусь 1», «СТВ», «БЕЛТА», «Беларусь сегодня», «Гомельская правда», «Чечерский вестник») в социальных сетях.

Создание пресс-релиза собственных репортажей с официального события.

Коммуникация в практической деятельности журналиста

Понятие «коммуникация». Социальная и массовая коммуникация.

Творческая деятельность журналиста. Сценическая речь в кадре и за кадром. Способы записи текста.

Аудитория. Кто ваш зритель?

Современная пресс-служба. Информационная политика органов власти.

Управление процессом общения в сфере публичных коммуникаций.

Коммуникативные неудачи в профессиональной среде.

Практика. Тест «Оценка уровня общительности» (тест В.Ф. Ряховского) и обработка информации.

Коммуникация учащихся объединения по интересам друг с другом и с другими учащимися центра творчества на следующие темы: «Каковы твои планы на будущее в журналистике?», «Знаешь ли ты, кто такой журналист?».

Занятие с элементами тренинга «Выбор героя – показатель профессионализма». Съёмки стендапов и закадрового текста сюжетов. Просмотр и обсуждение созданных работ.

Ролевая игра «Пресс-конференция».

Работа на камеру

Общие требования к личности тележурналиста.

Понятие «сценическая речь», «мимика», «жестикауляция». Требования к внешнему виду человека, работающего на камеру. Импровизация в кадре.

Умение слушать. Движение в интервью, репортаже.

Практика. Комплекс упражнений на отработку навыков сценической речи, жестикуляции, мимики посредством скороговорок.

Практикум «Постановка логических ударений, расстановка пауз между словами, работа с силой голоса».

Интерактивная игра «Составление образа тележурналиста». Разбор «ляпов» в прямом эфире.

Покадровая и перекладная анимация

Рисованная, покадровая, компьютерная анимация, пикселизация, объектная и силуэтная анимация. Перекладка, пластилин, сыпучие материалы, живопись по стеклу. Различные художественные материалы и техники и их применение в работе.

Практика. Подбор учащимися анимации различных техник, ее классификация. Составление общей базы анимации по категориям.

Работа с инструментами программ Pencil, Adobe Animate, Toon Boom Harmony, Moho, Adobe After Effects, Adobe Photoshop и др.

Написание сценария, анимационного фильма в технике покадровой или перекладной анимации (на выбор учащихся).

Просмотр готовых работ на занятии.

Создание документального проекта

Источники информации: общая характеристика. Жанровые и стилевые особенности документального кино. Типология документального кино на телевидении.

Драматургия символов и ассоциаций.

Документальное кино в ряду кино и телевизионных жанров. «Скрытая» и «привычная» камера. «Объективная» и «субъективная» камера. Понятие «съёмочная группа» и изменение задач корреспондента, оператора.

Практика. Подготовка необходимого реквизита и материалов для группового документального проекта. Работа над созданием сценария проекта. Съёмки сюжетов с режиссером и без него. Монтаж сюжетов с режиссером и без него. Озвучивание.

Демонстрация и обсуждение проделанной работы в форме телепередачи «Закрытый показ».

Подбор и просмотр документальных фильмов победителей конкурсов документального кино. Анализ документального кино стримингового сервиса *Netflix*.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам реализации программы 2-го года обучения учащиеся должны *знать*:

- особенности передачи изображения;
- принципы передачи и приема изображения («дисковизоры»);
- основные методы работы оператора на телевидении;
- основные правила видеосъёмки;

- особенности звукового сопровождения, форматы вывода объёмного звука;
 - национальные средства массовой информации;
 - понятие «коммуникация», «социальная коммуникация», «массовая коммуникация»;
 - общие требования к личности тележурналиста;
 - понятия «сценическая речь», «мимика», «жестикуляция»;
 - понятия «покадровая анимация», «перекладная анимация», их сущность;
 - особенности создания документального кино;
- должны уметь:
- анализировать операторскую работу;
 - понимать построение позиции кадра, правильно использовать освещение;
 - работать с линией времени аудиодорожек;
 - анализировать статьи и интервью, работать со средствами массовой информации;
 - коммуницировать друг с другом, с другими людьми «на камеру»;
 - создавать документальные фильмы.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Третий год обучения

Задачи:

- ознакомить с основами «Интернет-журналистики»;
- обучить навыкам работы с видеохостингами и социальными сетями по размещению видеоконтента;
- способствовать развитию навыков создания конкурсных работ;
- научить создавать анимационные проекты.

№ п/п	Название разделов, тем	Всего часов	В том числе	
			Теория	Практика
	Вводное занятие	3	2	1
1.	Интернет-журналистика	55	15	40
2.	Работа с видеохостингом YouTube	42	10	32
3.	Репортаж-расследование	48	15	33
4.	Подготовка и создание проектов по направлениям	48	15	33

5.	Работа с социальными сетями	30		30
6.	Создание работ для конкурсов	59	15	44
	Итоговое занятие	3		3
	ИТОГО	288	71	217

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

Беседа по технике безопасности, электробезопасности, пожарной безопасности в рабочем кабинете, правилам внутреннего распорядка.

Беседа «Задачи и планы работы в учебном году». Организация рабочего пространства.

Практика. Анализ развития социальных сетей, видеоконтента, новинок блогосферы за каникулярный период.

Интернет-журналистика

Понятие «интернет-журналистика», ее сущность. Интернет-журналистика как вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через интернет. Интернет как вид масс-медиа.

Жанры интернет-журналистики. Интернет-СМИ и их оригинальные свойства. Интернет-блог. Особенности создания.

Интернет и язык, понятие гипертекста. Интернет и закон о СМИ Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3.

Практика.

Создание интернет-блога, размещение не менее 10 материалов по теме блога. Демонстрация блога на занятии.

Сбор, обработка и распространение актуальной информации города и района в интернете через социальные сети Вконтакте, Instagram, YouTube (в группах и на канале «ТАМТВ»).

Работа с видеохостингом YouTube

Что такое YouTube? История создания видеохостинга YouTube, его возможности. Сохранение видео. Доступные действия. Авторские права.

YouTube в медиамире. Интересные факты о видеохостинге. Создание видеоблогов в YouTube.

Практика. Просмотр видеороликов на заданные темы в видеохостинге, их анализ, обсуждение. Изучение рейтингов просмотров.

Самостоятельная загрузка готовых проектов, созданных на предыдущих годах обучения.

Использование инструментов видеоредактора YouTube. Работа с просмотрами и комментариями в видеохостинге.

Трансляция творческих приемов создания рекламы для канала в YouTube.

Репортаж-расследование

Понятие «Репортаж-расследование» и его задачи. Основные требования к созданию репортажа-расследования, его социальное значение. Поджанры репортажа-расследования. Лучшие репортеры жанра. Репортажи, «изменившие» ход истории.

Практика. Работа в группах: продумывание темы, поиск идеи собственного репортажа-расследования. Выбор места действия, героя (или героев), необходимого реквизита, техники, написание сценария. Съемки. Обработка полученного материала, видеомонтаж.

Презентация результата в социальных сетях. Изучение аудитории. Рекламная компания репортажа.

Подготовка и создание проектов по направлениям

Возможные направления творческих проектов. Определение цели и задач проекта. Определение ролей в процессе реализации проекта. Создание плана работы.

Поисковая работа необходимой информации.

Практика. Разработка сценария проекта, посвященного истории Великой Отечественной войны «Успаміны». Подготовка анимационных материалов.

Коррекция материалов. Подбор музыкального сопровождения. Подбор звуков. Запись закадрового текста. Монтаж.

Презентация результата в YouTube.

Участие в конкурсах видеороликов с готовым проектом.

Работа с социальными сетями

Практика. «SMM (Social media marketing) – лаборатория».

Продвижение аккаунтов «ТАМТВ» в социальных сетях посредством создания реклам в программе Adobe Photoshop.

Ведение групп, страниц в социальных сетях (продумывание новостей, их грамотное написание).

Работа с таймером в отложенных записях.

Работа по привлечению целевой аудитории посредством взаимодействия с другими тематическими сообществами. Распространение готового контента.

Постоянное обновление социальных сетей и канала ТАМ ТВ в YouTube.

Создание работ для конкурсов

Выбор техник будущих конкурсных работ (анимация, документальный фильм и другое) в соответствии с направлениями конкурсов («Ты в эфире!», «АрхНовация», «Калядная зорка», «Здравствуй, мир!», «Безопасный переход», «Энергомарафон»).

Практика. Изучение конкурсных номинаций для участия. Составление плана работы по участию в конкурсах.

Работа в мини-группах: продумывание темы, поиск идеи проекта, места действия, героя (или героев), необходимого реквизита, техники, написание сценария. Выбор музыкального сопровождения, освещения.

Работа над съемками, монтажом. Оформление творческих работ.

Участие в конкурсах согласно календарю массовых мероприятий с учащимися учреждений образования Гомельской области.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам реализации программы 3-го года обучения учащиеся должны *знать*:

- понятие «интернет-журналистика», ее сущность, жанры интернет-журналистики;
- закон о СМИ Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3;
- возможности YouTube;
- авторские права, доступные действия в видеохостинге;
- сущность и задачи репортаж-расследования, требования к созданию репортаж-расследования;

должны уметь:

- собирать, анализировать и перерабатывать информацию для ее дальнейшего распространения в интернете;
- создавать видеоблоги в YouTube;
- самостоятельно загружать видео в видеохостинг;
- использовать инструменты видеоредактора;
- вести группы в социальных сетях;
- создавать творческие проекты (анимационные фильмы, документальные фильмы);
- разрабатывать эскизы рекламы в программе Adobe Photoshop

ФОРМЫ ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Основной формой подведение итогов реализации программы является презентация созданных проектов – телерепортажей из мероприятий, проходящих на занятиях, в рамках шестого школьного дня, согласно календарю массовых мероприятий.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация программы требует использования форм и методов, направленных на создание условий для достижения целей и задач, ожидаемых результатов освоения программы.

По окончании обучения учащимся предлагается подготовить проект по предложенной тематике. В результате определяются лучшие работы, которые в дальнейшем могут быть представлены на конкурсах согласно календарю

массовых мероприятий с учащимися учреждений образования Гомельской области.

Организация проектной деятельности учащихся на занятиях осуществляется через групповую форму работы, работу в мини-группах.

Данная программа предполагает различные формы проведения занятий:

- занятие с элементами тренинга,
- дискуссии,
- коллективная работа;
- самостоятельная работа;
- встречи с интересными людьми Чечерщины и руководством района, города, республики.

На занятиях применяются следующие методы обучения: наглядные (при демонстрации материала), словесные (при объяснении темы, бесед с учащимися), практические (при выполнении конкретных заданий учащимися) и поисково-исследовательские (при самостоятельном и коллективном поиске информации для проектов, ее обработке и представлении в виде интервью, репортаже).

Реализация программы объединения по интересам «Телевидение активной молодежи» предполагает использование креативных методов обучения: метод «мозговой штурм», метод решения эвристических задач. Использование креативных методов обучения помогают учащимся в создании неизвестного ранее им продукта. В ходе обучения создаются условия по предотвращению стереотипности мышления, возможности одновременной работы с разными способами исследования одного и того же объекта.

Выбор форм, методов и средств обучения и воспитания определяется педагогом самостоятельно на основе сформулированных в программе требований к компетенциям, формируемым у учащихся в процессе освоения программы, знаниям и умениям учащихся с учетом их возрастных особенностей и уровня обученности. Применяя активные формы и методы обучения на занятиях, удастся мотивировать учащихся к обоснованию материала своими примерами, анализу способов работы, выбору оптимальных приемов учебной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Вакурова, Н.В. Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие / Н.В. Вакурова, Л. И. Московкин. – М.: Высшая школа, 2005. – 62 с.

2. Васильев, А.Д. Слово в телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления в российском телевидении / А.Д. Васильев. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 244 с.

3. Гвоздев, Л. Техника интервью. Учебное пособие / Л. Гвоздев. – М.: КДУ, 2019. – 118 с.
4. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения / Н.А. Голядкин. – М.: Аспект-Пресс, 2011. – 193 с.
5. Егоров, В.В. Телевидение: теория и практика / В.В. Егоров. – М., МНЭПУ, 2018. – 312 с.
6. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика / А.А.Калмыков – М.: Юнити-дана, 2005. – 235 с.
7. Кемарская, И.Н. Телевизионный редактор / И.Н. Кемарская. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 194 с.
8. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета / М.М. Лукина. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 289 с.
9. Макеенко, М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии / М.И. Макеенко. – М.: МГУ, 2010. – 560 с.
10. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром / С.А. Муратов. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 93 с.
11. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. – 398 с.
12. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие / А.А. Романов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 177 с.
13. Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. – М.: Международный центр журналистики, 2006. – 128 с.

*Петрова Анастасия Николаевна,
педагог дополнительного образования,
Шебашева Юлия Васильевна,
методист*

ГУО «Рогачевский районный центр творчества детей и молодежи»

Программа кружка «Funny English»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность изучения английского языка определяется потребностями современного мира. Роль иностранного языка возрастает в связи с развитием экономических связей. Иноязычная грамотность способствует формированию достойного образа гражданина Республики Беларусь за рубежом, дает возможность нести свою культуру и осваивать другую.

Изучение английского языка в государственных учреждениях общего среднего образования Республики Беларусь начинается с III класса, но психологи, лингвисты и логопеды сходятся во мнении, что сензитивный период для начала изучения иностранного языка начинается в возрасте 5 лет.

Программа кружка «Funny English» (далее – программа) разработана на основе типовой программы дополнительного образования детей и молодежи общественно-гуманитарного профиля, утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 06.09.2017 № 123. Имеет интегрированный характер, так как учебная дисциплина общественно-гуманитарного профиля «Лингвистика» находится в сфере образовательных областей «Мир», «Общество», «Человек». Реализуется в очной форме, на базовом уровне.

Актуальность программы обусловлена тем, что она способствует формированию достаточной базы знаний, умений и навыков для успешного последующего изучения английского языка, а также готовности учащегося к дальнейшему личностному, социальному и познавательному развитию, к первичной адаптации к межкультурной коммуникации в современном мире.

Изучение иностранного языка способствует формированию общеучебных умений, в том числе коммуникативных, что положительно сказывается на развитии речи учащихся на родном языке.

Цель программы: развитие у учащихся лингвистических способностей, формирование элементарной социокультурной компетенции на раннем этапе изучения иностранного языка.

Задачи:

обучающие:

формировать элементарные лингвистические представления, необходимые для овладения устной и письменной речью на английском языке;

формировать умение общаться на английском языке с учетом речевых возможностей и потребностей;

формировать элементарные коммуникативные умения в говорении, аудировании, чтении и письме на английском языке;

развивающие:

развивать речевые умения, внимания, мышления, памяти и воображения;

способствовать развитию интереса к изучению английского языка;

воспитательные:

воспитывать уважение к культуре других народов;

формировать позитивные межличностные взаимоотношения.

Образовательный процесс строится на основе принципов:

принцип коммуникативной направленности (коммуникативные игры, коммуникативные имитации, способствующие вовлечению каждого учащегося в процесс общения на английском языке);

принцип опоры на родной язык (показ фонетических, лексических, грамматических и графических сходств и различий русского и английского языков);

принцип дифференциации и интеграции (обучение аудированию и говорению с использованием речи педагога, видеозаписей и звукозаписей; обучение чтению на английском языке вслух и про себя с учетом особенностей каждой формы; обучение диалогической и монологической речи посредством речевых единиц и грамматических структур);

принцип активности (высокая мотивация учащихся к учению и вовлечение каждого в речемыслительную деятельность);

принцип наглядности (использование слайдов, видеороликов, демонстрационных и раздаточных дидактических материалов, игрушек, кукол-перчаток);

принцип доступности обучения (учет возрастных возможностей учащихся);

принцип индивидуального подхода (использование дифференцированных заданий с учетом индивидуальных особенностей, уровнем усвоения программы учащимися).

Организационные условия реализации программы

Программа предназначена для учащихся в возрасте от 6 до 8 лет. Прием учащихся в кружок свободный.

Срок реализации программы – 2 года.

Наполняемость объединения по интересам первого года обучения составляет от 12 до 15 учащихся, второго – не менее 8 учащихся.

Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие. Занятия проводятся: первый год обучения (6-7 лет) – по 1 учебному часу 2 раза в неделю (72 учебных часа в год);

второй год обучения (7-8 лет) – по 2 учебных часа 2 раза в неделю (144 учебных часа в год).

Материально-техническое обеспечение

Занятия проходят в кабинете английского языка. Помещение соответствует специфическим санитарно-гигиеническим санитарно-эпидемиологическим требованиям и правилам пожарной безопасности.

Для проведения занятий необходимо: столы и стулья для педагога и учащихся, магнитная доска, компьютер (ноутбук), мультимедийный проектор, проекционный экран.

Методическое обеспечение: наглядные и учебные пособия, электронные средства обучения.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования с высшим образованием по профилю образования, соответствующему направлению деятельности, владеющий информационно-коммуникационными технологиями.

Первый год обучения

Задачи:

- обучить правильному произношению звуков английского языка;
- обучить правильно интонировать основные типы предложений;
- формировать умение строить повествовательные предложения по образцу;
- формировать умение воспроизводить рифмовки, песни;
- способствовать усвоению до 15 лексических единиц по каждой теме;
- формировать умение поддерживать элементарные диалоги в пределах обозначенной тематики;

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов		
		всего часов	в том числе	
			теоретические	практические
	Вводное занятие	1	0,5	0,5
1	Приятно познакомиться!	4	2	2
2	Игрушки	8	3	5
3	Радуга-дуга	8	3	5
4	Животные	10	4	6
5	Посмотри, что я умею	8	3	5
6	Веселые цифры	8	3	5
7	Моя семья	10	4	6

8	Приятного аппетита	6	2	4
9	Я люблю	8	3	5
Итоговое занятие		1		1
Итого		72	27,5	44,5

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

Знакомство с учащимися. Цели и задачи кружка на учебный год. Режим занятий. Беседа о правилах безопасного поведения на занятиях и в центре творчества.

Введение лексики: hello, good bye, Aunt owl.

Практика. Фонетическая разминка «Сказка про язычок «Mr.Tongue». Песни: «Hello», «London Bridge». Игра «Лондонский мост». Динамическая пауза: «Up, down, London town».

1. Приятно познакомиться!

Активизация знаний о родной стране, знакомство с Великобританией.

Фонетика: [h], [g],[θ], [w], [r], [b], [d], [ʃ].

Грамматические структуры: hello; good by; what is your name?; my name is ...; how are you?; I am fine, thank you.

Практика. Фонетическая разминка «Mr.Tongue». Песни: «Hello, what is your name?», «Good bye», «How are you?». Рифмовки по теме. Ситуационно-ролевая игра «Знакомство с лисой Алисой». Аудирование «Лондонский мост». Игра с мячом «Вопрос-ответ». Динамическая пауза «City of London».

2. Игрушки

Активизация грамматических структур по теме «Приятно познакомиться!».

Лексические единицы: a ball, a doll, a car, a balloon, a brick, a train, a airplane, a ship, a big, a little. Введение предлогов места: on, under, in.

Фонетика: [h], [g],[θ], [w], [r], [b], [d], [ʃ].

Грамматические структуры: I have (haven't) got a ship.

Практика. Фонетическая разминка «Mr.Tongue». Презентация «Toys». Построение предложений с помощью схем. Стихотворение «Toys». Аудирование: «My ball», «Me doll». Игры: «Что исчезло?», «Угадай кто», словесные игры с мячом, «Волшебный мешок», «Большой маленький». Динамическая пауза «Toys».

3. Радуга-дуга

Активизация лексики и грамматических структур по теме «Игрушки».

Лексические единицы: red, orange, yellow, green, blue, purple, black, white, brown, pink.

Фонетика: [h], [g],[θ], [w], [r], [b], [d], [ʃ], [æ], [e], [j:], [i], [o:], [ʌ], [ə:].

Грамматические структуры: what color is...?; boll is red.

Практика. Фонетическая зарядка «Mr.Tongue». Презентация «Colors». Построение предложений с помощью схем. Аудирование «Послушай и раскрась». Песня «Rainbow». Сказка «Осьминог-художник». Динамические паузы: «The Hokey Pokey Shake», «Walking».

4. Животные

Активизация грамматических структур и лексики по темам «Радуга-дуга» (red, orange, yellow, green, blue, purple, black, white, brown, pink); «Игрушки» (a ball, a doll, a car, a balloon, a brick, a train, an airplane, a ship).

Лексические единицы: a cat, a mouse, a dog, a cow, a sheep, duck, a pig, a tiger, a monkey, a crocodile, an elephant, a frog, animals. Введение местоимений I, my.

Фонетика: [h], [g],[θ], [w], [r], [b], [d], [ʃ], [æ], [e], [j:], [i], [o:], [ʌ], [ə:].

Грамматические структуры: it's a cat, my cat, I'm cat, I've got a cat.

Практика. Фонетическая зарядка «Mr.Tongue». Презентация «Animals». Построение предложений с помощью схем. Разучивание стихотворения «My cat». Рисование домашнего питомца или любимой игрушки, рассказ о них по образцу «I have got a cat. My cat is grey. It is little/big». Игры: «Мы веселые зверята», «Путешествие в зоопарк». Аудиосказка «Three little kittens». Просмотр видеоролика «Животные в зоопарке». Песня «Старый фермер». Танец «Snowflake». Интерактивная игра «Animals».

5. Посмотри, что я умею

Активизация грамматических структур и лексики по теме «Животные» (a cat, a mouse, a dog, a cow, a sheep, duck, a pig, a tiger, a monkey, a crocodile, an elephant, a frog, animals); «Радуга-дуга» (red, orange, yellow, green, blue, purple, black, white, brown, pink).

Лексические единицы: to walk, to run, to jump, to swim, to fly, to dance, to sing, to draw, a eyes, a mouth, a nose, a hair, long, short.

Фонетика: [aʊ], [h], [g],[θ], [w], [r], [b], [d], [ʃ], [æ], [e], [j], [i], [o:], [ʌ], [ə:].

Грамматические структуры: «I / he/ she can...»; «I / he/ she can't...».

Практика. Фонетическая зарядка «Mr.Tongue». Построение предложений с помощью схем. Видеоролик «I can do». Презентация «Face». Видеоролик «My face». Стихотворение «I can...». Игры: «let's...», «Найди по описанию», «Делай как я», «Посмотри, что я умею». Динамическая пауза «The Hokey Pokey Shake», «Head, shoulders, knees and toes...».

6. Веселые цифры

Активизация грамматических структур и лексики по темам: «Животные», «Игрушки», «Посмотри, что я умею». Употребление существительных во множественном числе, обращаем внимание на окончание – S.

Лексические единицы: цифры от 1 до 10.

Грамматические структуры: «How many?»; «How old are you?»; «I am 6/7», «I have got five dolls».

Практика. Фонетическая зарядка «Mr.Tongue». Построение предложений с помощью схем. Презентация «Numbers of up 10». Песни: «One, two, three», «Five little duck», «Number songs». Игры: «Digital cube», «Большие следы», «Волшебное лото», «Классики». Динамические паузы: «The Hokey Pokey Shake», «1 – a cat».

7. Моя семья

Активизация грамматических структур и лексики по темам: «Посмотри, что я умею», «Радуга-дуга».

Лексические единицы: a mother, a father, a grandfather, a grandmother, a brother, a sister с использованием кукол-перчаток.

Грамматические структуры: «I love my ...», «I love my family».

Практика. Песня «Dear mother». Построение предложений с помощью схем. Презентация «My family». Стихотворение «My family». Игры: «Что исчезло?», «Let's change», «Simon says...». Инсценировка сказки «The Bun». Динамическая пауза «Clean up».

8. Приятного аппетита

Активизация грамматических структур и лексики по темам: «Веселые цифры», «Радуга-дуга».

Лексические единицы: juice, water, milk, spaghetti, an apple, an orange, potatoes, meat, bread, fish, sweets.

Грамматические структуры: I would (I'd) like a...; Give me,.. please; Help yourself.

Практика. Фонетическая зарядка «Mr.Tongue». Лепка по теме. Игра «What color is..?». Сюжетно-ролевая игра «In the café». Песня «Spaghetti», «Potato».

9. Я люблю

Активизация грамматических структур и лексики по всем пройденным темам.

Грамматические структуры: my favorite toy is...?; what do you like?; do you like..?; I (don't) like... .

Практика. Фонетическая зарядка «Mr.Tongue». Мини проект «Моя семья». Подготовка к итоговому занятию: постановка сказки «Little house».

Итоговое занятие

Практика. Демонстрация постановки сказки «Little house» с приглашением родителей.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате освоения программы первого года обучения учащиеся будут

знать:

звуки английского языка;

знать основные типы предложений и интонацию этих предложений в соответствии с целью высказывания;

названия предметов, действий и явлений, связанных со сферами и ситуациями общения, характерными для детей данного возраста;
 правила безопасного поведения на занятиях и в центре творчества;
уметь:
 правильно произносить звуки английского языка;
 задавать простые вопросы и отвечать на вопросы собеседника;
 воспроизводить рифмовки на английском языке, петь песенки с использованием изученных движений;
 решать коммуникативные задачи при ограниченном владении языком;
владеть:
 изученной лексикой (до 15 лексических единиц по теме);
 элементарными навыками общения.

Второй год обучения

Задачи:

формировать элементарное представление о стране изучаемого языка, ее праздниках и традициях;
 познакомить с английским алфавитом;
 обучить счету, письму, чтению вслух небольших текстов;
 формировать умения соотносить графический образ слова с его звуковым образом, опираться на языковую догадку в процессе чтения;
 формировать первоначальные знания о грамматике, фонетике;
 расширять словарный запас;
 формировать навыки самостоятельного решения коммуникативных задач в рамках изученной тематики;
 воспитывать уважение к традициям страны изучаемого языка.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов		
		всего часов	в том числе	
			теоретические	практические
	Вводное занятие	2	1	1
1	Я – ученик	12	4	8
2	Я умею считать	8	2	6
3	Разноцветное волшебство	8	2	6
4	Моя семья	10	3	7
5	Одежда	6	2	4
6	Времена года	12	5	7
7	Мы играем	14	5	9
8	Счастливого Рождества	6	2	4
9	Еда	12	5	7

10	Мой дом	12	5	7
11	Знакомство с Великобританией	6	2	4
12	Фестиваль букв	10	3	7
13	Я люблю животных	12	5	7
14	Я знаю английский	12	5	7
Итоговое занятие		2	-	2
Итого		144	51	93

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

Знакомство учащихся с режимом работы, целями и задачами кружка на учебный год. Правила безопасного поведения и пожарной безопасности. Беседа по правилам поведения на занятиях и в центре творчества.

Активизация грамматических структур первого года обучения: hello; good by; what is your name?; my name is ...; how are you?; I am fine, thank you; how old are you?; I'm

Практика. Песни: «Hello, what is your name?», «This is my friend», «London Bridge». Словесные игры с мячом. Динамическая пауза: «City of London».

1. Я – ученик

Активизация лексики по темам «Радуга-дуга», «Приятно познакомиться». Предлоги места on, under, in. Разучивание английского алфавита. Изучение согласных букв (b, c, d, f, g, h, j) и их звуков.

Лексические единицы: a bag, a pencil-case, a ruler, a rubber, a pen, a pencil, a book, a notebook, a school, a teacher, a pupil, введение личных и притяжательных местоимений.

Грамматические структуры: The pen is in the pencil box; He's (she's, I've) got a blue pencil; He's (she's, I've) got two pencils; I'm sorry I'm late. Can I go to my seat?; Can I go out?.

Практика. Прописывание букв. Работа с таблицей «Pronouns». Игры: «Переводчики», «Lexical chair», «Crosses and Naughts», «Snowball», сюжетно-ролевая игра «Animal school». Песня «This is my friend». Динамическая пауза «Rock, scissors, paper». Чтение слов на английском языке. Мини проект «Мой рюкзак».

2. Я умею считать

Активизация лексики по теме «Веселые цифры», по другим ранее пройденным темам. Введение чисел от 11 до 100. Порядковый и количественный счет. Образование множественного числа существительных.

Разучивание английского алфавита. Изучение согласных букв (k, l, m, n, p, q, r) и их звуков.

Грамматические структуры: чтение способов математических действий (сложение, вычитание) на английском (two and one is three, three minus one is two).

Практика. Цифровой диктант, стихотворение «Number one – this is the sun». Прописывание букв. Упражнение «Расставь буквы в алфавитном порядке». Построение предложений с использованием схем. Презентации: «Numbers from 11 to 100», «Number one this is sun». Инсценировка стихотворения «Number one this is sun». Песни: «One potato, two potatoes», «Ten in the Bed». Видеоролики: «Порядковые числительные», «The big numbers song». Динамическая пауза: «Count and move». Игры: «Какой мой номер?», «Пропущенное число», «Волшебное лото», «Будь внимательным», «Поменяйтесь местами», «Музыкальные цифры», «Выбери цифру».

3. Разноцветное волшебство

Активизация лексики по темам: «Радуга-дуга» (red, orange, yellow, green, blue, purple, black, white, brown, pink); «Животные» (a cat, a mouse, a dog, a cow, a sheep, duck, a pig, a tiger, a monkey, a crocodile, an elephant, a frog); грамматических структур (a ball is red; what color is...?); «Я – ученик» (a bag, a pencil-case, a ruler, a rubber, a pen, a pencil, a book, a notebook, a school, a teacher, a pupil).

Грамматические структуры: what color is...? (введение в активную лексику).

Вопросительная, утвердительная, отрицательная форма глагола to be в Present Simple. Изучение согласных букв (s, t, v, w, x, z) и их звуков.

Практика. Работа с таблицей. Сказка «Братцы To be и их друзья». Смешивание гуаши «Make the colour». Прописывание букв. Упражнение «Расставь буквы в алфавитном порядке». Сказка «Разноцветное волшебство» – послушай и нарисуй. Песня «I see something pink...». Игры: «Цветные кочки», «Найди цвет», «Эхо», «Green, green, yellow», «Lexical Chair». Динамическая пауза «Make a circle».

4. Моя семья

Активизация лексики (a mother, a father, a grandfather, a grandmother, a brother, a sister) и грамматических структур (I love my ...; I love my family) по теме. Введение понятий открытый и закрытый слог. Гласные буквы a, e, i и их звуки в открытом и закрытом слогах. Лексические единицы: an uncle, an aunt, a cousin, a son, a daughter.

Грамматические структуры: Her name's...; his name's...; He/she's got a...; He/she's 8, What do you look like?; What does he/she look like?

Практика. Чтение слов на английском языке с гласными a, e, i в открытом и закрытом слогах. Работа с таблицей «To have». Мини проект «My family». Стихи по теме. Инсценировка сказки «Красная шапочка». Видеоролики: «Where is Rose?», «What do you look like?». Песни: «My dear mother», «Open Shut Them». Игры: «Закончи слово», «Слова родственники», «Кем быть?», «Найди по описанию».

5. Одежда

Активизация лексики по темам: «Разноцветное волшебство», «Я умею считать».

Лексические единицы: a dress, a skirt, a blouse, a shirt, t-shirt, a sweater, trousers, socks, a coat, a hat, a scarf a jacket.

Грамматические структуры: What are you wearing?; I'm wearing a red dress; I've (he/she's) got a blue jacket; I've (he/she's) got five jackets.

Практика. Беседа «Сходства и различия британских и белорусских школ». Презентация «Clothes». Построение предложений с помощью схемы. Чтение слов на английском языке. Упражнение «Вставь пропущенную букву». Игры: «Модницы и модники», «Переводчики», «Снежный ком», «Давай меняться», интерактивная игра «My new clothes». Видеоролик «What are you wearing?». Динамическая пауза «Put on your shoes».

6. Времена года

Активизация лексики и грамматических структур по пройденным ранее темам. Гласные буквы o, u, y и их звуки в открытом и закрытом слогах.

Лексические единицы: spring, summer, autumn, winter, sunny, hot, warm, cold, cloudy, foggy, windy, rainy, snowy, Sunday, Monday, Tuesday, Wednesday, Thursday, Friday, Saturday.

Грамматические структуры: What's the weather like?; It's (isn't) ...

Практика. Презентация «Seasons». Чтение слов на английском языке с гласными a, e, i, o, u, y в открытом и закрытом слогах. Разучивание стихотворений по теме на английском языке. Интерактивная игра «What's the weather?». Просмотр мультфильма «Свинка Пеппа» на английском языке «Mountain». Мини проект «My favorite season». Игры: «Snowball», «Telephone», «Puzzles». Песни: «Seasons», «How's the weather?», «Days of the week». Динамическая пауза «Uh-huh».

7. Мы играем

Активизация грамматических структур и лексики по теме «Посмотри, что я умею» (to walk, to run, to jump, to swim, to fly, to dance, to sing, to draw, eyes, a mouth, a nose, hair, long, short), «Времена года» (spring, autumn, summer, winter), «Дни недели» (Sunday, Monday, Tuesday, Wednesday, Thursday, Friday, Saturday).

Лексические единицы: play football, play volleyball, play tennis, play ice-hockey, play badminton, play basketball, play snowballs, skate, ski.

Употребление в диалогической и монологической речи вопросительной, утвердительной и отрицательной формы модального глагола can.

Грамматические структуры: I can play football in summer; I swim on Tuesdays.

Практика. Работа с таблицей «Can». Построение предложений с использованием схем. Чтение буквосочетаний th, ph, небольших текстов на английском языке. Аудирование по теме (нарезка современных песен), песня «Two little eyes». Мини проект «Мой друг». Словесная игра «Найди по описанию». Игры: «let's...», «Snowball», «Telephone», «Card hopping».

Динамические паузы: «The Hokey Pokey Shake», «Head, shoulders, knees and toes...».

8. Счастливого Рождества

Активизация лексики и грамматических структур по теме «Разноцветное волшебство», «Моя семья».

Знакомство с традициями празднования Рождества в Великобритании и Беларуси: сходство и различия.

Практика. Чтение текстов на английском. Просмотр видеороликов о рождественских традициях в Великобритании. Изготовление рождественской открытки. Заучивание небольших стихотворений по теме. Игра «Santa Claus». Песни: «Christmas Day», «Jingle bells» (караоке). Съёмка поздравительного видеоролика для родителей.

9. Еда

Активизация лексики и грамматических структур по теме «Приятного аппетита» (juice, water, milk, spaghetti, an apple, an orange, a potato, a carrot, meat, bread, fish, sweets; I would (I'd) like a...; Give me, please...; Help yourself).

Закрепление употребления в речи предлогов места, глагола to have в вопросительной, утвердительной, отрицательной формах.

Лексические единицы: soup, cheese, chicken, a sausage, an egg, a cucumber, a tomato; традиционные блюда британской кухни: Shepherd's Pie (пастуший пирог), Cornish pasty (корнуэльский пирог), bacon sandwich, Sunday roast, full English breakfast, pudding.

Грамматические структуры: Do you like...?; I like...; I don't like...; Yes, I do; No, I don't.

Практика. Презентация «Food». Построение предложений с использованием схем. Чтение текстов на английском языке. Мини проект «Мое меню». Рифмовки, стихи по теме. Беседа «Традиционные блюда британской кухни». Тестовые задания на отработку грамматических структур. Упражнение «Вставь пропущенную букву». Аудирование «Green eggs and ham». Песни: «Who took the cookie», «Small kettle». Игры: «In the bag», «Lexical chair», «Что исчезло?», «Переводчики», «Будь внимательным», «Снежный ком», сюжетно-ролевая игра «Birthday feast». Динамическая пауза: «Hot potato».

10. Мой дом

Активизация употребления в речи предлогов места. Домашний адрес на английском.

Лексические единицы: a house, a flat, a table, a bookcase, a chair, a bed, a sofa, a carpet, an armchair, a mirror, a lamp, a computer, a TV, a telephone, a desk, a window, a door, the floor.

Грамматические структуры: Where are you from?; I'm from Belarus; употребление оборотов there is / there are вопросительная, утвердительная, отрицательная форма (краткий ответ), употребление в речи предлогов места.

Практика. Презентация «My house». Построение предложений с помощью схем. Видеоролик «Мебель и предлоги». Интерактивная игра «Where is Alvin?». Чтение текстов на английском языке. Заучивание рифмовок по теме. Тестовые задания на закрепление оборотов there is / there are. Песня «This is my house». Игры: «In the bag», «Lexical chair», «Что исчезло?», «Переводчики», «Same or different». Проект «Моя комната». Динамическая пауза «Clean up».

11. Знакомство с Великобританией

Море, океан и пролив, омывающие Великобританию. Части Великобритании: Англия, Уэльс, Шотландия, Сев. Ирландия. Их столицы: Лондон, Кардифф, Эдинбург, Белфаст. Крупнейшие реки Великобритании. Праздники и традиции.

Практика. Игра в лото «Знаешь ли ты Великобританию?». Составление календаря праздников. Прослушивание гимна Великобритании. Просмотр видеороликов: «Прогулка по Лондону», «Добро пожаловать в Великобританию». Оффлайн или онлайн встреча с носителем языка.

12. Фестиваль букв

Активизация знаний о родной стране, закрепление общего представления о стране изучаемого языка. Название и написание букв (их звуков) английского алфавита. Правила чтения гласных букв в открытом и закрытом слогах.

Практика. Закрепление навыков чтения ранее пройденных буквосочетаний, КВН по подгруппам «English alphabet». Чтение текстов на английском языке. Песни: «ABC», «ABC sound». Игры-упражнения: «Напиши букву», «Какой буквы не стало?», «Отгадай звук», «Найди букву», «Убери лишнюю букву», «Давай меняться», «Кто назовет больше слов на заданный звук», «Расставь буквы в алфавитном порядке», «Путаница», «Анаграммы», «Найди пару». Динамические паузы: «One, one, one», «Yes, no», «Rock, scissors, paper».

13. Я люблю животных

Активизация лексики по теме «Животные» (a cat, a mouse, a dog, a cow, a sheep, a duck, a pig, a tiger, a monkey, a crocodile, an elephant, a frog); «Посмотри, как я умею» (eyes, ears, nose, mouth).

Лексические единицы: a turtle, a parrot, a budgie, a puppy, a rabbit, a hamster, a gold fish.

Грамматические структуры: my favorite animal is..., I like...I do not like..., It has green eyes, a big nose.

Вопросительная, утвердительная, отрицательная форма глагола to have в Present Simple.

Практика. Чтение текстов. Тестовые задания на отработку to have, can, to be. Чтение сказки «The Hedgehog's Pot». Составление описательного рассказа по модели. Стихи по теме. Мини проект «Несуществующее животное». Игры: «Переводчики», «Lexical Chair», «Crosses and Naughts»,

«Snowball». Аудирование «The night the animals talked», нарезка современных песен по теме. Динамическая пауза «Funny animals». Постановка сказки «The hen that land golden eggs».

14. Я знаю английский

Активизация лексики и грамматических структур по всем пройденным темам.

Практика. Чтение текстов, письменные задания, тестовые задания. Динамические игры на выбор учащихся. Постановка сказки «The Magic Dream».

Итоговое занятие

Практика. Презентация результатов обучения учащихся за год посредством конкурсно-игровой программы «Люблю английский», с приглашением родителей.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате освоения программы второго года обучения учащиеся будут

знать:

буквы английского алфавита и основные звуко-буквенные соответствия;

уметь:

читать вслух небольшой текст, построенные на изученном языковом материале, соблюдая правила чтения, произношения и соответствующую интонацию;

писать слова и предложения с опорой на образец;

использовать в речи до 20 лексических единиц по основным темам программы;

оперировать в процессе общения активной лексикой в соответствии с коммуникативной задачей;

владеть:

навыками самостоятельного решения коммуникативных задач в рамках изученной тематики.

ФОРМЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Итоговое занятие, презентация результатов обучения (театрализованная постановка, конкурсно-игровая программа), тестирование.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа включает разнообразные формы обучения: организационные и практические, которые ориентированы на познавательный, развивающий и социокультурный аспекты изучения английского языка.

Методы и приемы обучения:

словесные (беседа для введения в тему; объяснение новых понятий, лексических единиц);

наглядные (показ видеоматериалов, презентаций, иллюстраций, грамматических схем, дидактических карточек, тематических плакатов);

практические (упражнения, мини-проекты, инсценировки сказок);

метод создания ситуации творческого поиска (учебно-речевые ситуации);

игры (словесные, дидактические, интерактивные, сюжетно-ролевые, подвижные, творческие (игры-драматизации)).

На занятии используются средства изобразительной наглядности, а также игровой реквизит.

Обучение ведется на небольших текстах описательного характера, максимально соответствующих эмоциональному и жизненному опыту учащихся начальных классов. В упражнениях знакомые слова повторяются в различных сочетаниях и ситуациях. Это считалки, стишки, песенки, инсценировки. Большое значение имеет заучивание наизусть стихотворений и песенок, поскольку лексический материал, организованный в звучных ритмических стихах со смежными рифмами, не только легко заучивается, но и длительное время хранится в памяти.

Организационные формы взаимодействия педагога и учащихся: фронтальная, групповая, парная, индивидуальная.

Программа предусматривает систематический контроль за усвоением материала. В ходе текущего контроля проверяется объем усвоенного лексического материала. Методы контроля: наблюдение, опрос, анализ и самоанализ результатов. Контроль осуществляется в специально созданных игровых ситуациях. Итоговый контроль предполагает определение результатов усвоения программы за год. Одним из способов определения результативности обучения является тестирование. Итоговое тестирование для учащихся 7-8 лет включает задания на чтение слов и предложений, составление слов; задания на проверку усвоения лексического материала.

С первых занятий особое внимание уделяется здоровьесберегающим технологиям. Во избежание усталости и перегрузки занятия строятся в соответствии с динамикой внимания учащихся, чередуются виды деятельности. В кабинете поддерживается соответствующий микроклимат (нормальная температура, свежий воздух, рациональное освещение, отсутствие неприятных звуковых раздражителей, чистота и порядок). Имеют место оздоровительные моменты: физкультминутки, динамические паузы, зрительная гимнастика, похвала.

ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс]: 13 января 2011 г., № 243-З : принят Палатой представителей 2 декабря 2010 г. : одобр. Советом Респ. 22 декабря 2010 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 23 июля 2019 г. // Национальный правовой Интернет-портал

Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243>. – Дата доступа: 20.08.2021.

2. Об утверждении специфических санитарно-эпидемиологических требований : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 7 авг. 2019 г., № 25 [Электронный ресурс] // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа : https://pravo.by/upload/docs/op/C22000042_1580245200.pdf. – Дата доступа : 20.08.2021.

3. Об утверждении концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь : постановление М-ва образования Респ. Беларусь, 15 июля 2015 г., № 82 [Электронный ресурс] // Национальный образовательный портал. – Режим доступа : <https://adu.b/wp-content/uploads/2015/.../konept-vospit-detej-i-molodioji.doc/>. – Дата доступа: 20.08.2021.

4. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021-2025 гг. : постановление М-ва образования Респ. Беларусь, 31 дек. 2020 г., № 312 [Электронный ресурс] // Национальный образовательный портал. – Режим доступа : <https://adu.by/images/2021/03/programma-vospitaniya-2021-2025.pdf>. – Дата доступа: 20.08.2021.

5. Типовая программа дополнительного образования детей и молодежи (общественно-гуманитарный профиль) : постановление М-ва образования Респ. Беларусь, 6 сент. 2017 г., № 123 [Электронный ресурс] // Национальный образовательный портал. – Режим доступа : https://adu.by/images/2018/05/Tip_progr_dop_obr_obsch_guman_profil.pdf. – Дата доступа: .09.2021.

6. Английский язык для дошкольников: учеб. наглядное пособие для педагогов дошкольных учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / С. Х. Гомза. – Минск: Выш. школа, 2011.

7. Астафьева, М. Д. Игры для детей изучающих английский язык. – М.: Мозаика-Синтез, 2014.

8. Волшебная шкатулка 1: англ. Язык 1 класс / Н. М. Седунова, А. Ф. Каркашин, Л. М. Лапицкая. – М., 2006.

9. Волшебная шкатулка 2: англ. Язык 2 класс / Н. М. Седунова, А. Ф. Каркашин, Л. М. Лапицкая. – М., 2006.

10. Волшебная шкатулка 3: Английский язык: Книга для чтения для учащихся 3 класса общеобразовательных школ с повышенным уровнем изучения английского языка. 4-е издание. / Н. М. Седунова, Л. М. Лапицкая, А. И. Калишевич и др. – Минск: Аверсэв. 2007.

11. Литвиненко С. В. Английский язык детям: 5-6 лет: для детей и родителей. – Москва, 2015.

12. Панова, И. И. Английский язык. 3 класс / И. И. Панова, Е. А. Хмельницкая, М. А. Маглыш. – Минск : Выш. школа, 2006

13. Панова, И.И. Английский язык. 4 класс. / И. И. Панова, Е. А. Хмельницкая, М. А. Маглыш. – Минск: Выш. школа, 2007.

14. Английский язык для детей и их родителей [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://englishforme.ucoz.ru/>. – Дата доступа 20.08.2020.

15. Английский по скайпу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elf-english.ru/>. – Дата доступа 20.08.2020.

16. Выучу английский сам! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://english-online.ucoz.ru/>. – Дата доступа 20.08.2020.