

Создание буктрейлеров

Буктрейлер (англ. **booktrailer**) — это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама свежевыхшедших книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладывается на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет.

Применительно к условиям смотра-конкурса «Здравствуй, мир!» тематика роликов: белорусские народные сказки, легенды, мифы, предания, сказки народов мира, современные сказки, фэнтези.

Классификация

По способу визуального воплощения текста:

1. игровые (мини фильм по книге);
2. не игровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)
3. анимационные (мультфильм по книге).

По содержанию:

1. повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
2. атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
3. концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Этапы создания

1. Выбрать книгу, которая нравится, с которой будет интересно работать.
2. Посмотреть примеры буктрейлеров и продумать идею своего.
3. Написать аннотацию-сценарий к ролику (10-15 предложений). Подобрать иллюстрации, видеоматериал: по одному кадру к коротким предложениям, по два-три к длинным. Вынести в заголовок трейлера основную идею книги.
4. Записать необходимый аудиоматериал: голоса, звуки, музыку.
5. Объединить имеющиеся визуальные и аудиоматериалы в единый ролик, используя соответствующее программное обеспечение.
6. Просмотреть получившийся буктрейлер, при необходимости внести исправления.
7. Продемонстрировать буктрейлер небольшой группе людей, являющихся представителями целевой аудитории книги, к которой снят ролик. Проанализировать, правильно ли воспринимается идея ролика, какое воздействие он оказывает на зрителей. При необходимости сделать правки.

Примеры:

<http://www.sodb.ru/taxonomy/term/111>

<http://www.booktrailersforreaders.com/2016+2017+SSYRA+Books+by+FAME>