

Методические рекомендации по проведению конкурса ведущих музыкально-тематических программ

Данные методические рекомендации адресованы педагогам-организаторам учреждений общего среднего и дополнительного образования детей и молодежи, культорганизаторам учреждений дополнительного образования детей и молодежи с целью качественной подготовки участников к конкурсу ведущих музыкально-тематических программ.

Музыкально-тематическая программа – форма организации досуговой деятельности подростков, представляющая собой синтез приемов развлекательного, познавательного и воспитательного характера. Составляющими программы могут быть викторина, игра, дискотека, конкурс, агитбригада, бал, капустник и др.

Областной конкурс ведущих музыкально-тематических программ состоит из двух частей: визитной карточки и дискотеки (конкурса диджеев). Инициатива проведения данного мероприятия была предложена Гомельским областным Дворцом творчества детей и молодежи в 2000 году. За время проведения в нем приняло участие более 65 тысяч подростков.

Практический опыт показывает, что для подготовки команды ведущих музыкально-тематических программ современному педагогу-организатору, культорганизатору необходимы знания, умения и навыки в различных областях: музыка, история, театральное искусство, психология, педагогика, культура досуга, информационно-коммуникативные технологии. Важной составляющей конкурса является совместное творчество педагога и учащихся, а это получается только у команды единомышленников, тех, кто думает, предлагает, ищет и не боится экспериментировать.

Для качественного выступления в конкурсе предлагается следующий **алгоритм подготовки:**

I – создание и работа творческой группы по аккумулярованию идей и написанию сценарного хода визитной карточки;

II – создание и работа творческой группы по подготовке дископрограммы;

III – объединение двух групп для выработки единой концепции, составления сценария, содержательного наполнения конкурсов (песни, танцы, стихи, игры, флэш-моб, фоновая музыка и др.);

IV – подготовка реквизита, фонограмм (+/-), костюмов, мультимедийной презентации;

V – планирование режиссуры сюжетно-игровой программы, подбор актеров на роли;

VI – сценическая отработка материала и его корректировка с учетом актерского мастерства участников;

VII – апробация музыкально-тематической программы в учреждении образования;

VIII – подробный анализ программы и внесение изменений при необходимости.

Для выбора оптимального варианта концепции программы рекомендуем использование приема «мозгового штурма», в ходе которого апробируются и отрабатываются все предложенные идеи.

Структура визитной карточки должна представлять собой совокупность взаимосвязанных элементов: в сюжетную линию включаются творческие модули (песни, танцы, игры и др.). Важным является композиционное построение программы, которое включает:

- экспозиция – вход в ситуацию (что хотим показать);
- завязка – событие, которое дает толчок к развитию действия;
- развитие действия – раскрытие сюжета;
- кульминация – высшая эмоциональная точка;
- финал – развязка действий, объединяющая всех участников.

Слагаемые успеха в конкурсе «Визитная карточка»:

- авторство идеи;
- содержательность программы;
- соблюдение регламента;
- качественная актерская игра;
- использование соответствующего реквизита;
- скоординированность работы ведущих, звукорежиссера и светооператора;
- психологический комфорт участников команды.

В процессе апробации музыкально-тематической программы в учреждении образования с целью определения лучших участников конкурса ди-джеев рекомендуем создать ситуацию выбора, когда зрители с помощью карточек с именами участников, полученных при входе в зал, смогут проголосовать за конкурсантов.

Слагаемые успеха конкурса ди-джеев:

- проведение оригинальных игр с залом;
- харизматичность и внешний вид ди-джея;
- артистичность конкурсанта, умение «завести танцпол»;
- качественное сведение треков (музыкальная компиляция);

- использование музыки собственного сочинения, живого исполнения;
- привлечение группы поддержки.

В качестве *ожидаемых результатов* участия в конкурсе ведущих музыкально-тематических программ могут быть:

1. раскрытие творческих способностей учащихся;
2. развитие умений работать в группе, коммуникативных навыков;
3. воспитание позитивного восприятия действительности;
4. формирование навыков сценической культуры;
5. рост интереса молодежи к образцам отечественной и зарубежной музыки.

Конкурс ведущих музыкально-тематических программ обладает большим воспитывающим и развивающим потенциалом и является значимым компонентом современного досуга подростков.