

Молодежный форум как эффективная площадка для коммуникации и формирования социально значимых компетенций молодых лидеров



Александронец В.Н.,
заведующий *отделом*
по работе с детскими и
молодежными организациями,
объединениями УО
«Гомельский государственный
областной Дворец творчества
детей и молодежи»

В латинском языке одно из значений слова форум звучит как центральная площадь, место для массового общения. В сегодняшнем понимании форум – это мероприятие, проводимое для обозначения или решения каких-либо глобальных проблем, обсуждения актуальных вопросов.

Молодежь, как наиболее мобильная и динамично меняющаяся часть современного общества, должна иметь возможность для обсуждения актуальных проблем и поиска путей их решения, быть готовой к коммуникации с людьми разных взглядов и мировоззрения, уметь формировать собственное мнение на происходящие общественные процессы и явления, а также быть способной взять на себя ответственность за настоящее и будущее того сообщества, в котором проживает.

С этой точки зрения проведение в Гомельской области форумов молодых лидеров выглядит в определенной степени актуальным и своевременным, поскольку направлено на развитие и поддержку новых молодежных проектов и инициатив, создание условий для эффективной коммуникации молодых людей с активной жизненной позицией.

С 2012 года в Гомельском государственном областном Дворце творчества детей и молодежи проходят форумы лидеров детских и молодежных общественных организаций, органов школьного самоуправления и инициатив «Лидеры XXI века: инициатива в действии». Проведение таких форумов было инициировано управлением образования Гомельского облисполкома и активно поддержано самой молодежью.



За четыре года молодыми лидерами области было инициировано и реализовано более 300 проектов: благоустройство игровых площадок, способы решения конфликтов между родителями и детьми, популяризация молодежных детских СМИ и других.

2016 год не стал исключением – в октябре областной Дворец творчества принимал в своих стенах участников VII областного форума «Лидеры XXI века: новый формат».

Во время открытия форума были подведены итоги областных проектов «Совет старшеклассников: открой свой район заново» и «Профессиональные каникулы», старт которым был дан на прошлогоднем VI форуме лидеров.

Лучшие видеоролики в рамках проекта «Совет старшеклассников: открой свой район заново», которые выполнили представители советов старшеклассников Рогачевского, Хойникского и Калинковичского районов, были награждены дипломами и кубками.

Участники форума имели возможность обменяться мнениями, приобрести новые навыки и умения, а также инициировать интересные акции и проекты.

Так, в рамках секции областного Совета старшеклассников состоялась встреча председателей районных советов с начальником управления образования Порошиным Сергеем Ивановичем, заместителем начальника Жданович Жанной Анатольевной, а также начальником отдела воспитательной и социальной работы Дробышевской Ириной Юрьевной. Встреча проходила в формате живого диалога и дала возможность обменяться мнениями о том, как поощрять талантливых педагогов, что необходимо сделать для того, чтобы повысить значимость профессии педагога, а также поделиться своими мыслями о качествах, которыми должен обладать лидер.



В этой секции учащиеся инициировали проведение областной акции-эстафеты «Голос молодых – мы хотим, чтобы нас слышали», результатом которой станет молодежный вестник с фотоколлажами, содержащими актуальные лозунги, призывы и проблемы, которые волнуют молодежь.

Представители школьных газет и молодежных пресс-центров стали участниками секции «Молодежный пресс-центр». В качестве экспертов выступили собственный корреспондент «Настаўніцкай газеты» по Гомельской области Наталья Лутченко и ведущий телерадиокомпании «Гомель» Александр Говейко, которые провели увлекательный мастер-класс по журналистике. Результатом работы стал запуск совместного проекта «Молодежный пресс-клуб», координаторами которого станут «Настаўніцкая газета» и областной Дворец творчества детей и молодежи.



Необычная работа в секции «Всемирное кафе» была предложена лидерам и активистам детских и молодежных организаций. Эксперт секции – директор учреждения «Территория развития – 21 век» Ирина Богданец предложила учащимся работу по пяти темам: «Творю добро, или я – волонтер», «Народные струны в молодежной душе», «Чему мы можем научить взрослых?», «Интернет на пользу нам и окружающим», «Как бороться с вредными привычками?». Результатом работы «Всемирного кафе» стали предложения по актуальным направлениям, а также конкретные шаги по разработке молодежных социальных проектов.



Итоги форума были отражены в резолюции, которую всем присутствующим зачитала председатель областного Совета старшеклассников Екатерина Гавриленко:

«Мы уезжаем с проектами, идеями и серьезными намерениями. С ними мы придем к нашим сверстникам, администрации учреждений образования и руководству района. И наши идеи мы будем активно продвигать! Мы готовы сделать жизнь в родных районах ярче и лучше! Мы верим в наши возможности! Мы – твоё будущее, Гомельщина!».

Ни у кого не вызывает сомнений необходимость проведения подобных мероприятий, направленных на выработку социально значимых компетенций молодежи, создание условий для эффективной коммуникации, развитие новых инициатив.

Безусловно, проведение таких форумов (фестивалей) на районном, межрайонном уровнях будет иметь большой эффект. Программа форумов на местном уровне позволит раскрыть в большей степени лидерский потенциал учащихся и молодежи района, развивать необходимые ребенку и обществу компетенции и навыки.

Широкое проведение форумов молодых лидеров на региональном уровне станет практическим инструментом в развитии и продвижении комплекса мер по координации взаимодействия органов государственного управления, государственных организаций, детских и молодежных общественных объединений в создании условий улучшения положения детей и молодежи, расширения их участия в общественной жизни, соблюдения и уважения прав и интересов детей и молодежи как важнейшего условия гуманного, справедливого, благополучного общества.

Алгоритм подготовки и проведения форума молодых лидеров

Предлагаемый алгоритм поможет координаторам работы с лидерами детских и молодежных организаций, органов школьного самоуправления организовать работу по проведению районного форума (фестиваля) молодых лидеров.

Предварительная подготовка

- рабочая группа
- определение проблемы, целей и задач
- сценарий
- содержание
- анонсирование

Проведение форума

- регистрация участников
- открытие
- секции, мастер-классы
- закрытие

После проведения форума

- анализ
- мониторинг СМИ
- отправка благодарностей
- пост-релиз
- действие

Предварительная подготовка

✓ **Формирование рабочей (инициативной) группы** предстоящего мероприятия, **распределение обязанностей** внутри группы;

✓ **Определение проблемы**, на решение и обсуждение которой будет направлен форум;

✓ **Выбор темы (тематических направлений)** для обсуждения в рамках форума – лучше фокусироваться на узкой теме, стремиться обсудить один важный аспект или вопрос.

✓ **Определение целей** проведения форума – важно понять, для чего проводите мероприятие, какого результата хотите добиться и на принятие какого решения повлиять. Это позволит сконцентрироваться на главном и получить нужный результат.

Например:

Цель Форума – создание площадки, аккумулирующей ресурсы общественных, государственных, бизнес-сообществ и других институтов для поддержки молодежных инициатив, содействия самореализации молодежи, повышения уровня ее компетенций и навыков, преумножения человеческого капитала.

✓ **Подбор участников форума и коммуникация с ними:** о необходимом количестве времени для выступления, поднимаемых проблемах и предлагаемых путях решения, техническом сопровождении докладов и выступлений и т.д.

✓ **Подготовка сценария** открытия и закрытия форума.

✓ **Подготовка и содержательное наполнение тематических секций, мастер-классов, площадок.**

✓ **Подготовка резолюции** форума.

✓ **Анонсирование мероприятия** – оповещение органов местной власти, приглашение участников, рассылка пресс-релизов в СМИ.

✓ **Подготовка печатной продукции:** бейджи, списки регистрации, регистрационный пакет для участников форума (программа, резолюция, другая промомпродукция).

✓ **Подготовка помещений** для проведения форума, обеспечение микрофонами, аудио-, видеозаписи, мультимедийное оснащение, обеспечение санитарного состояния.

✓ **Заказ продуктов для кофе-пауз** (при наличии).

✓ **Приглашенные** на форум должны получить понятную информацию о дате, времени и месте проведения мероприятия, теме предстоящего форума, обсуждаемых вопросах.

✓ **Обеспечение необходимым количеством канцелярских принадлежностей** (чистые листы бумаги, ручки), а также наличие на столах воды и стаканов.

Проведение форума

✓ **Регистрация участников** – во время регистрации всем участникам желательно выдать пакет документов, который будет содержать в себе программу, резолюцию, информацию об организаторах и участниках.

✓ **Открытие форума** (приветствие участников, приветственные слова приглашенных гостей, представление программы).

✓ **Проведение тематических секций, мастер-классов, площадок** (определение экспертов, модераторов; модератор предоставляет слово выступающим, следит за соблюдением временного регламента, фасилитирует обсуждения, вовлекает в дискуссию всех участников; модератор резюмирует содержание работы в группе).

✓ **Заккрытие форума** (краткое напоминание о теме форума, о том, что происходило, представление резолюции форума, слова благодарности и объявление мероприятия закрытым).

После проведения форума организаторам целесообразно предусмотреть следующие действия

✓ **Сбор статистики и анализ** эффективности проведенного мероприятия.

✓ **Мониторинг публикаций в СМИ и социальных сетях** о проведенном форуме.

✓ **Отправка благодарностей** в бумажном или электронном виде участникам форума.

✓ **Подготовка и отправка итогового документа** заинтересованным организациям и органам власти.

✓ **Подготовка и отправка пост-релиза для СМИ** – это не должен быть сухой отчет с фразами об актуальности и важности проведенного мероприятия. Адаптируйте пост-релизы для различных СМИ, напишите комментарии и выводы, добавьте качественные фотографии. Не затягивайте с отправкой пост-релиза – его могут просто не опубликовать, если вы направите документ слишком поздно.

✓ **Реализация действий**, описанных в итоговом документе, и освещение процесса реализации действий на собственных сайтах и сайтах партнеров.

При правильной организации мероприятия в формате форума вы сможете эффективно представить и обсудить проблемы и вопросы, имеющие общественную значимость, со всеми заинтересованными сторонами, услышать различные точки зрения, привлечь внимание СМИ к вашему вопросу, получить комментарии органов власти и в итоге повлиять на принятие необходимого решения.